

ЭКСПЕРТ

Деловой аналитический журнал
№5 (6) Май 2024

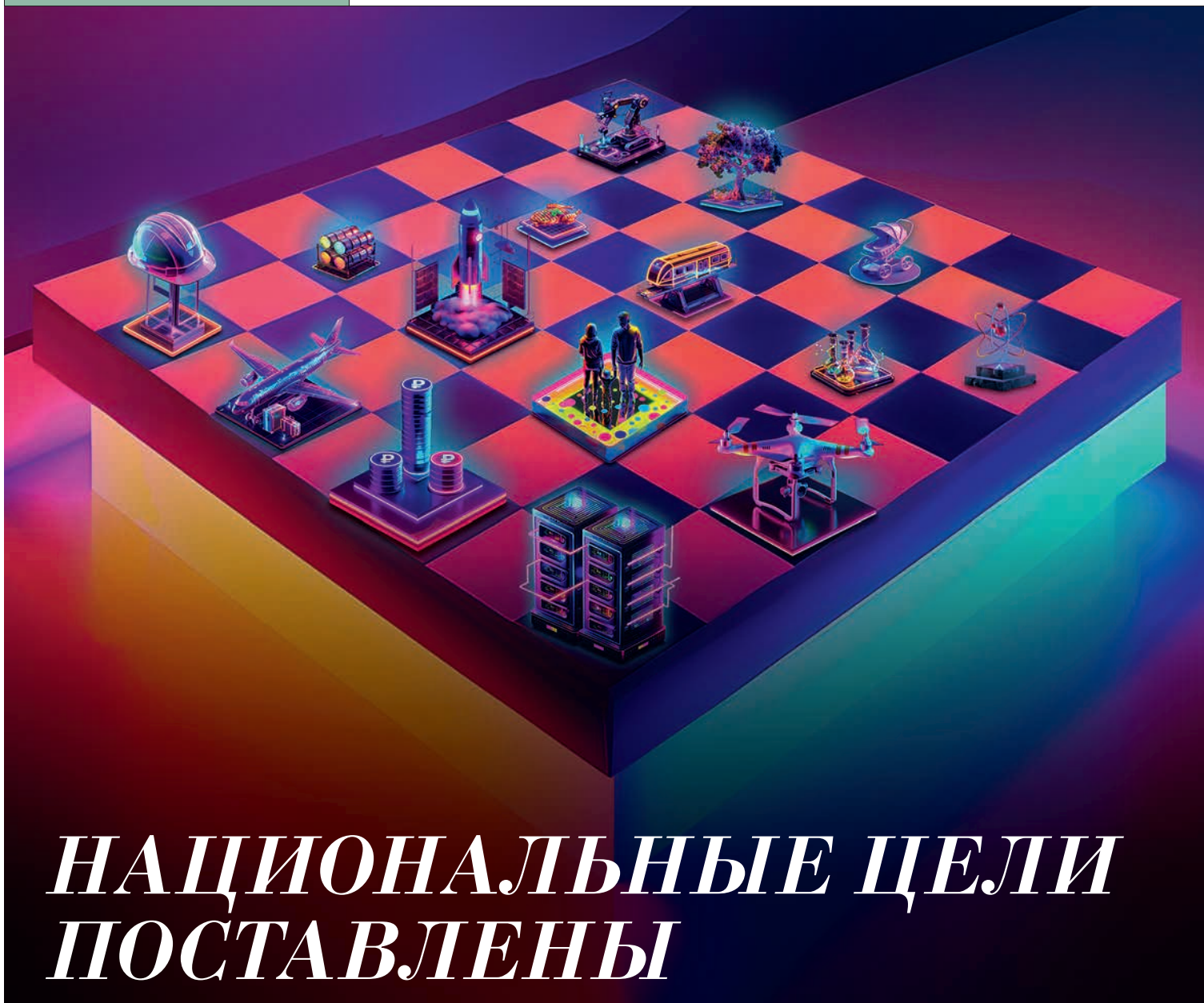


32 | ЭКОНОМИКА Инвестиции

Российские ПИФы бьют рекорды по сбору денег

www.expert.ru

Подписные индексы: 015356, ПБ714

16 | **ЭКОНОМИКА** Перспектива Войти в четверку крупнейших экономик мира76 | **Специальный рейтинг публикационной активности
российских вузов**

62 ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО СОБИРАЕТ В РОССИИ ВСЕ БОЛЬШЕ ЗРИТЕЛЕЙ

Оборонная инициатива



Вопреки ожиданиям, в правительстве произошли весьма важные, если не сказать судьбоносные, перестановки. Даже если оставить в стороне назначение Андрея Белоусова министром обороны (чего не было даже в самых смелых прогнозах), значимость произошедших перестановок нельзя недооценивать. Очевидно, что реализованы механизмы устранения ряда внутренних противоречий, которые неизбежно сформировались за четыре предыдущих года работы кабинета и на сегодняшнем этапе уже очевидно мешали слаженной работе.

Перераспределение полномочий вице-премьеров окончательно разделило их на «производственных» и «социальных». Очевидно, такое деление упростит для них управление процессами и поможет связать воедино действия подведомственных министерств.

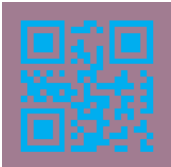
Определен «резерв главного командования»: на службу в правительство призваны четыре губернатора и ни одного руководителя госкорпораций. В силовом блоке правительства (и приравненном к силовым ведомствам МИДе) произошла всего одна перестановка, но в условиях СВО и усиливающегося противостояния на поле боя стоящая всех остальных новаций.

Куда трудоустраются покинувшие кабинет члены правительства, будет понятно, очевидно, еще до ПМЭФ. Возможно, таблички на двери кабинетов некоторых глав государственных компаний все же придется заказывать новые.

Очевидно, кабинет формируется с учетом обновленной структуры национальных проектов (а те, в свою очередь, — с учетом скорректированных национальных целей; см. материал в этом номере). В реализации нацпроектов именно вице-премьеры должны стать «точкой сборки» всех процессов, объединяя и замыкая на себя межведомственное взаимодействие. Нацпроекты, по сути своей, не должны становиться внутриведомственной программой, замкнутой на одно министерство, а вице-премьеры — своего рода «старшими министрами». Кто и за что будет отвечать на уровне замов главы кабинета, уже фактически понятно, а обновленный список нацпроектов, как ожидается, появится еще до конца мая.

Алексей Харнас,
главный редактор

ЭКСПЕРТ



Журнал «Эксперт»

Учредитель и издатель:
ООО «Эксперт.Медиа».
ОГРН 1227700140667

**Юридический и почтовый адрес
редакции и издателя:**
123242, г. Москва,
вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский,
б-р Новинский, д. 31, помещ. 1/7

Лицензия Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций
серия ПИ №ФС77-86099 от 13 октября 2023 г.

Телефон: +7 (495) 870-24-43
e-mail: expert@expert.ru

www.expert.ru

По вопросам сотрудничества обращайтесь:
sales@expert.ru

Тираж 20 000 экземпляров

Подписан в печать 14 мая 2024 г.

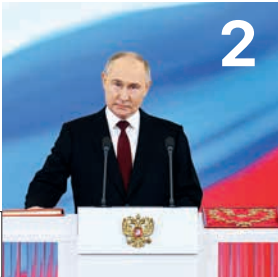
№5 (6) Май 2024 г.

Журнал отпечатан
ООО «Издательско-полиграфический комплекс
Парето-Принт» по адресу: 170546, Тверская
область, Калининский район, Бурашевское
сельское поселение, промышленная зона
Боровлево-1, комплекс №3А
Номер заказа: 02584/24

Цена свободная. 16+

Генеральный директор Максим Троепольский
Главный редактор Алексей Харнас
Коммерческий директор Алексей Козлов
Главный художник Анна Бабич
Выпускающий редактор Ольга Еременко
Литературный редактор Вячеслав Попов
Корректор Екатерина Бородулина
Фоторедактор Евгений Рыбкин

Содержание



2

События

Главная тема

6 Цели с новыми горизонтами

Зачем стране потребовался новый «майский» указ



6



38

Мир

38 Экспорт высших достижений

От кого зависит урожай во всем мире

44 Большие данные — большие хлопоты

Кто и зачем ворует информацию во всем мире

16



Экономика

16 Пьедестал подсчетов

Какое четвертое место нужно российской экономике

24 Госзаказ на инновации

В каком направлении консолидируется национальная ИТ-отрасль

30 Запас срочности

Избыточные мощности компенсируют потери от повреждений НПЗ

32 ПИФы порадовали инвесторов

В первом квартале 94% паевых фондов принесли доход

Страна

46 Лекарственная независимость

Как производители медикаментов осваивают рынок собственной страны

54 Игорь Столяров: «3,5 миллиарда просмотров не с неба упали»

Как Россия собрала спортсменов из 116 стран на турнир «Игры будущего»

58 Предприятие высокой физической культуры

Как спорт помогает в работе

62 Неигровое преимущество

В России развивается рынок документалистики

68 Мастера мастер-планирования

Кто запускает разработку и оценивает реализацию планов развития городов

74 ЕГЭ всеобщего равенства

Почему абитуриенты из крупных городов имеют больше шансов на поступление в вуз



46

Рейтинг

76 Университеты включаются в технологическую гонку

Специальный рейтинг публикационной активности российских вузов



76

СОБЫТИЯ

На пятый срок с новыми целями

7 мая в Большом Кремлевском дворце состоялась инаугурация Владимира Путина — он вступил в должность президента России на пятый срок.

В день инаугурации глава государства по традиции, начатой в 2012 году, подписал новый «майский» указ — «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Цели, определяемые документом, таковы: сохранение населения и поддержка семьи, воспитание патриотичной и социально ответственной личности, комфорт-

ная и безопасная среда для жизни, экологическое благополучие, устойчивая и динамичная экономика, технологическое лидерство, цифровая трансформация госуправления, экономики и социальной сферы.

Указом установлены 82 целевых показателя и задачи, выполнение которых характеризует выполнение указанных национальных целей. Правительству РФ до конца года поручено представить план достижения целей развития до 2030–2036 годов. Как следует из указа, дополнительные доходы бюджета будут направляться на достижение перечисленных в документе национальных целей в приоритетном порядке.

Фото: Александр Казаков / ТАСС

УТВЕРЖДЕН НОВЫЙ СОСТАВ ПРАВИТЕЛЬСТВА

Новый состав правительства был сформирован буквально в день сдачи журнала в печать. Обновлений в нем немного, но все они весьма знаковые: приход

на министерские посты губернаторов, рост некоторых министров до уровня вице-премьеров, перераспределение полномочий между заместителями главы кабинета

и, разумеется, назначение нового главы Минобороны.

Итак, вот как выглядит новый состав кабинета.

Глава правительства:
Михаил Мишустин

Первый вице-премьер:
Денис Мантуров

Вице-премьеры:

Виталий Савельев

Дмитрий Патрушев

Александр Новак

Дмитрий Григоренко

Дмитрий Чернышенко

Татьяна Голикова

Алексей Оверчук

Юрий Трутнев

Марат Хуснуллин

Главы министерств:

Антон Алиханов —
Минпромторг

Роман Старовойт —
Минтранс

Сергей Цивилев —
Минэнерго

Оксана Лут —
Минсельхоз

Михаил Дегтярев —
Минспорт

Антон Котяков —
Минтруд

Александр Козлов —
Минприроды

Сергей Кравцов —
Минпросвещения

Ольга Любимова —
Минкульт

Максим Решетников —
Минэкономразвития

Антон Силуанов —
Минфин

Михаил Мурашко —
Минздрав

Ирек Файзуллин —
Минстрой

Валерий Фальков —
Минобрнауки

Алексей Чекунков —
Минвостокразвития

Максут Шадаев —
Минцифры

Сергей Лавров — МИД

Александр Куренков — МЧС

Константин Чуйченко — Минюст

Владимир Колокольцев — МВД

Андрей Белоусов — Минобороны

■ вице-премьеры,
ранее работавшие
на министерских
позициях

■ новые министры,
пришедшие
в правительство

ВТО настроилась на рост

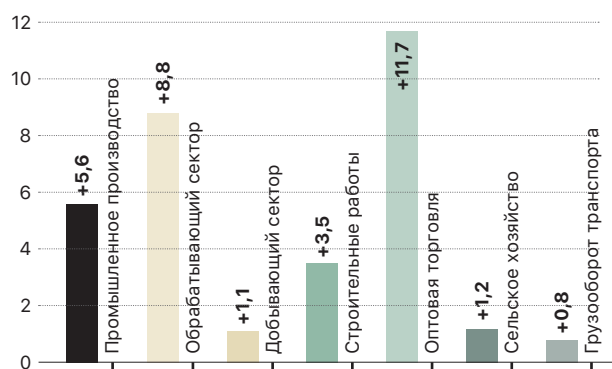
По итогам текущего года объем мировой торговли товарами вырастет на 2,6%, а в 2025 году — еще на 3,3%. Об этом говорится в прогнозе Всемирной торговой организации (ВТО) от 10 апреля. В 2023 году мировой товарооборот сократился на 1,2%, сказано в докладе организации. В денежном выражении глобальная торговля товарами в 2023 году сократилась на 5%, до \$24,01 трлн. Снижение отчасти связано с падением цен на сырье. Рост мирового реального ВВП в 2023 году замедлился до 2,7% с 3,1% годом ранее. В 2024-м в ВТО ждут рост показателя на уровне 2,6%, в 2025-м — 2,7%. —



5,4% годовых

По итогам первого квартала 2024 года рост ВВП России составил 5,4% год к году, согласно оценке Минэкономразвития, опубликованной 27 апреля.

Прирост производства в России в январе — марте 2024 г., %



Высокие темпы роста продолжила демонстрировать и потребительская активность: суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг вырос на 9%. Рост реальных денежных доходов составил 5,9%, реальных располагаемых — 5,8%.



МЭР обновило макропрогноз

23 апреля Минэкономразвития (МЭР) представило обновленный макропрогноз на 2024–2027 годы. Ожидаемый рост ВВП РФ в 2024 году повышен в нем до 2,8%. Далее ожидается стабильный рост на 2,3–2,4% в год.

Прогноз роста промышленного производства в России по итогам 2024 года в министерстве понизили с 2,6% до 2,5%. В 2025–2026 годах показатель составит 2,3%, в 2027-м — вновь 2,5%.

Прогноз по инфляции на 2024 год МЭР повысило до 5,1% с ранее заявленных 4,5%. Согласно обновленной оценке, целевой уровень в 4% будет достигнут лишь в 2025-м. Прогноз МЭР по экспортным ценам на нефть из РФ на 2024–2027 годы понижен с \$70 до \$65 за баррель. Согласно ожиданиям МЭР, курс доллара на конец 2024 года вырастет до 98,1 руб., а курс евро — до 109,5 руб. —

Ключевые ставки стабильны

По итогам заседания 11 апреля ЕЦБ оставил без изменений все три ключевые процентные ставки. Базовая ставка по кредитам сохранена на уровне 4,5%, ставка по депозитам — на уровне 4%, ставка по маржинальным кредитам — 4,75%. Регулятор еврозоны сохраняет ставки на рекордном уровне пятое заседание подряд, при этом смягчения денежно-кредитной политики не происходило с 2019 года.

Банк России на заседании 26 апреля принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 16% годовых. До этого уровня она была повышена в декабре 2023 года, причем всего за прошлый год было пять повышений (до 8,5% в июле, 12% в августе, 13% в сентябре, 15% в ноябре, 16% в декабре), в результате которых суммарно ставка выросла более чем вдвое (с сентября 2022-го по июль 2023-го составляла 7,5%).

1 мая Федеральная резервная система (ФРС) США сохранила базовую процентную ставку (по фе-



деральным кредитным средствам, federal funds rate) на уровне 5,25–5,50% годовых. Ставка находится на максимальном уровне за 23 года, ФРС установила текущий диапазон в июле 2023 года и с тех пор не меняет его уже шестое заседание подряд. —



16+

INNOPROM

ГЛАВНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА СТРАНЫ

8–11 ИЮЛЯ 2024

ЕКАТЕРИНБУРГ, РОССИЯ | «ЕКАТЕРИНБУРГ ЭКСПО»

РЕГИСТРАЦИЯ ОТКРЫТА!



РЕКЛАМА | ООО «БИЗНЕС ИВЕНТ»

ОРГАНИЗАТОРЫ



Минпромторг
России



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

ОПЕРАТОР

business event
ГРУППА КОМПАНИЙ FORMIKA

Главная тема



Зачем стране потребовался новый «майский» указ

ЦЕЛИ С НОВЫМИ ГОРИЗОНТАМИ

«Майский» указ, опубликованный в день вступления Владимира Путина в должность президента, фиксирует поворот в социально-экономической плоскости. Приведенный в нем перечень национальных целей развития предполагает выстраивание новой модели сильного суверенного государства. «Эксперт» разобрался, какие принципы власти заложили в новый стратегический документ.

Екатерина Крылова Фото: Кирилл Кухмарь, Александр Щербак, Егор Алеев, Андрей Рубцов / ТАСС →



Н
← Новый перечень национальных целей говорит о смене приоритетов. В частности, в первой — социально-демографической — цели акцент сделан на слове «семья». Появились и принципиально новые формулировки: «устойчивая и динамичная экономика», «технологическое лидерство», «экологическое благополучие». Цель «цифровая трансформация» решили уточнить, добавив, что речь в данном случае идет о технологизации госорганов, а не экономики в целом.

Тематически в новой программе можно выделить три блока. Первый — сплочивание общества на экономической, социальной и культурной основах. Второй — технологическое лидерство. Третий — комфортные условия для жизни и ведения бизнеса. Блоки скреплены общей идеей — сильного суверенного государства, которое берет на себя ответственность за результат.



Семья и снижение неравенства

Одно из ключевых положений нового указа о национальных целях — это развитие семьи и многодетности, что отражено и в верхнеуровневых целях, и в их декомпозиции на конкретные показатели. Из них видно, что индивидуалистический подход окончательно вытесняется: новая государственная идеология будет культивировать в человеке сознание себя прежде всего как части группы — на базовом уровне такой группой выступит семья, на более продвинутом — общество в целом. В качестве «социального клея» предлагаются традиционные ценности, передаваемые от поколения к поколению и создающие единое культурное пространство: патриотизм, чувство ответственности за судьбу отечества, приоритет духовного над материальным.

Фокус государственной политики на семье, формировании условий для ее создания и сохранения связан с тем, что семья выступает основой для воспроизводства как численности населения, так и социально-культурных установок, отмечает

генеральный директор Агентства трансформации и развития экономики Владислав Онищенко. «Несмотря на то что с точки зрения экономики

в ситуации “здесь и сейчас” может быть выгоднее, чтобы люди жили отдельно за счет более высокого спроса на товары и услуги, в долгосрочной перспективе эта стратегия проигрышная», — отмечает он. О том, что «большая многодетная семья должна стать нормой философии жизни общества, ориентиром всей государственной стратегии», заявлял президент в ходе послания Федеральному собранию.

Необходимым условием для многодетности является, очевидно, материальное благополучие: с одной стороны, наличие жилья, с другой — уровня доходов, достаточного для того, чтобы рождение ребенка не приводило к переходу семьи в категорию бедных. Согласно указу, к 2036 году каждый гражданин должен быть обеспечен жильем общей площадью не менее 38 кв. м, а уровень бедности среди многодетных семей должен быть снижен до 8%. →

КОРОТКО

Новые национальные цели России на период до 2036 года:

- сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;
- реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- экологическое благополучие;
- устойчивая и динамичная экономика;
- технологическое лидерство;
- цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

← Другое условие спланирования — снижение имущественного расслоения. Впервые в «майский» указ вошла цель с привязкой к индексу Джини — индексу концентрации доходов, который показывает степень неравномерности распределения богатства у населения. Согласно документу, предполагается снизить его с 0,4 по итогам 2023 года до 0,33 к 2036-му. Индекс Джини в качестве KPI выгодно отличается от таких показателей, как уровень заработной платы или бедности — последний в качестве ориентира входит во все указы о национальных целях, отмечает профессор Финансового университета при правительстве Александр Сафонов.

Индекс Джини позволяет констатировать, что зарплаты выросли и бедность сократилась не за счет условных миллиардеров, которые в кризисы богатеют более высокими темпами, чем остальные слои общества. Таким образом, он будет отражать реальные усилия государства по борьбе с неравенством и бедностью, которой сильнее всего подвержены многодетные семьи, и станет достоверным индикатором выравнивания доходов населения, считает господин Сафонов.

Несмотря на взятый курс на многодетную семью, в новом указе демографические ориентиры стали менее амбициозными, обращает внимание руководитель Института развития предпринимательства и экономики Артур Гафаров. Если в стратегическом документе от 2018 года было заложено повышение суммарного коэффициента рождаемости (числа детей в расчете на одну женщину) до 1,7 к 2024 году, то в обновленных национальных целях данный показатель снижен: к 2030 году он должен составить 1,6. «Это свидетельствует в пользу более реалистической оценки государством текущих возможностей общества», — констатирует он.

Воспитание патриотичной личности

Еще одна объединяющая общество сфера — культура и воспитание. В новых условиях «родить и вскормить» ребенка недостаточно, критически важным становится «воспитание патриотической и социально ответственной личности» — соответствующий приоритет впервые появился в нынешнем «майском» указе. В частности, до 75%

планируется увеличить долю молодых, которые участвуют в проектах патриотического воспитания, до 85% — долю тех, кто верит в возможности самореализации в России. Вероятно, таким образом власти хотят избежать повторения ситуации 2022 года, когда на фоне внешнеполитической турбулентности произошла массовая релокация молодежи из страны. Впрочем, по сообщениям Bloomberg, уже год спустя многие из них решили «покончить с самоизгнанием» и обеспечили до трети прироста ВВП России.

Если следующие поколения не будут понимать и разделять патриотические ценности, то сложно говорить о дальнейшем развитии страны в целом, констатирует первый заместитель председателя комитета Госдумы по молодежной политике

Михаил Киселев. «Задача государства сегодня — как можно раньше выявлять сильные стороны и помогать развиваться молодым ребятам, показывая перспективы в родной стране», — интерпретирует он положения указа. Так, к 2030 году предполагается создать систему выявления, поддержки и развития талантов детей и молодежи, основанную на принципах ответственности и справедливости, следует из документа.

При этом сегодня в России растет очень активное молодое поколение, считает господин Киселев. «Мы видим, что 90% школьников сегодня заявляют о том, что хотели бы подрабатывать. Большинство ребят рассматривают временную подработку не столько как возможность заработка, а как показатель самостоятельности и ответственности», — отмечает депутат.



Новая модель экономического роста

В прошлой версии указа экономическая цель звучала как «достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство». Предполагалось, что государство займется обеспечением условий для этого. Эта цель из документа ушла. Судя по новой формулировке — «устойчивая и динамичная экономика», государство будет брать на себя больше ответственности за управление экономикой и результат в целом. При этом санкционное давление, замедление глобального экономического роста, дефицит кадров и другие вызовы, с которыми Россия столкнулась в последние годы, не стали →



” СОГЛАСНО УКАЗУ,
К 2036 ГОДУ
КАЖДЫЙ ГРАЖДАНИН
ДОЛЖЕН БЫТЬ ОБЕСПЕЧЕН
ЖИЛЬЕМ **ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ
НЕ МЕНЕЕ 38 М²,**
А УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ
СРЕДИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ
ДОЛЖЕН БЫТЬ
СНИЖЕН ДО 8% —

← поводом для снижения КРІ в сфере экономики. Указ о национальных целях по-прежнему задает в качестве ориентира темпы экономического роста выше среднемировых, а также ставит задачу войти в четверку экономик по объему ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности. Впрочем, указом определены не только цели, но и «рецепт» их достижения. Новая модель экономического развития будет основана на технологическом суверенитете (он выделен в отдельную национальную цель), высоких зарплатах, расширении инвестиций.

Динамику дальнейшего роста экономики России определяют два ключевых параметра, говорит директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН Александр Широков. «Первый — это снижение доли импорта в ВВП (до 17% к 2030 году), который произойдет как раз за счет развития отечественной технологической базы. И второй — это рост инвестиций на 60% к уровню 2020 года», — отмечает он. И то и другое требует активной экономической политики со стороны государства, курс на которую и декларируется в новом «майском» указе, резюмирует господин Широков.

Добиться технологического суверенитета, достаточного для экономической безопасности и продолжения работы ключевых секторов, вполне реально, считает директор Центра исследования экономической политики экономического факультета МГУ Олег Буклемишев. Однако в данном случае речь не идет о разработке технологий, которые можно было бы назвать передовым достижением. «То есть это задача, которая ставится не в части достижения опережающих темпов экономического роста, скорее, а в части того, чтобы не упасть», — указывает он.

В этой связи обогнать среднемировые темпы роста будет проблематично, считает экономист. «Учитывая, что в последние десять лет экономика России росла в среднем на 1% ежегодно, не вполне понятно, за счет чего произойдет такой резкий скачок», — говорит он. Впрочем, скепсис господина Буклемишева не согласуется с данными Росстата, по которым в 2023 году ВВП России вырос на 3,6% — более чем вдвое выше показателей развитых стран.

ФАКТЫ

«Майские» указы

Указ о национальных целях развития России, подписанный президентом 7 мая 2024 года, — третья итерация стратегического документа (первый был подписан в 2018 году, второй — в 2020-м).

От указа к указу временные рамки его реализации удлиняются и в актуальной версии достигают 12 лет.

По сравнению с предыдущим указом перечень целевых показателей и задач сократился вдвое — с более 160 до 82 позиций.

Наиболее масштабная по количеству задач национальная цель — «устойчивая и динамичная экономика»: в нее вошло 22 целевых показателя.

Указ о национальных целях стал одним из первых документов, подписанных Владимиром Путиным на новом президентском сроке. Его опередили указ о работе правительства после сложения полномочий и указ о смене посла в Хорватии.

Исключение цели по предпринимательству может быть связано с тем, что, по мнению государства, в текущих условиях в фиксации такой поддержки как отдельного национального приоритета нет необходимости, предполагает Артур Гафаров. Вся поддержка будет оказываться косвенно путем решения системных проблем, с которыми сталкивается бизнес: восполнения кадрового дефицита, развития транспортно-логистической инфраструктуры, цифровизации процесса госуправления.

Впрочем, в формулировках конкретных задач, поставленных указом о национальных целях, предпринимательство все же фигурирует — так, на протяжении 2024–2030 годов предполагается обеспечить реальный рост дохода на одного работника малого и среднего бизнеса темпом в 1,2 раза выше, чем рост ВВП. Также среди задач указаны рост капитализации фондового рынка и вовлечение средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики в реализацию проектов по повышению производительности труда.

«Именно частный бизнес на фоне внешних попыток сдержать Россию доказал, что умеет адаптироваться к быстро меняющейся конъюнктуре, в непростых условиях обеспечивать рост экономики», — заявлял ранее президент.

Экологическая безопасность

Вопросам экологии всегда уделялось внимание в документах стратегического планирования, однако в 2024 году они впервые выделены в качестве отдельной национальной цели, получившей название «Экологическое благополучие». Повышенное внимание государства к экологическим проблемам — логичное следствие ряда крупных экологических и техногенных катастроф, произошедших в России в последние годы. Среди них — разлив дизельного топлива в Норильске и гибель морской фауны на Камчатке в 2020-м, загрязнение реки Усмань в Липецкой области в 2021-м, прорыв дамбы в Орске в 2024-м.

Большее внимание к вопросам экологии можно объяснить санкциями, которые привели к резкому сокращению доступа России к международному

→



← рынку экологичного оборудования и технологий, считает профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ Михаил Аким. «Изучение опыта ряда стран свидетельствует о том, что санкции сокращают доходы, импорт и доступ к технологиям, тем самым увеличивая зависимость экономики от природных ресурсов и ухудшая состояние окружающей среды», — указывает он.

В то же время экологическая повестка становится важнейшим приоритетом крупного бизнеса во всем мире, в том числе среди стран — партнеров по БРИКС, добавляет профессор Аким. Поэтому соответствие России лучшим мировым практикам в данной области является необходимым условием развития международной торговли и взаимодействия с партнерами, аргументирует он.

Взгляд за горизонт

Указ о национальных целях развития России, подписанный президентом 7 мая этого года, — третья итерация стратегического документа. Первая появилась в 2018 году и была рассчитана на шесть лет, однако из-за пандемии в 2020-м ее пришлось скорректировать и продлить временной горизонт реализации основных задач на десятилетний срок. Цели, заложенные в свежий указ, сформулирова-

ны в двух вариантах: до 2030 года и «на перспективу» до 2036 года. Таким образом, от указа к указу временные рамки его реализации удлинялись и в актуальной версии достигли 12 лет.

По закону о стратегическом планировании долгосрочным считается целеполагание на срок свыше шести лет, напоминает Олег Буклемишев. «2036 год — это нейтральный конституционный ориентир, который эквивалентен двум президентским срокам. Шестилетнего периода было бы недостаточно для выполнения долгосрочных планов», — считает экономист.

За шесть лет получить серьезный результат нереалистично — двенадцатилетний горизонт планирования в этом смысле оптимален, солидарен Александр Широков. По его мнению, новые сроки реализации указа продиктованы не только длиной президентских полномочий, но и переходом на более длительный бюджетный цикл. «Сегодня в России двухуровневая система финансового планирования: один год реализации федерального бюджета прописывается детально, а два последующих носят скорее технический характер и впоследствии корректируются. По предложению президента в ближайшее время появится шестилетний финансовый план», — напомнил господин Широков.



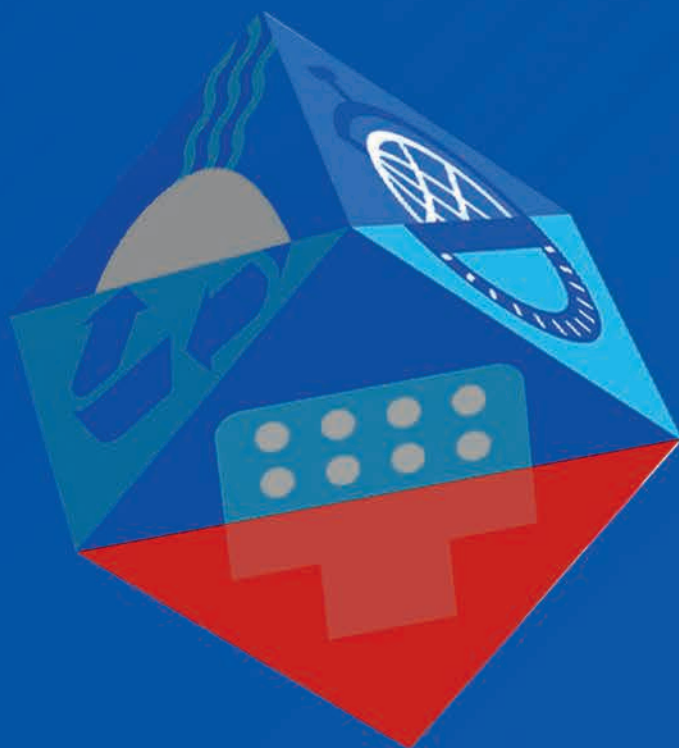
Указ о национальных целях задает в качестве ориентира темпы экономического роста выше среднемировых, а также ставит задачу войти в четверку экономик по объему ВВП

**ХІХ ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА**

ГОС ЗАКАЗ

forum-goszakaz.ru

8 800 250 9984



15-17 мая 2024

Инновационный центр
«СКОЛКОВО»

**Развиваем
промышленность -
повышаем эффективность
закупок!**

«Реклама» ИНН 7709964777

ООО «Главное объединение специалистов «Консалт»

12+

Экономика

Какое четвертое место нужно российской экономике

ПЬЕДЕСТАЛ ПОДСЧЕТОВ

| Россия занимает пятое место в мире по размеру экономики, и перед ней сейчас стоит естественная задача выйти на четвертое. Такую цель президент Владимир Путин поставил в послании Федеральному собранию в этом году. «Эксперт» выяснил, что нужно предпринять, чтобы подняться на эту ступеньку, и что ее достижение будет означать для россиян в практическом смысле. *Игорь Серебряный*

Фото: Антон Новодережкин, Егор Алеев, Дмитрий Астахов / ТАСС, Евгений Филиппов / «Эксперт» →





В

← Во время отчета в Госдуме 3 апреля премьер-министр Михаил Мишустин констатировал, что экономика РФ по объему занимает пятое место в мире. Глава правительства ссылался на данные Всемирного банка. Его выводы строятся на оценках паритета покупательной способности (ППС) рубля. В западной экономической науке в этом качестве иногда применяется известный «индекс бигмака»: сравнение, сколько бургеров житель той или иной страны может купить на свою зарплату в «Макдоналдсе» (россиянин, соответственно, — во «Вкусно — и точка»).

Цифры, которые назвал глава правительства, действительно говорят о том, что российская экономика растет если не семимильными шагами, то в любом случае опережает по темпам развития (в среднем 3,6% за 2023 год, а по отдельным секторам — 7,5%) европейские страны.

Такие же позитивные тренды премьер-министр продекларировал практически во всех областях социально-экономического развития: по продолжительности жизни, пенсионному обеспечению и другим социальным выплатам, мерам поддержки многодетных семей, росту занятости и т. д.

При этом правительствам (и уходящему, и тому, которое придет ему на смену в мае) важно избежать «головокружения от успехов» и понимать, что главное не в победных цифрах, а в том, как это отразится на самоощущении граждан в каждодневной жизни. Смысл перехода экономики страны на более высокое место состоит не в количестве произведенных в стране турбин, станков, комбайнов или танков, а в росте доходов и занятости населения. Причем два последних фактора между собой жестко не связаны: занятость может быть почти полной, что мы наблюдаем в России,



но уровень оплаты труда может оставаться ниже необходимого для удовлетворения потребностей работников.

Поэтому основными социальными индикаторами благополучия наряду с ППС являются: реальные располагаемые денежные доходы населения, уровень занятости, уровень бедности, дифференциация доходов (коэффициент Джини) и демографические показатели.

Правительству будет не так уж сложно к нужному сроку отчитаться о выполнении поручения президента, потому что всегда можно подобрать такой набор показателей, по которому российская экономика в самом деле обгонит любые четыре другие. Так, по ППС Россия в предыдущие годы отеснила на шестое место Германию. Но на пятом месте РФ уже находилась по данному показателю в 2013 году, а позднее пропустила →





← ФРГ вперед. То есть, как говорится в дисклеймерах рекламы финансовых организаций, «успех предыдущих периодов не гарантирует его повторения в будущем».

ВВП не предлагать

Во избежание подобной статистической чехарды экономисты давно пытаются придумать какой-то интегральный показатель, по которому можно определять максимально объективный уровень социально-экономического развития конкретных стран: от старого доброго ВВП до экзотического бутанского индекса счастья.

Номинальный ВВП не лучший для правительства индикатор, так как по нему РФ в 2023 году занимала только восьмое-девятое место. Вдобавок размер ВВП ничего не говорит о том, достигнуты эти цифры за счет внедрения инновационных технологий либо же за счет отсталых экстенсив-

ных способов производства и эксплуатации дешевого труда (как в Индии или Китае).

Хотя измерение успехов экономики показателем ВВП скоро отметит 90-летие, этот композитный индикатор имеет ряд существенных недостатков, подчеркивает директор Центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Георгий Остапкович.

«По ВВП невозможно судить о благосостоянии жителей страны, качестве и уровне жизни. Непонятно, за счет чего создан этот ВВП — за счет интенсивного применения технологий, инноваций, экономики знаний или за счет высокой степени эксплуатации ручного труда. ВВП также абсолютно не дает понимания, например, экологического состояния и имеет ряд других недостатков для выяснений истинного положения дел в экономике страны», — пояснил он «Эксперту».

Георгий Остапкович напоминает, что в мировом экономическом сообществе существуют два относительно адекватных метода оценки благосостояния различных стран. Первый и основной — это измерение рыночной стоимости всех созданных внутри страны товаров и услуг

за определенный период в текущих ценах — номинальный ВВП. И второй способ измерения ВВП — по паритету покупательной способности, перевод стоимости определенного набора товаров (потребительская корзина), одинакового для всех сравниваемых стран, из национальной валюты в доллары. Как правило, в странах с меньшим доходом товары стоят дешевле, что, соответственно, завышает доход и ВВП этих стран.

Еще в прошлом веке король Бутана Вангчук IV заявил, что он будет считать в своем королевстве индекс счастья, а не ВВП, потому что для него особенно важно, насколько хорошо живут его подданные, а не сколько произведено товара. На сегодня наиболее близким к требуемым характеристикам считается, пожалуй, композитный индекс человеческого развития (ИЧР/HDI), в котором сплавлены такие разнородные компоненты, как продолжительность жизни, паритет покупательной способности, уровень грамотности, экологическое благополучие и др. Причем, несмотря на весьма

может служить для российского правительства ориентиром для перспективного развития. Первое место по индикатору ИЧР в 2022 году делили Норвегия и Швейцария, а первая экономика мира, США, занимала в этом рейтинге малозаметное 21-е место. Китай, власти которого утверждают, что их страна — вторая в мире по размеру экономики, вообще не входит в группу «очень высокого» ИЧР, довольствуясь положением просто «высокого» вместе с Бразилией, Монголией или Египтом.

Но и этот показатель тоже не на 100% объективен, поскольку в разных странах основной статьей расходов могут быть различные статьи личного бюджета — например, финны тратят на отопление домов больше, чем нигерийцы, которые ничего не тратят на обогрев, но зато больше платят за бытовую технику.

Через тернии — к паритету

Абстрактные цифры экономического роста не обязательно моментально (или вообще) влекут за собой рост благосостояния населения, который оно бы ощущало «кожей». Об этом свидетельствует опыт СССР, который по большинству экономических показателей занимал твердые вторые или даже первые места в мире после США. Статистически Советский Союз в самом деле был безусловным лидером по длинному перечню валовых показателей, будь то выплавка стали, сбор зерна или производство тракторов.

Однако эти успехи почти никак (или без «почти») не ощущались теми, чьими руками они достигались. Каким-то парадоксальным образом нарастающие объемы производства влекли за собой снижение подушного потребления мясомолочных продуктов и дефицит товаров повседневного спроса. Да, в денежном выражении все было совершенно радужно, но, как однажды полководец Александр Суворов дерзко заявил императрице Екатерине Великой, «мои солдаты денег не едят».

«Большинство международных служб и экспертное экономическое сообщество подсчитывают, и абсолютно справедливо, ВВП по ППС в расчете на душу населения страны, так как крупные по численности населения страны всегда будут создавать большой ВВП за счет количества рабочих рук. И при пересчете ВВП на душу населения возникают фундаментальные перестроения в рейтинге», — говорит Георгий Остапкович.

Например, ППС Китая, находящегося на первом месте в рейтинге по суммарному ВВП, при делении этого показателя на душу населения (1,4 млрд человек) перемещается на 82-е место, а Россия по данному показателю занимает 60-е место. Одновременно в результате подобных →

экзотические заявления короля Бутана насчет индекса счастья, многие его параметры были использованы при методологии ООН по расчету сегодняшнего индекса человеческого развития.

По этому индексу в 2022 году (последние имеющиеся данные) Россия занимала место в группе стран с «очень высоким» ИЧР наряду с Европой, Северной Америкой, Австралией, Саудовской Аравией и Турцией — но тем не менее только 52-е место. Соответственно, этот показатель вряд ли



← статистических маневров в лидирующей группе, причем с солидным преимуществом, оказываются небольшие страны: Люксембург, Сингапур, Ирландия, Норвегия и Катар.

На 2023 год россияне находятся, как констатировал Михаил Мишустин, на пятом месте в мире по паритету покупательной способности рубля. Но по более осязаемому каждому россиянином индикатору — доходам на душу населения — Россия входит только в пятый десяток стран. Такая страна, как Люксембург, сегодня занимает по показателю дохода per capita первое место в мире, хотя по уровню ВВП находится даже не в первой полусотне списка.

Тише едешь — дальше будешь

Успех выполнения поставленной задачи — достижение четвертого места в мире по ВВП по паритету покупательной способности — зависит от того, какие приоритеты развития новое правительство РФ выберет, считает президент Центра экономики инфраструктуры Владимир Косой.

«Если говорить о перспективе на следующие шесть лет, то пока стопроцентной уверенности в том, что эта задача будет выполнена, нет. Такие опасения связаны с черновыми планами бюджетных инвестиций, в которых большая часть бюджетных расходов смещается в сторону непроизводительных расходов, в первую очередь на оборону. По этим проектным ориентировкам инвестиции в сектор, от которых зависит рост производительной части экономики, значительно сокращаются в текущих ценах по сравнению с цифрами предыдущего шестилетия», — указывает он.

По словам экономиста, в околоправительственном экспертном сообществе в данное время идет жесткая дискуссия вокруг того, на что вообще надо делать акцент в развитии страны до конца текущего десятилетия. Перед правительством, которое в мае-июне нынешнего года приступит к работе, стоит дилемма: пойти путем экстенсивного роста с опорой на собственные ресурсы

и возможности, прежде всего сырьевые сектора экономики, либо прорабатывать сценарии интенсивного развития с помощью развития прорывных технологий, расширения доступа к передовым технологиям в обход санкций.

В то время как концепция устойчивого развития с акцентом на рост качества жизни и качества роста ВВП обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность экономики страны, текущая экономико-политическая обстановка требует решения вопроса суверенизации технологий, извлечения максимальной природной ренты, что обеспечивает устойчивость экономики только в краткосрочной перспективе.

Экстенсивный путь дает экономике более или менее длительную передышку в условиях глобальных неопределенностей, но он же консервирует ее технологическое отставание в международном разделении труда. В этом и состоит главная сложность при принятии решений — выбор между



Абстрактные цифры экономического роста необязательно моментально влекут за собой рост благосостояния населения. Об этом свидетельствует опыт СССР, который по большинству экономических показателей занимал твердые вторые или даже первые места в мире после США —

журавлем в небе и синицей в руках, подчеркивает Владимир Косой.

Если правительство поддастся соблазну (или будет вынуждено) выбрать сценарий мобилизационной экономики, то даже при быстром росте ВВП с учетом ППС, без вложений в постиндустриальные сектора экономики, это не отразится на экономическом самоощущении и качестве жизни граждан или отразится негативно: недофинансирование медицины, фундаментальной науки и образования, ЖКХ, транспортной инфраструктуры



и т. д. Это коснется каждого россиянина не где-то в будущем, а непосредственно в ближайшие годы.

Экстенсивный сценарий развития порочен еще и тем, что рост цифр ВВП и прочих индикаторов маскирует ползучую архаизацию экономики. Производители через какое-то время неизбежно столкнутся с тем, что им потребуется обновлять парк производственных мощностей, и тогда окажется, что на рынке нет современного оборудования, потому что технологии за это время ушли далеко вперед.

Как это может выглядеть, заранее известно на примере советской промышленности, которая при наличии колоссальных мощностей не справилась с программой конверсии оборонных производств в гражданские из-за отсутствия соответствующих технологий и компетенций. Как функционирует изолированная экономика, можно посмотреть на примерах Ирана, КНДР или Кубы.

От того, справится ли новое правительство с соблазном наступить повторно на грабли позднего Советского Союза, зависит судьба страны на пер-

спективу намного более долгую, чем время жизни самого правительства. Риск высокий, поскольку на время полномочий правительства экстенсивный сценарий несет меньше рисков в краткосрочной перспективе, говорит Владимир Косой.

«У России достаточно возможностей, чтобы в условиях международной изоляции создавать собственные самолеты и скоростные поезда, но конкурентоспособность суверенных технологий, учитывая узость внутреннего рынка, заведомо будет низкой. Они будут более затратны и менее эффективны, чем зарубежные аналоги, хотя и будут выполнять свои потребительские задачи и тем самым поддерживать текущую устойчивость экономики. И пока на мировом рынке сохраняется спрос на главный российский экспортный товар — энергоносители и другие сырьевые ресурсы, можно не беспокоиться, что российская экономика повторит судьбу советской, но шансов оказаться на фронтире экономического роста, как Российская империя в последней четверти XIX века, исчезающе мало», — считает эксперт. —



В каком направлении консолидируется национальная ИТ-отрасль

ГОСЗАКАЗ НА ИННОВАЦИИ

За последние несколько лет ИТ-ландшафт в России изменился кардинально. Ключевым направлением развития рынка информационных технологий стал рост цифровизации различных сфер экономики и общества. Однако взрывной рост обусловлен не только потребностями бизнеса и экономики, но и четким запросом на инновации, сформулированным государством. Для дальнейшего развития сферы ИТ в России и ее выхода на лидирующие позиции в мире потребуются создание в стране цифровой экосистемы и определение новой технологической идеи. *Александр Павлов, генеральный директор Российского фонда развития*

информационных технологий (РФРИТ) Фото: Кирилл Казачков / Фотобанк «Росконгресс», ВЭБ

Ландшафтные ИТ-перестановки

Главным признаком заинтересованности государства в цифровом развитии страны стал заказ внутреннему рынку на инновации. Задача, поставленная перед бизнесом, вполне прикладная: заместить на внутреннем рынке зарубежные ИТ-решения и сервисы конкурентоспособными российскими. Это продиктовано необходимостью уменьшить зависимость российской экономики от зарубежных технологий и повысить национальную безопасность в цифровой сфере. С точки зрения государства, такая программа охватывает несколько аспектов: развитие отечественных технологий, стимулирование использования российских решений, безопасность данных, создание благоприятной экосистемы, цифровой суверенитет страны в целом.

Для достижения этих целей правительство РФ увеличило поддержку отечественных ИТ-компаний и стартапов, направленных на создание собственных цифровых решений, в числе которых разработка программного обеспечения, облачных сервисов, киберзащиты, интернета вещей, искусственного интеллекта и других технологий. Также через государственные программы, закупки, субсидии правительство поощряет использование отечественных ИТ-решений в государственных и корпоративных структурах. Со стороны правительства есть стремление создать благоприятную экосистему для развития инноваций в сфере ИТ, что включает улучшение научно-технического потенциала, поддержку образования в области информационных технологий и содействие инвестициям в отечественные ИТ-проекты. Все эти

цели заложены в национальную программу «Цифровая экономика», которая сегодня достаточно успешно реализуется в стране и в обозримом будущем может обеспечить присутствие РФ на мировой политической и культурно-экономической арене. Для России это необходимо, поскольку цифровизация сегодня — это базисная технология лидирующих экономик. Эти задачи отражены в указе о национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, подписанном президентом РФ Владимиром Путиным 7 мая 2024 года, и должны быть переложены в подпрограмму, продолжающую «Цифровую экономику», — «Экономика данных».

Однако удовлетворение запроса государства на инновации сталкивается с некоторыми проблемами. В первую очередь с необходимостью соблюдения высоких стандартов качества и конкурентоспособности отечественных решений, а также поддержки инноваций и инвестиций в развитие технологий. Но главное, сегодня Россия не формирует глобальные цифровые тенденции и тренды, а лишь пытается реагировать на вызовы ведущих технологических стран мира. А в условиях санкционного давления и негативного информационного фона в западных СМИ оказалась и вовсе отстранена от подобных стратегически важных процессов. Очевидно, что для совершения технологического рывка требуется поиск не только нетривиальных комплексных решений, но и новых путей осуществления межгосударственного диалога. Если говорить о технологической пирамиде развития стран в контексте технологий, →

← их позиции в цифровой глобальной экономике, то сегодняшняя Россия находится в самом низу такой пирамиды. Это обусловлено несколькими глобальными факторами.

Эндемичные «единороги» и глобальные стандарты

Один из факторов, на который невозможно не обратить внимание: среди более 1,5 тыс. присутствующих на глобальном рынке компаний-«единорогов» нет ни одной российской.

Практически все «единороги» представляют сегменты и направления глобальной цифровой экономики: финтех, искусственный интеллект, беспилотный транспорт и так далее. Количество «единорогов» стало общепризнанным индикатором состояния национальных экономик и их перспектив в условиях глобальных трансформаций. Кадры, инвестиции, компетенции, институты развития, правовое регулирование — все это считается факторами успешного зарождения «единорогов». При этом ни одна из стран или глобальных корпораций не нарастила критичного и недостижимого отрыва в каком-либо из секторов цифровой экономики. Большая часть компаний-«единорогов» и их разработок не являются наукоемкими. Такие сервисы, как Uber, AirBnB, Palantir, Lift и другие, — цифровое улучшение и оптимизация привычных и устоявшихся сервисов. И уже получив корпоративных клиентов, миллионные аудитории и миллиардную оценку, стартапы-«единороги» начинают инвестировать значительные суммы в долгосрочные НИОКР. При этом продукт и его идеология изначально проектируются и продвигаются на глобальный, а не локальный рынок.

Лидеры передовых стран сегодня заявляют о национальных программах создания компаний-«единорогов» как приоритетных. По наблюдениям, средний срок роста стартапа до стадии «единорога» составляет три-пять лет, и скорость такого роста продолжает увеличиваться, поскольку до 99% глобальных «единорогов» являются цифровыми платформами либо сервисами в различных сферах цифровой экономики.

Отсутствие российских «единорогов» объясняется рядом факторов. Например, затруднен доступ российским компаниям к мировым рынкам: из-за географического положения, правовых и регулятивных

барьеров, отсутствия опыта работы с международными партнерами и клиентами и усиливающегося санкционного давления. Далее: недостаток инвестиций в инновации и R&D (исследования и разработки) по сравнению с другими странами, что замедляет развитие высокотехнологичных компаний. Следующий фактор — ограниченный доступ к специалистам и талантам в определенных областях информационных технологий. К тому же некоторые правовые и регулятивные аспекты в России могут создавать препятствия для роста стартапов, включая сложности с регистрацией, лицензированием и патентной защитой.

Еще одним условием, определяющим лидерство страны на глобальном рынке, являются стандартизация, которая создается технологически развитыми западными странами, интегрированными в мировую экономику. Это видно на примере созданной США Бреттон-Вудской системы, которая позволила Америке обеспечить себе роль экономического драйвера на несколько десятилетий вперед. Появившиеся позже такие стандарты, как TCP/IP-протокол, HTTP, GSM, GPS, Bluetooth и прочие, продолжают обеспечивать их инициаторам мировую технологическую монополию и дивиденды.

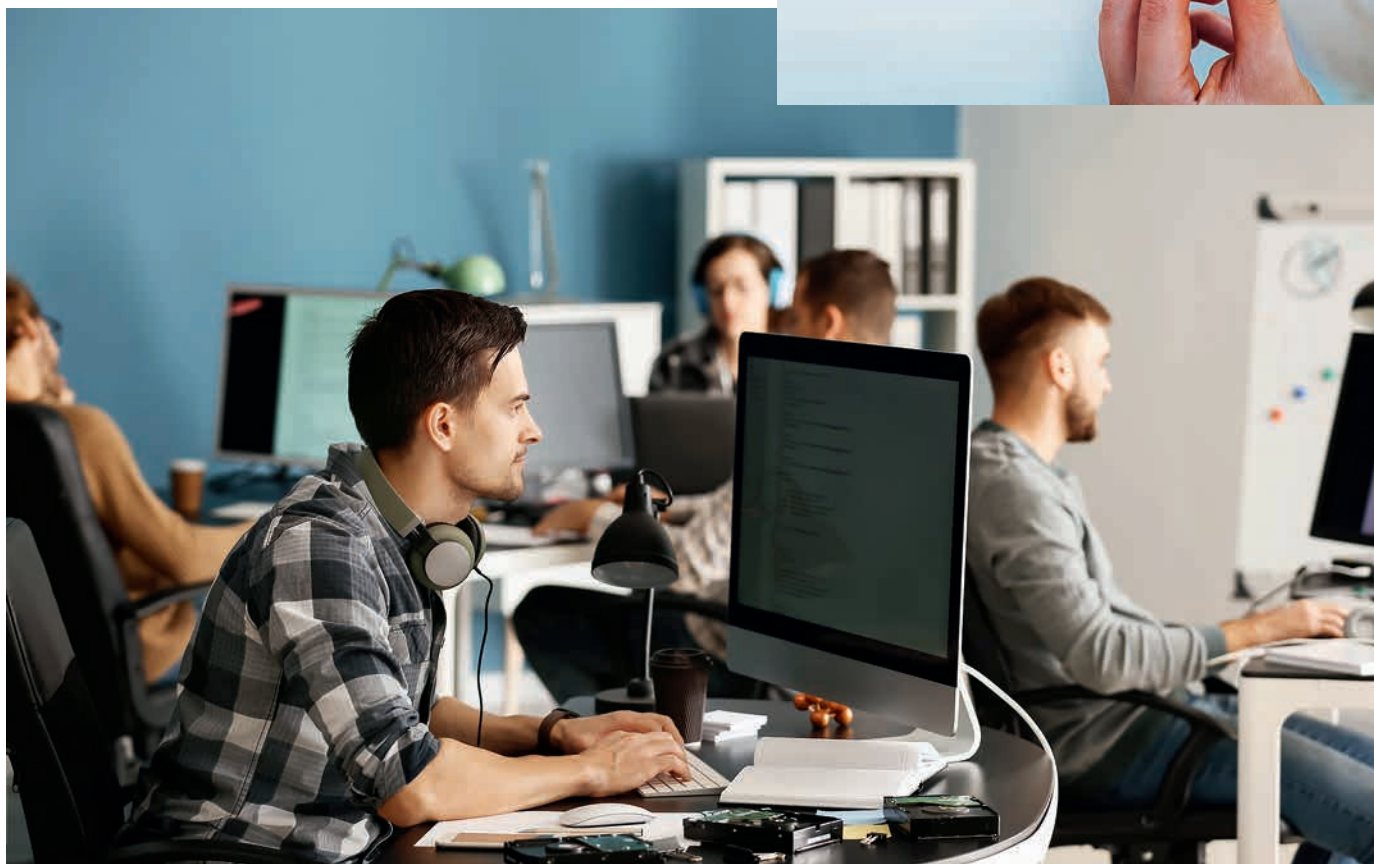
Несмотря на имеющийся потенциал, Россия не принимала активного участия в выработке единых подходов к использованию перспективных технологий в цифровой экономике. Стоит отметить, что интенсивная цифровизация, диктующая новые модели потребления товаров и услуг и меняющая привычный образ жизни даже самых консервативных поколений и социальных слоев, делает неэффективными традиционные

российские каналы дипломатического взаимодействия: культурные и языковые программы, кредиты и списание госдолга дружественным странам, сотрудничество в военной-технической сфере и экспорт вооружений, обеспечение сырьевых и энергоресурсных потребностей и так далее. В свою очередь, стандартизация и последующий экспорт конкурентоспособных цифровых инфраструктур и экосистем электронных сервисов позволяют формировать долгосрочные внешнеэкономические связи, обеспечивать технологическую привязку контрагентов и выстраивать архитектуру сделок по другим категориям товаров и услуг. Такого рода «цифровая дипломатия» повышает уровень доверия и позитивного восприятия →

ДЕТАЛИ

Что такое компания-«единорог»

«Единорогом» принято называть компанию, которая достигла оценки в \$1 млрд в течение не более чем десяти лет с момента основания, при этом не проходила первичное размещение на бирже (IPO) и остается в собственности своих создателей не менее чем на 25%. На конец июня 2023 года в мире действует 1531 компания-«единорог». В США базируется 745 из них, в Китае — 304, в ЕС — 124, в Индии — 86, в Великобритании — 64, в Канаде — 28, в Республике Корея — 21, в Бразилии — 20, в Мексике — 8 и так далее. В России компаний-«единорогов» нет.





← двусторонних отношений населением страны-партнера.

Игровое стимулирование

Для снижения темпов отставания России требуется создание экосистемы, которая будет отвечать самым современным требованиям ИТ-отрасли, стимулировать развитие изобретательства, формировать ключевые для предпринимателей навыки стратегического мышления, анализа, скорости принятия ключевых решений. А для совершения технологического рывка и вовсе потребуются поиск нетривиальных комплексных решений, благодаря которым страна могла бы вступить в глобальную гонку за лидерство в XXI веке.

Эксперты отмечают ряд быстрорастущих мировых трендов, относящихся к сфере киберспорта и гейминга. Эти тенденции будут оказывать высочайшую степень влияния на мировую экономику в ближайшие десять лет. Во-первых, компьютерные игры активно используются в сверхсовремен-

ных учебных процессах. Так, игра Minecraft (симулятор реального мира) внесена в учебные планы нескольких тысяч американских школ, а проектная деятельность в рамках этой игровой среды является обязательной частью программ шведских школ. Возможности интерактивного моделирования открытого мира посредством игровых симуляторов развивают способности проектного мышления, навыки командной работы, повышают скорость и качество принятия тактических решений. Причем закрепляются данные soft skills в увлекательной для обучаемого форме.

Во-вторых, так называемая геймификация рабочих процессов как для офисных сотрудников, так и на сложных технологических производствах уже доказала не просто свою эффективность, но и практически безальтернативность. Все без исключения последние презентации продуктовых линеек мировых лидеров в области информационно-коммуникационных технологий делают упор на геймификацию задач для персонала (или пользователей) и на управление

объектами с помощью инструментов смешанной реальности (продукты Google, Microsoft, Apple). Все большее число привычных нам процессов переходит в виртуальный мир. Таким образом, развитие киберспорта может быть увязано с национальным ростом пересекающихся отраслей экономики и сфер жизнедеятельности, таких как программирование, дизайн и компьютерная графика, киберфизическое моделирование, управление ИТ-архитектурой, реализация проектов в области виртуальной и дополненной реальности, интернет-трансляции и альтернативные коммуникационные среды, центры обработки данных.

В-третьих, участники и зрители киберспортивных мероприятий являются носителями компетенций, необходимых для цифровизации самых различных областей управления государством и экономикой. Четырнадцатилетние киберспортсмены, которые в силу своего увлечения ежедневно совершенствуют свои digital skills, уже через три-четыре года станут программистами, системными архитекторами, дизайнерами и визуализаторами виртуальных пространств, специалистами в сфере кибербезопасности и криптошифрования. А члены сообществ, которые формируют вокруг себя киберспорт и компьютерные игры, — это ключевые драйверы и проводники ценностей цифровой экономики, агенты изменений. В России на сегодняшний день к так называемым геймерам относят 65,2 млн человек. Это та необходимая критическая масса лояльных приверженцев новых технологий, которая способна транслировать идеологию национальной цифровой экономики не только внутри страны, но и формировать внешнеполитическую информационную повестку.

Учитывая сказанное, киберспорт не просто краткосрочный тренд современного поколения. Это зарождающаяся системообразующая сфера, которая в течение пяти-семи лет перейдет в стадию зрелости. Причем локализации развития инфраструктуры и больших инвестиций в нее на данном этапе не требуется: все инструменты развития, а также средства освоения технологий уже есть в распоряжении ключевой аудитории. А внутриигровые продажи лута (предметов, получаемых игроком в ролевых играх), товаров и услуг — это отдельная нетривиальная и очень перспективная категория несырье-

вого (считай — ИТ) экспорта. Необходимы лишь настройка системы и отладка процессов.

Идейный курс

Сегодня необходимо говорить о поиске новой глобальной идеи в ИТ, авторство которой должно принадлежать России. Эта идея может быть совершенно новой технологией, которая не являлась бы развитием или продолжением уже существующих направлений и стала бы прорывной в общемировом масштабе. Все предпосылки для этого в России есть. Это и сильная физико-математическая школа, и отечественные программисты, занимающие первые места в чемпионатах мира по программированию и так далее.

Государственный запрос на поиск новой глобальной технологической идеи сегодня есть. Для этого надо искать и выкристаллизовывать все самое лучшее и инновационное из того, что мы имеем: из высококвалифицированных кадров ИТ, региональных достижений, креативных индустрий. Безусловно, это потребует вливания в экономику РФ внешних ресурсов. И здесь уместно говорить о выводе российских перспективных и конкурентоспособных решений на глобальные рынки, а также о привлечении глобальных инвесторов, которые бы поверили в глобальную идею. В этом случае станет возможным говорить не только о том, что РФ не следует, а задает тренды в ИТ, но и о создании и выводе на мировой рынок новых стандартов, главным бенефициаром внедрения которых будет Россия.

РФ имеет значительные научные, технологические, ресурсные, экспертные и кадровые предпосылки для формирования глобальной повестки и по стандартизации новейших отраслей цифровой экономики. Накопленный институтами развития опыт позволит не только вести содержательную дискуссию по вопросам внедрения искусственного интеллекта и машинного обучения, защиты персональных данных, обработки сверхбольших массивов информации, применения беспилотного транспорта, развития индустрии игр и киберспорта, интернета вещей, но и способен обеспечить регулярный паритет и баланс сил в общемировом технологическом пространстве. —

ДЕТАЛИ

Недетские игры

Одной из сфер, способствующих построению в стране цифровой экосистемы, созданию среды для развития компетенций и экспертизы, считается игровая индустрия, киберспорт (eSports, cybersport). Эта сфера в РФ практически не регулируется государством. Сегодня во всем мире видеоигры — самая быстрорастущая индустрия. По оценкам Precedence Research, в 2022 году объем мирового рынка киберспорта превысил \$4,4 млрд, а к 2032 году достигнет примерно \$33 млрд. Также важно, что в киберспорте не только много денег, но и огромная аудитория. Согласно отчету Ассоциации потребительских технологий о киберспорте, охват отрасли в 2024 году превысит 500 млн человек (о популярности киберспорта у зрителей читайте также в интервью Игоря Столярова на стр. 54 — «Эксперт»).



**Геннадий
Максаков,**

руководитель аналитического
центра компании «Яков
и партнеры»



Избыточные мощности компенсируют потери от повреждений НПЗ

Запас срочности

Последние девять лет спрос на бензин и дизельное топливо по России стабильно растет. Наибольший средний рост спроса идет со стороны малотоннажных грузовых, а также легковых автомобилей. При этом страна входит в топ-20 стран с самой низкой стоимостью бензина наравне с такими нефтедобывающими странами, как Саудовская Аравия, Катар и Оман. Сегодня на нашу промышленность оказывается огромное давление. С начала года по 14 нефтеперерабатывающим заводам России было совершено более 15 атак. Серьезные повреждения получила половина из них, а суммарное снижение объемов первичной переработки сразу после атак составило порядка 32 млн тонн, или 12%, что сравнимо с потерей 10–12 полных бензобаков для каждого автомобиля в стране. Все это формирует вопрос, готова ли наша индустрия к подобного рода вызовам и как это отразится на отпускных ценах на бензин.

Забегаая вперед, можно сказать, что, несмотря на кажущиеся сложности, ситуация на самом деле

не является ни критической, ни неисправимой. Россия всегда имела избыточные производствен-

ные мощности: мы можем выпускать вдвое больше дизельного топлива, чем потребляем, и полностью

закрываем внутренний спрос на бензин.

Тем не менее, учитывая предстоящую посевную кампанию, начиная с 1 марта правительство одобрило запрет на экспорт бензина сроком на полгода. Для НПЗ также был установлен обязательный норматив биржевых продаж дизтоплива на уровне 16% от общего объема выпуска против нынешних 12,5%.

Опыт прошлого года показывает, что запрет на экспорт бензина и дизельного топлива с последующим постепенным снятием ограничений действительно может стабилизировать цены и при этом обеспечить устойчивость нефтегазодобывающих компаний. По итогам года сальдо их прибылей и убытков оказалось более чем на 16% выше, чем годом ранее, и составило 4,75 трлн руб., а среди организаций, производящих нефтепродукты, прибыльными в прошлом году были почти 80%.

Текущий запрет на экспорт бензина должен позволить компаниям накопить запасы на нефтебазах и уже с них, а не с самих НПЗ поставлять бензин на АЗС, когда спрос возрастет. В перспективе трех-шести месяцев такая ситуация может обеспечить коррекцию цен у мелкооптовых и средне-

оптовых поставщиков, что в конечном счете приведет к снижению, а не к повышению цен на заправках относительно общих инфляционных ожиданий.

Говоря о быстром восстановлении производства, необходимо учитывать, что совокупные мощности по нефтепереработке в стране оцениваются в 312 млн тонн. Это сохраняет возможность компенсировать выпавший объем вводом законсервированных мощностей или разгоном нефтеперерабатывающих заводов.

Тем не менее следует признать, что наращивание выработки бензина может потребовать некоторых компромиссов. Так, увеличение октанового числа бензина и повышение его детонационной стойкости можно осуществить различными добавками: ацетоном, монометиланилином, марганцем, ферроценом, метилтретбутиловым эфиром, толуолом. Толуол и бензин производятся из одних компонентов первичной переработки, поэтому концентрация на выпуске бензина приводит к сокращению производства ароматических углеводородов и росту цен.

Россия потребляет почти весь произведенный толуол (310 тыс. из 320 тыс. тонн в 2023 году): это не только добавка к топливу, но и сы-

рье для оргсинтеза и промышленный растворитель. Для увеличения выпуска высокооктанового бензина концентрацию толуола придется повысить с допустимого в топливе класса «евро-5» уровня 35% до 42%. Не исключено также, что придется снять запрет на использование монометиланилина. Таким образом, хотя нарастить производство на 10% и более в сжатые сроки вполне реально, это может потребовать снижения качества продукции.

Еще один примечательный эффект атак на российские НПЗ — изменение во внешней торговле. До восстановления объемов переработки возникла необходимость нарастить экспорт сырой нефти. Это вполне возможно, поскольку сделка ОПЕК+ подразумевает соблюдение ограничений по добыче нефти, а не квотирование объемов экспорта.

Таким образом, если все выпавшие объемы будут перенаправлены головными компаниями на экспорт, предложение России вырастет примерно на 30 млн тонн в годовом выражении. В подобной ситуации на фоне ограничений на экспорт компании вряд ли будут торопиться с перезапуском своих мощностей.

Тем не менее в Минэнерго уже отметили, что внутренний рынок полностью обеспечен предложением, а в середине апреля производство бензина оказалось на 12% выше уровня начала месяца.

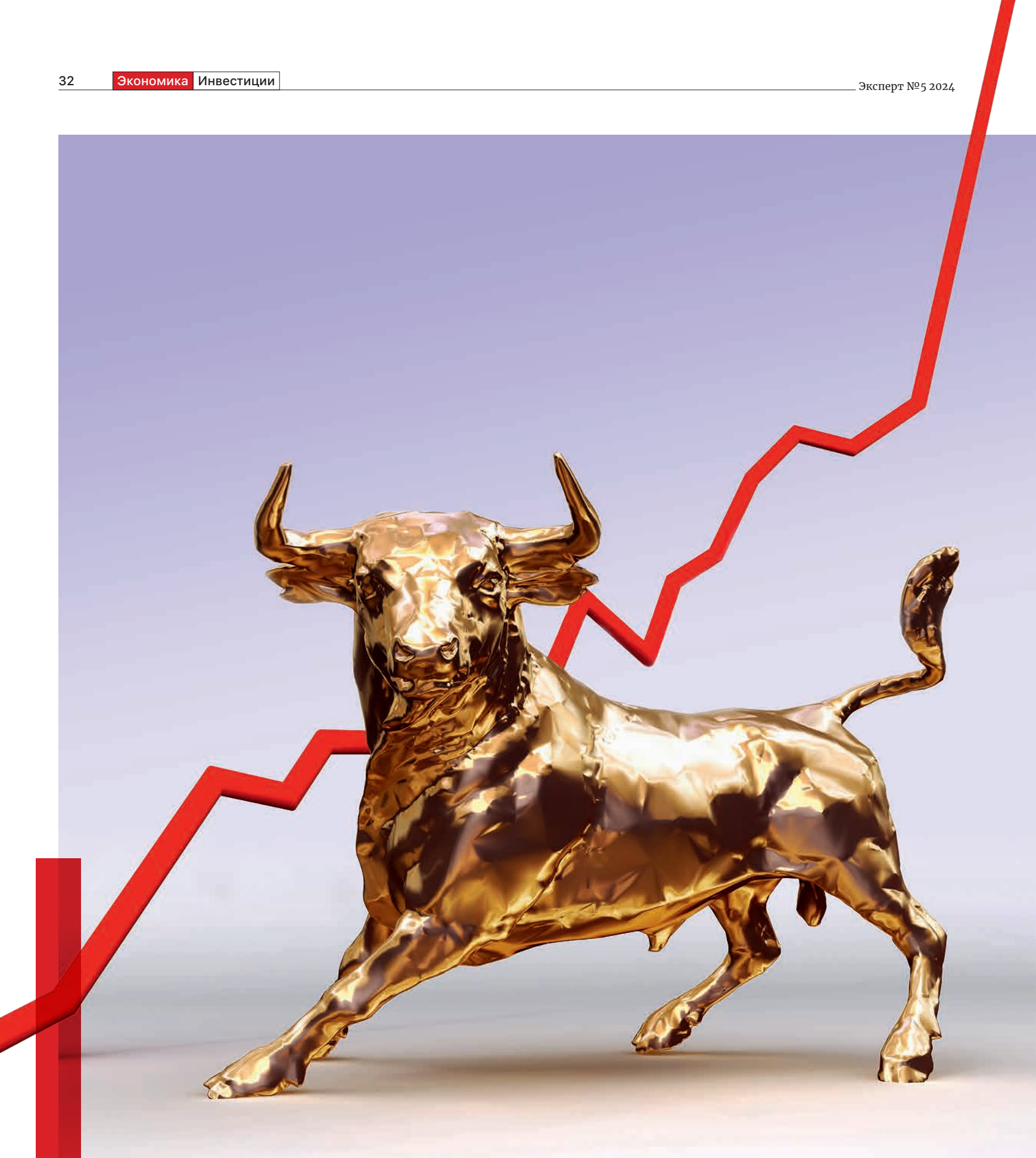
Данные Росстата подтверждают этот тренд — так, отпускные цены в марте по сравнению с февралем выросли всего на 0,1% и на 8,0% по сравнению с годом ранее, что значительно ниже уровня инфляции.

При этом вполне вероятно, что текущее сокращение перерабатывающих мощностей могут почувствовать в тех регионах, где оказались нарушены традиционные цепочки поставок, и там вполне могут возникнуть локальные искривления, из-за которых им может оказаться выгоднее импортировать бензин из других стран и регионов, а локальный оптимум цен может оказаться выше средних по стране.

Очевидно, для того, чтобы не допустить разгона цен, крупным игрокам стоит увеличивать запасы топлива перед наступлением периода повышенного спроса, особенно концентрируясь на увеличении доли АИ 95.

Также стоит оптимизировать график плановых ремонтов НПЗ и рассмотреть вопросы, связанные с логистикой и усилением мер безопасности НПЗ и нефтебаз. В этих условиях в стране, невзирая на внешние воздействия, может сохраниться тренд на снижение оптовой стоимости бензина, номинированной в евро, которую мы наблюдали в этом году, а номинальный рост цен на заправках окажется ниже уровня инфляции. —

По итогам года сальдо прибылей и убытков нефтегазодобывающих компаний оказалось более чем на 16% выше, чем годом ранее, и составило 4,75 трлн рублей, а среди организаций, производящих нефтепродукты, прибыльными в прошлом году были почти 80%



В первом квартале 94% паевых фондов принесли доход

ПИФЫ ПОРАДОВАЛИ ИНВЕСТОРОВ

Доходность паевых инвестиционных фондов (ПИФ) в первом квартале была аномально высокой: слишком много фондов акций обыграло свой бенчмарк — индекс Московской биржи, а облигационные ПИФы принесли доходность в условиях падения котировок долговых инструментов с фиксированными купонами. Высокая доходность ПИФов, а также огромные расходы федерального бюджета спровоцировали резкий рост притока новых средств инвесторов в марте. Основная их часть ушла в безрисковые ПИФы денежного рынка. *Борис Соловьев*

Фонды акций в лидерах

Из 265 паевых инвестиционных фондов, данные по которым собрал портал Investfunds.ru, 249 продемонстрировали положительную доходность. Реальный же доход, то есть выше уровня инфляции, которая в первом квартале составила 1,55%, смогли принести 224 фонда.

В общем рейтинге доходности первые 25 мест заняли фонды, объектом инвестиций которых являются акции. Это неудивительно, поскольку в первом квартале индекс Московской биржи вырос на 7,5%.

Если же посмотреть только на фонды акций, то 66% из них сумели заработать больше индекса Мосбиржи. Вообще, на фондовом рынке считается большим успехом обыграть индекс Мосбиржи — хотя бы потому, что из «заработанной» доходности ПИФа нужно вычесть пару-тройку процентов, которые идут в виде вознаграждения управляющей компании, депозитарию, и прочие расходы.

Но здесь стоит вспомнить, что индекс Мосбиржи отражает динамику изменения курсовой стоимости наиболее ликвидных российских акций, а в январе инвесторы получили на свои счета промежуточные дивиденды, выплаченные рядом компаний по итогам шести или девяти месяцев работы. В частности, частью прибыли поделились такие эмитенты, как «Норильский никель», «Газпром нефть», «Роснефть», «Татнефть», «Магнит», «Совкомфлот».

При этом дивидендная доходность (отношение размера дивиденда к цене акции) некоторых акций была довольно высокой для промежуточных выплат — в районе 4–6%. Именно дивиден-

ды значительно улучшили результаты фондов акций.

Наибольшую доходность принесли ПИФы, либо управляемые по активным стратегиям, либо имевшие в своих портфелях большую долю акций высокотехнологичных компаний — именно этот сектор показал максимальный прирост в начале года. В частности, акции «Яндекса» за первые три месяца года взлетели на 57%, показав лучший результат среди «голубых фишек», а депозитарные расписки «Озона» выросли на 35%.

«Опережающий рынок рост некоторых фондов был обусловлен активными действиями управляющих, которые увеличивали доли активов в портфелях, имеющих значительный потенциал роста. Например, управляющие делали ставку, увеличивая доли, на акции роста и те акции, где отыгрывается идея редомициляции. К таким бумагам относятся акции “Яндекса”, HeadHunter, Ozon и другие. Одновременно с этим управляющие снижали доли акций, которые уже отыграли основной потенциал роста или не имели значительных фундаментальных драйверов», — прокомментировал ситуацию «Эксперту» руководитель отдела продаж УК «Первая» Андрей Макаров.

Стоит ли ждать от лидеров рейтинга первого квартала таких же выдающихся результатов в дальнейшем? В качестве ответа на этот вопрос можно привести строчку из обязательного для всех информационно-аналитических материалов управляющих компаний дисклеймера: «Результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем».

Финальные дивиденды от тех компаний, которые провели промежуточные выплаты, будут →

← меньше, чем у эмитентов, платящих раз в год. Есть мнение, что основной рост в акциях высоких технологий уже прошел. Поэтому краткосрочные лидеры могут смениться.

Отдельно стоит выделить фонд акций «Аленка Капитал» под управлением УК «Рекорд Капитал», который заработал за первый квартал пайщикам 33,1% дохода. Он держит пальму первенства по приросту стоимости пая не только с начала этого года, но и за последние 12 месяцев, 3 и 5 лет. Это однозначно объясняется очень высоким качеством управления активами.

Управляющий активами «Аленка Капитал» Элвис Марламов заявил «Эксперту», что «фонд был сфокусирован на группу российских компаний роста с относительно низкими мультипликаторами. Стратегия фонда направлена в первую очередь на отбор акций компаний, способных расти более высокими темпами внутри своего сектора и экономики в целом. В портфель тщательно выбираются активы с крепким балансом и низким уровнем долговой нагрузки».

Облигационные ПИФы проигнорировали негатив

С конца января текущего года началась довольно сильная распродажа облигаций с фиксированным купоном, в том числе и ОФЗ. Трейдеры все больше и больше убеждались, что Банк России нескоро начнет цикл снижения ключевой ставки, и подтягивали доходности ОФЗ к их бенчмарку — ключевой ставке ЦБ. Так, если в начале года некоторые среднесрочные обязательства российского Минфина торговались под доходность ниже 12% годовых, то сейчас — примерно под 13,5%. В результате по итогам первого квартала индекс Мосбиржи гособлигаций, отражающий динамику наиболее ликвидных ОФЗ, снизился на весомые для этого индикатора 4,7%.

Ранее практически всегда облигационные фонды при такой динамике долгового рынка показывали очень слабую доходность, поскольку на цену паев негативно влияло падение курсовой стоимости ОФЗ.

Однако в первом квартале этого года из 103 облигационных ПИФов 90 продемонстрировали прирост стоимости пая. Лучший же фонд — «Атон — Фонд облигаций» — приумножил средства пайщиков на 12,69%.

При этом первая двадцатка рейтинга облигационных ПИФов вкладывала свои активы преимущественно в еврооблигации. Сейчас эти бумаги торгуются в России в рублях, но их номинал и купоны выражены в долларах. Кроме купонов, доходность принес также рост курсовой стоимости



таких бумаг — как в результате умеренной девальвации рубля (рубль за первый квартал подешевел к доллару на 2,2%), так и покупки инвесторами валютных инструментов для диверсификации портфелей и в качестве защиты от обесценивания национальной валюты.

Андрей Макаров отмечает, что наиболее сильно просели долгосрочные облигации, поскольку институциональные инвесторы начали их продавать на фоне ожидания сохранения более продолжительного периода повышенной ключевой процентной ставки.

Полученная на падающем рынке положительная доходность многих ПИФов, вкладывающихся в рублевые облигации, связана с тем, что в их портфелях было много флоатеров — облигаций, купоны которых привязаны к ставке денежного рынка. Эти бумаги очень слабо реагируют на динамику рынка ОФЗ. Многие эмитенты делают по таким бондам очень короткие купонные периоды — иногда в месяц, поэтому полученные выплаты купонов быстро реинвестируются, что повышает конечный результат.

«Управляющие компании придерживались более консервативных стратегий, поэтому не имели в своих портфелях значительного количества долгосрочных облигаций. В основном облигационные портфели лучших «долговых» ПИФов состоят из флоатеров, среднесрочных облигаций и инструментов денежного рынка, которые до сих пор показывают высокую доходность. Более того, управляющие компании до сих пор с осторожностью относятся к долгосрочным облигациям



и только ждут подходящего момента, чтобы добавить их в портфели. Сигналом к этому может стать заявление ЦБ РФ о более конкретных сроках снижения процентной ставки», — сказал Андрей Макаров.

Инвесторы проснулись в марте

Несколько удивительной выглядит и динамика притока-оттока средств пайщиков. Если в январе с рынка коллективных инвестиций было выведено 7,8 млрд руб., то в феврале чистый приток составил 5,3 млрд руб., а в марте — почти 34,8 млрд руб.

Практика прошлых лет показывает, что очень часто в январе бывает небольшой отток средств пайщиков, а затем приток плавно восстанавливается и достигает пика в конце года. Резкий интерес к рынку коллективных инвестиций в марте нынешнего года был вызван несколькими факторами.

Во-первых, в первом квартале 2024 года зафиксированы рекордные расходы федерально-

го бюджета — в сумме около 9,3 трлн руб. (годом ранее — 7,8 трлн руб.). Причем пик расходов пришелся на февраль, когда бюджет заплатил своим контрагентам около 4 трлн руб. Скорее всего, эти деньги в марте дошли до конечных потребителей и часть «лишних» денег, которые понадобятся в дальнейшем, была инвестирована в ПИФы.

Эту версию подтверждает тот факт, что из совокупного мартовского чистого притока почти в 34,8 млрд руб. 16,9 млрд руб. было инвестировано в практически безрисковые фонды денежного рынка.

Эти ПИФы преимущественно вкладывают средства пайщиков в инструменты обратного РЕПО с центральным контрагентом. На этом рынке заемщики привлекают денежные средства по ставкам, близким к ключевой ставке ЦБ, под залог высоколиквидных ценных бумаг. Гарантом исполнения сделок фактически выступает Московская биржа.

Безусловно, спрос инвесторов на консервативные инструменты поддержали неоднократные заявления Банка России, который дал понять, что в ближайшее время ключевую ставку он снижать не будет.

«По итогам прошлого года фонды денежного рынка стали фаворитами у российских инвесторов. Этот тренд продолжился и в первом квартале 2024 года. Фонды денежного рынка традиционно выходят на первый план в периоды жесткой денежно-кредитной политики. Они быстро реагируют на повышение ключевой ставки, а также дают инвестору возможность в любой момент вывести свои средства без потери дохода», — пояснил «Эксперту» управляющий директор по инвестициям УК ПСБ Николай Рясков. При этом он отметил, что «основной массив пайщиков в них — частные инвесторы. Для корпоративных портфелей сейчас чаще используют депозиты и РЕПО».

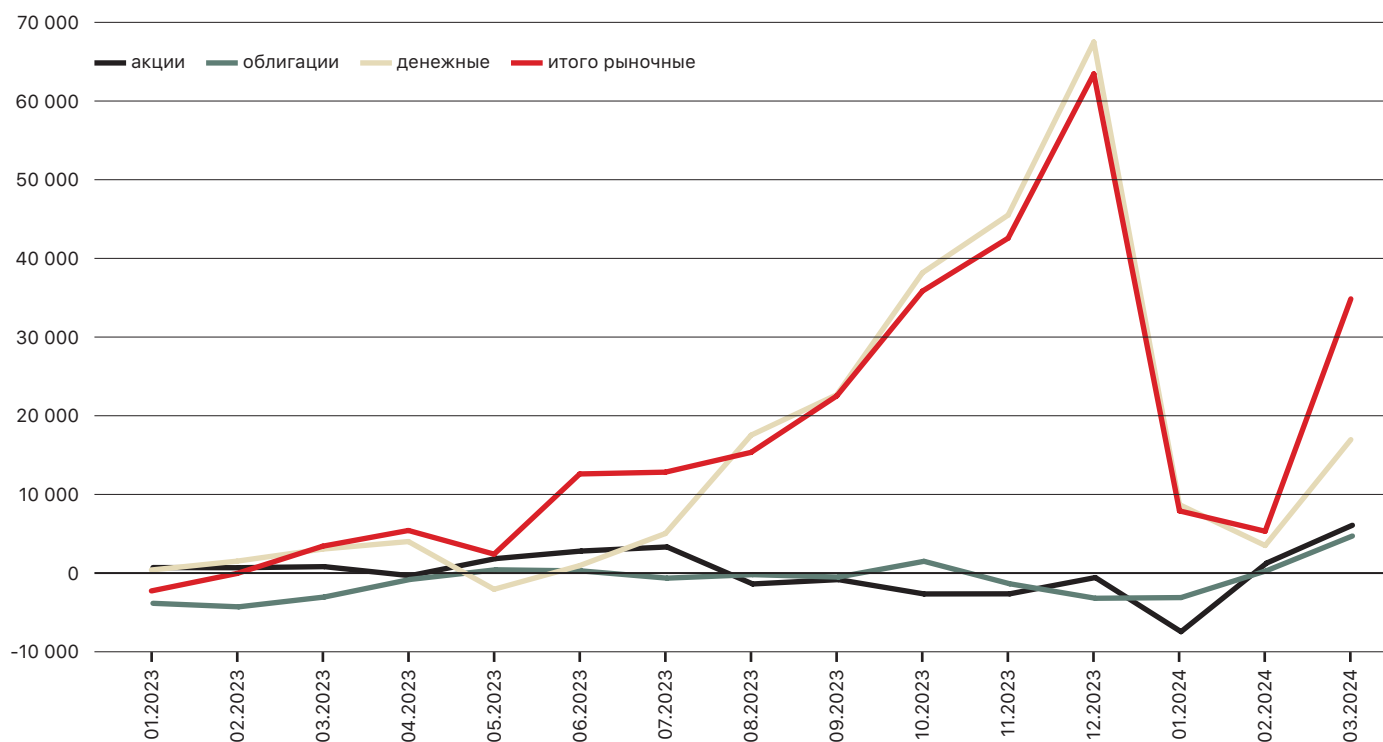
Вкладчики увеличивают риск

Появились первые признаки того, что инвесторы стали склоняться к более рисковым категориям →

”

Наибольшую доходность принесли ПИФы, либо управляемые по активным стратегиям, либо имевшие в своих портфелях большую долю акций высокотехнологичных компаний — этот сектор показал максимальный прирост в начале года —

Чистый приток-отток средств в ПИФы, 2023–2024 годы



Источник: <https://investfunds.ru/funds-statistics>

← ПИФов, нежели денежные. Так, в последние три месяца прошлого года, когда вложения в ПИФы были максимальными, инвестиции в ПИФы денежного рынка превосходили объем совокупного притока за счет того, что по некоторым другим категориям фондов наблюдался чистый отток. В марте же текущего года в денежные фонды пришла лишь половина средств инвесторов. В то же время инвесторы купили паев облигационных фондов на 5,1 млрд руб., что стало максимальным результатом с сентября 2022 года. Примерно на столько же пополнились ПИФы смешанных инвестиций, в портфелях которых акции соседствуют с облигациями. Фонды акций получили 6,4 млрд руб. — последний раз в эту категорию фондов вкладывали больше средств лишь в феврале 2022 года.

Многолетняя практика показывает, что розничные инвесторы увеличивают вложения в те активы, которые уже показали существенный рост. Поэтому можно предположить, что покупки паев более рискованных категорий ПИФов будут увеличиваться.

Андрей Макаров рекомендует присматриваться к фондам смешанных инвестиций. «Во втором

полугодии инвесторы ожидают начало цикла снижения ставки — это подтвердили и представители Центробанка по итогам последнего заседания, что будет способствовать росту рынка акций. На этом фоне у инвесторов есть хорошая возможность зафиксировать пока еще высокие ставки на долгом рынке по среднесрочным и долгосрочным облигациям. Этот фактор делает привлекательным для инвесторов смешанные фонды, где они могут воспользоваться обеими возможностями», — сказал он.

Аналитики многих инвестиционных компаний в беседе с «Экспертом» не исключали коррекции рынка акций во втором полугодии и прогнозировали его общий рост темпами ниже, чем могут принести вложения в облигации. Однако даже при относительно пессимистичном развитии сценария ПИФы акций, управляемые по активным стратегиям, покажут высокие результаты, поскольку всегда будут акции, растущие на падающем или стагнирующем рынке.

При этом стоит помнить, что коррекция и боковик — неотъемлемая часть роста рынка акций, а ПИФы были созданы для инвестиций на длительный срок. —



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

25-26 ИЮНЯ

ИСТОРИЧЕСКАЯ СЦЕНА БОЛЬШОГО ТЕАТРА РОССИИ

benois de la danse 2024*

prix benois
de la danse

ЦЕНТР БЕНУА
БОЛЬШОЙ ТЕАТР
РОССИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БАЛЕТНЫЙ ПРИЗ

И ФЕСТИВАЛЬ
МИРОВОГО БАЛЕТА



Художественный
руководитель
Программы
**Светлана
ЗАХАРОВА**

Президент
Приза
«Бенуа де ла Данс»
**Юрий
ГРИГОРОВИЧ**

25 ИЮНЯ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ГАЛА-КОНЦЕРТ
НОМИНАНТОВ 2024 ГОДА И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

26 ИЮНЯ

ГАЛА-КОНЦЕРТ
«ЗВЕЗДЫ БЕНУА ДЕ ЛА ДАНС – ЛАУРЕАТЫ РАЗНЫХ ЛЕТ»

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ:

Центр БЕНУА
www.benois.theatre.ru;

РОО «Центр Бенуа», ОГРН 1137799013593, г. Москва, проспект Мира, 131, оф. 3

KASSIR.RU

ООО «КАССИР.РУ» — Национальный Билетный Оператор», ОГРН 1187847189584,
РФ, 197136, г. Санкт-Петербург, Чкаловский пр-т, дом 50, литера А, ч. пом. 1Н, 38, 39, 51-53

ПАРТНЕРЫ



ROSATOM

Северсталь

МЕТРОПОЛ
SINCE 1905

NATURA
SIBERICA
COLOURS OF WILD HERBS
AND FLOWERS

nordgold
больше чем золото

ГАРМОНИЯ ФЛОРА
цветочный магазин

12+

Реклама

* Бенуа де ла Данс

Мир

От кого зависит урожай во всем мире

ЭКСПОРТ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Ограничения на экспорт и логистические трудности на фоне глобального геополитического кризиса ощутимо ударили по экспорту российских минеральных удобрений. Впрочем, производители уже смогли адаптироваться к новым условиям, и в 2023 году объем производства удобрений в России достиг абсолютного рекорда. По мнению экспертов, в дальнейшем производство продолжит расти — главным образом за счет азотных удобрений, а Россия продолжит оставаться мировым лидером в отрасли из-за исторически высокой доли на глобальном рынке, высокого качества продукции и низких затрат на производство. При этом, несмотря на смещение фокуса сбыта в сторону Азии и Африки, экспорт в недружественные страны сохранится на высоком уровне. *Маргарита Иванова*

Фото: Эрик Романенко / ТАСС →







По данным Российской ассоциации производителей удобрений (РАПУ), следствием санкций со стороны коллективного Запада стало снижение российского экспорта в 2022 году на 15%. «Был нарушен баланс на мировом рынке, взлетели цены. В результате потребление минеральных удобрений в мире в 2022 году упало на 36 млн тонн. Это эквивалентно всему российскому экспорту — или пятой части всей мировой торговли минеральными удобрениями, которая оценивается в 200 млн тонн. И сопоставимо с тремя годами невнесения удобрений такой аграрной сверхдержавой, как Россия», — посчитали в РАПУ.

Однако восстановление экспорта (и мирового рынка удобрений) началось уже летом 2022 года, и, согласно рейтингу World's Top Exports, по итогам 2023 года Россия стала самым крупным экспортером удобрений в мире, заработав \$12,5 млрд на мировых поставках, произведя рекордные 59,3 млн тонн продукции. Причем стра-

на вошла в тройку лидеров по поставкам всех трех видов минеральных удобрений: азотных, фосфорных и калийных. В то же время отмечается, что уровень потребления внутри страны растет быстрее, чем экспорт (в 2022 году годовой прирост составлял 20%, годом ранее этот показатель был около 10%).

«Сектор удобрений хорошо адаптировался к новым условиям, хотя и не без трудностей в виде инфраструктурных ограничений, проблем с платежами. В 2023 году производство удобрений в России достигло исторического рекорда и в дальнейшем продолжит расти — главным образом благодаря сегменту азотных удобрений. Спрос на внешних и внутренних рынках на удобрения будет стабильно увеличиваться, и моне-

тизация природного газа через строительство мощностей по выпуску азотных удобрений — оптимальный путь», — отмечает аналитик Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Нина Адамова.

Стабильная география

География экспортных поставок российских удобрений в последние годы из-за санкционного давления изменилась, но не радикально, указывают эксперты.

По оценкам экспертов РАПУ, наиболее крупными рынками сбыта продолжают оставаться Индия и Бразилия.

«В 2022 году поставки российских удобрений в Индию выросли почти в три раза — до 4,3 млн тонн, в основном за счет увеличения поставок фосфорных удобрений. В 2023 году поставки в Индию выросли еще в 1,5 раза, доля России в общем объеме индийского импорта удобрений достигла 25%. В 2023 году восстановились экспортные отгрузки в Бразилию: по итогам года российский экспорт в Бразилию вырос на 17%, до 9,4 млн тонн в физическом весе», — указывают в РАПУ.

Совокупная доля Азии в экспортных поставках выросла за 2021–2023 годы с 20% до 28%, посчитали эксперты. →

← По оценкам РАПУ, на сегодня перспективны-ми рынками выступают страны Африки, где доля российских удобрений составляет 10%. «И эта доля будет расти. Россия поставляет в Африку порядка 1,5 млн тонн ежегодно. В целом экспорт удобрений продолжает стремительно восстанавливаться после спада 2022 года. По итогам текущего года можно ожидать роста к уровню выше 2021 года», — полагают в ассоциации. В РАПУ также подсчитали, что по итогам прошлого года 75% экспорта удобрений пришлось именно на рынки дружественных России стран.

В целом в существенной зависимости от российских поставок находится около 20 стран, включая крупнейшего импортера удобрений в мире — Бразилию. Даже Китай, который большую часть удобрений производит сам, нуждается в российских поставках калия. Впрочем, единственный сегмент, в котором произошло сильное изменение структуры внешних поставок за последние пару лет, — именно калийные удобрения, отмечают аналитики. «Экспорт калийных удобрений из России в ЕС упал в семь раз за 2021–2023 годы. В то же время российские и белорусские экспортеры теснят канадских конкурентов на азиатских рынках калийных удобрений», — указывает Нина Адамова.

Благодатная почва

Несмотря на существующие санкционные ограничения и возникшие на их фоне трудности с логистикой, США и Евросоюз продолжают закупать большие объемы российских удобрений, отмечают эксперты.

«Так, в 2023 году на ЕС и США пришлась четверть внешнего спроса на российские удобрения. В среднесрочной перспективе высоковероятно, что доля поставок в ЕС будет снижаться из-за дополнительного финансового бремени на импортеров за углеродный след в ЕС», — поясняет Нина Адамова, напоминая, что в ЕС действует климатическое регулирование, а с 2023 года оно распространяется не только на локальных производителей, но и на импортеров углеродоемкой продукции.

По подсчетам аналитиков Сбербанка, по калийным удобрениям на ЕС и США приходится 16% экспорта в 2023 году, а в 2021 году эта цифра составляла 26%. По карбамиду доля снизилась с 45% в 2021-м до 35% в 2023-м.

По словам управляющего директора, начальника управления по работе с клиентами промышленности Сбербанка Натальи Ермаковой, недружественные страны по ряду причин продолжают оставаться крупными покупателями российских удобрений.

ЦИФРЫ

По итогам февраля 2024 года **США резко нарастили покупку российских удобрений**, показав максимум с июня 2023 года.

ОБЪЕМ ЗАКУПОК СОСТАВИЛ ПОЧТИ \$159 МЛН, ИЗ НИХ АЗОТНЫЕ НА \$84 МЛН И КАЛИЙНЫЕ НА \$74 МЛН.

Последняя статистика Евросоюза также свидетельствует о том, что **ЕС в феврале 2024 года увеличил импорт российских удобрений до максимальных с декабря 2022 года**

€167 МЛН.

Также, по данным на конец марта, Россия сохраняет первое место по экспорту азотных удобрений в страны ЕС.

Данные Управления экономики и статистики США

«В первую очередь это высокая доля РФ на рынке, во-вторых — высокое качество продукции, ну и в-третьих — низкие затраты на производство. Россия занимает около 1/5 мирового рынка, введение ограничений привело бы к значительному росту цен. Продукция России — высококачественная. Например, фосфаты из РФ наиболее чистые в мире с точки зрения содержания кадмия. Альтернативные производители не могут соответствовать жесткому экологическому законодательству Евросоюза», — поясняет госпожа Ермакова.

«На сегодняшний день поставки в страны Западной и Южной Европы продолжают осуществляться: там качество применяемых местными фермерами удобрений, а значит, безопасность выращиваемой сельхозпродукции ставят выше временной конъюнктуры. Ведь российские удобрения отличаются уникальной экологичностью: в них, в отличие от продукции ряда зарубежных конкурентов, нет опасных концентраций токсичных веществ, таких как кадмий», — подтверждают в РАПУ.

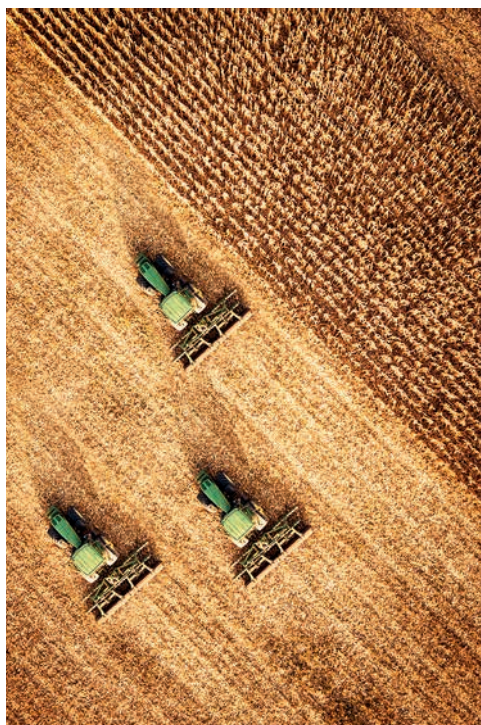
Удобренное будущее

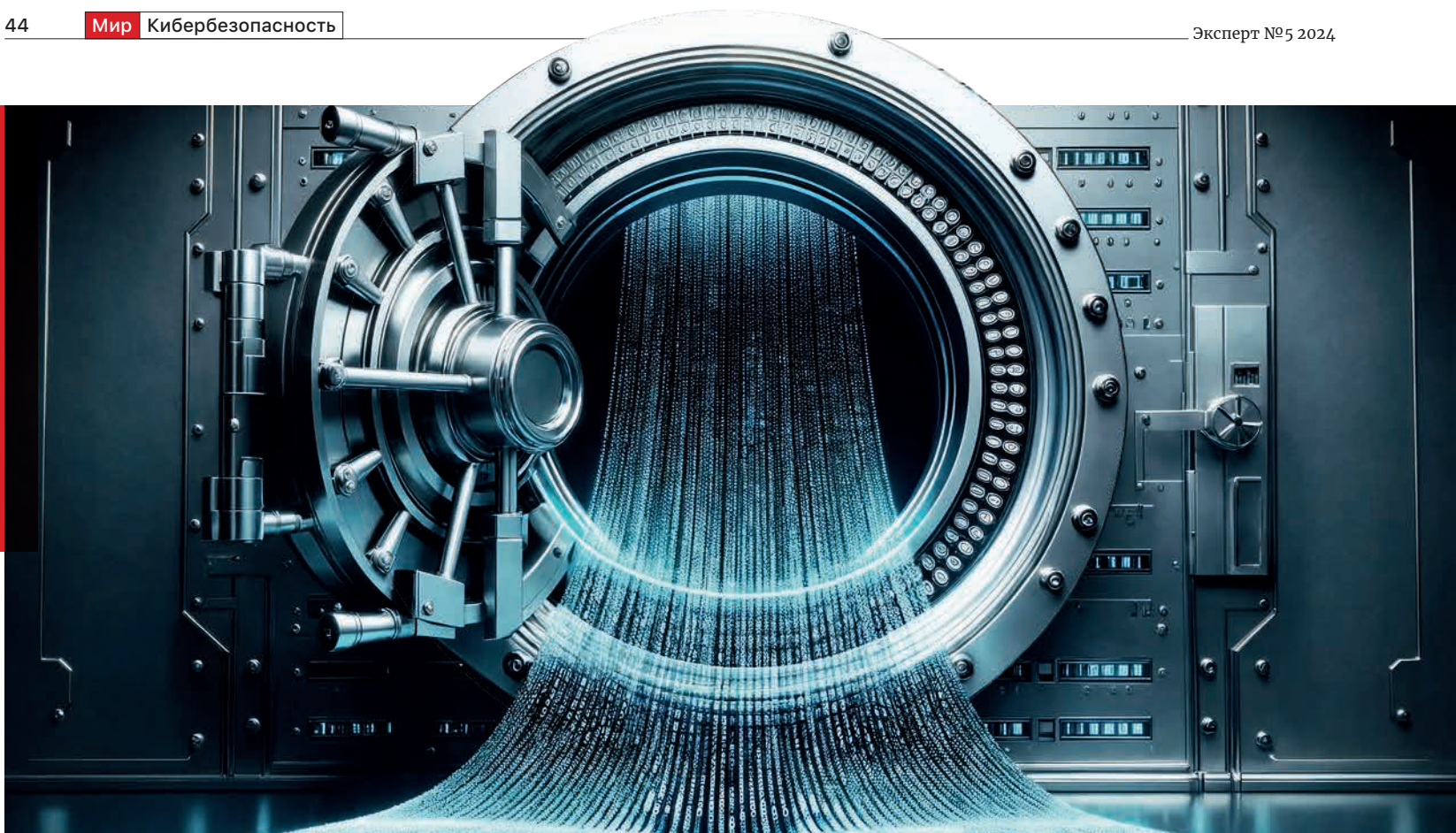
Эксперты отмечают, что по итогам текущего года можно ожидать роста до уровня выше 2021 года. «В 2024 году производство удобрений в РФ может вырасти на 10%. Россия остается крупнейшим в мире экспортером и вторым после Китая производителем удобрений», — указывают в РАПУ.

По данным Сбербанка, особенно радужные перспективы у производителей калийных и азотных удобрений. «В среднесрочной перспективе Россия обеспечит крупнейший прирост по добыче калия в мире. Также ожидаем, что большое количество запасов газа приведет к наращиванию производства аммиака и карбамида», — отмечает Наталья Ермакова.

Основные факторы, которые, по мнению экспертов, могут ограничить рост отрасли, — введение санкций на производителей минеральных удобрений, а также трудности с импортом ключевого технологического оборудования для инвестиционных проектов.

Впрочем, мировое сообщество признает, что удобрения остаются краеугольным камнем мировой продовольственной безопасности и без участия России обеспечение этого процесса невозможно. На апрельской пресс-конференции в Женеве представители ООН заявили, что будут делать все возможное для облегчения экспорта российского продовольствия и удобрений на мировой рынок, так как рост цен на эту продукцию представляет угрозу сельскому хозяйству в большом количестве стран. —





Кто и зачем ворует информацию во всем мире

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ — БОЛЬШИЕ ХЛОПОТЫ

Согласно недавнему исследованию ГК InfoWatch об утечках информации, количество подобных случаев в мире в 2023 году побilo все рекорды и достигло пятизначной цифры в 11 549 инцидентов. Всего в сеть утекли 47,24 млрд записей персональных данных. При этом доля России в общемировом количестве утечек за год снизилась с 10,8% до 5,7%, но наша страна стала одной из немногих, где среди причин утечек выросла доля внешних атак. «Эксперт» разобрался в причинах подобной динамики и попытался выяснить, действительно ли наша кибербезопасность адаптировалась к современным угрозам.

Ксения Ракитянская

Масштабные сливы

Причиной общего роста количества утечек данных остается существенное увеличение сложности и количества кибератак, уверен Валерий Степанов, руководитель направления центра компетенций по информационной безопасности компании «Т1

Интеграция». Изохренные методы цифровых преступлений, такие как фишинг или вредоносное программное обеспечение, ставят под угрозу безопасность критических объектов инфраструктуры крупных компаний и даже целых отраслей. В последние годы многие подобные инциденты имеют политическую окраску.

Хотя хакеры продолжают охотиться за данными и по стандартным мотивам: киберпреступники нацелены выгодно продать информацию, например о коммерческой тайне или производственных ноу-хау, самим жертвам или их конкурентам. По словам господина Степанова, в целом на утечки влияют развитие цифровизации, общий рост объема данных в сети и особенности геополитической обстановки. По мере того как информации в интернете становится больше, повышается и количество целей для потенциальных атак. В связи с этим мы все чаще наблюдаем масштабные сливы. Кроме того, во многих компаниях службы информационной безопасности (ИБ) уделяют большое внимание стандартным средствам защиты, но упускают важность роли человека в обеспечении безопасности.

Скрытые инциденты

В России, с одной стороны, государственные организации и бизнес стали более ответственно подходить к защите собственной ИТ-инфраструктуры. По мнению Виктора Рыжкова, руководителя развития бизнеса по защите данных в компании Positive Technologies, этому поспособствовал 2022 год, когда на российские компании обрушился шквал DDoS-атак: им подвергались организации всех масштабов, каждую неделю в СМИ появлялись новости об очередной громкой утечке. Тогда неготовность компаний к интенсивным атакам усугубляли уход зарубежных производителей ИБ-решений и возникшая необходимость поиска приемлемых аналогов. Спустя два года ситуация начала выравниваться: компании выстраивают результативную защиту собственной инфраструктуры с помощью российских продуктов и более осознанно относятся к информационной безопасности.

С другой стороны, отмечает Виктор Рыжков, важно помнить, что любая статистика отражает лишь известные случаи утечек (публичных и непубличных). Количество «скрытых» инцидентов не поддается подсчетам: злоумышленник — внешний или внутренний — может находиться в инфраструктуре долгое время и периодически выгружать небольшие порции данных, к которым у него есть доступ. В среднем, по данным Positive Technologies, хакер проводит около 45 дней внутри сети компании до обнаружения. Бывали случаи, когда злоумышленник оставался незамеченным пять лет. Господин Рыжков прогнозирует, что проблема скрытых утечек, когда злоумышленники сначала незаметно крадут данные, длительное время находясь в контуре пострадавшей компании, о чем та может долго не подозревать, а затем требу-

ют выкуп, угрожая публикацией информации в сети, не теряет актуальность в ближайшее время.

Новые вызовы

По мнению Валерия Степанова, в ближайшие годы государство не перестанет поддерживать интерес к ИБ. В этом контексте можно вспомнить закон о доверенных программно-аппаратных комплексах, требующий обязательной сертификации всех решений для кибербезопасности и полного перехода организаций с критической информационной инфраструктурой на российское оборудование и программное обеспечение к 2030 году. Если говорить о наиболее интересующих киберпреступников сферах, то это неизменно финансы и банкинг. Также в зоне риска сфера здравоохранения: с ростом цифровизации данных и использования IoT-устройств атаки на медицинские учреждения и устройства станут все более распространенными.

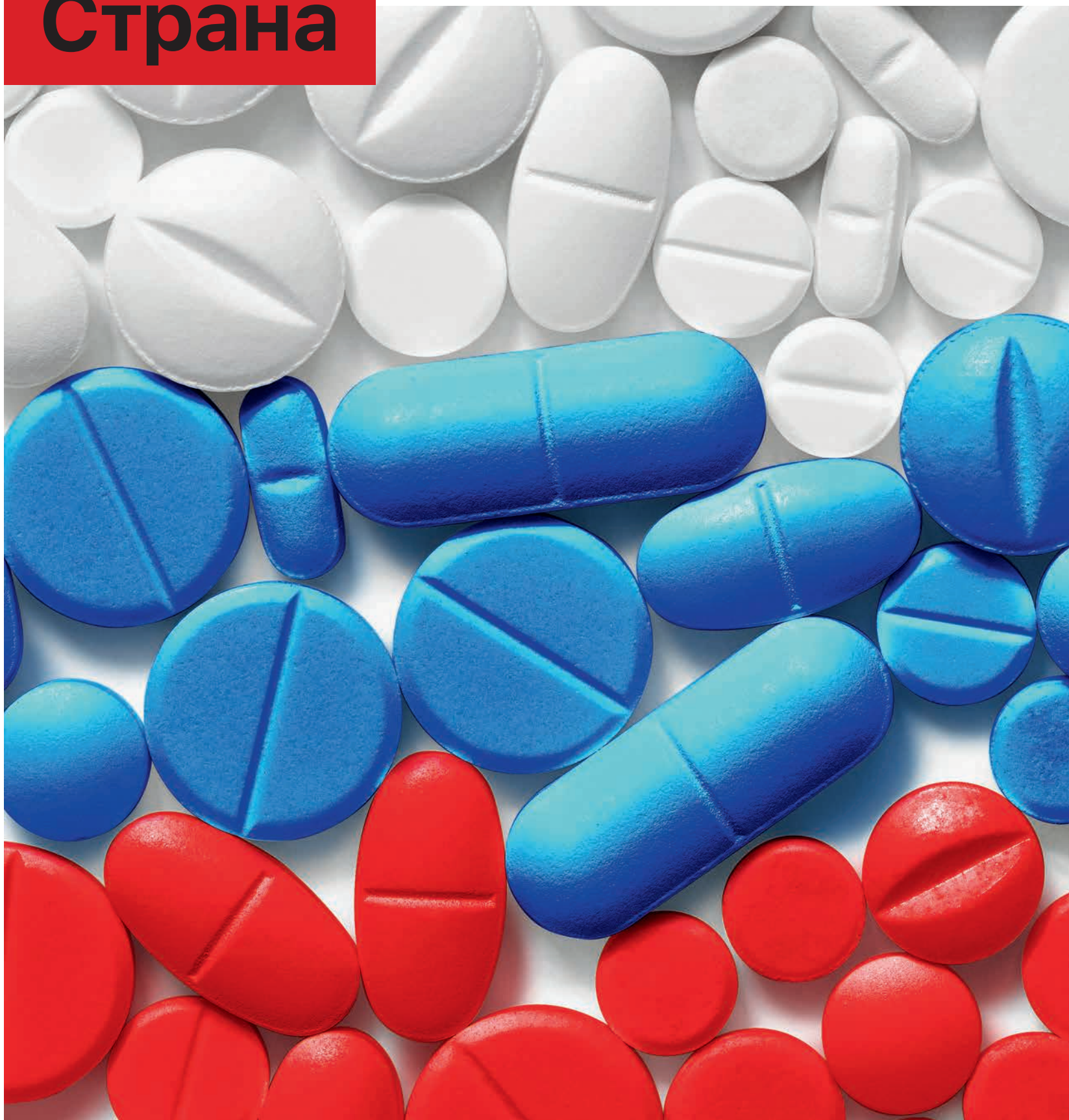
Новые риски эксперты связывают и с развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ). По словам менеджера по развитию бизнеса компании Axiom Сергея Саблина, уже сейчас все чаще встречаются новости о краже информации с использованием дипфейков. Причем под действия злоумышленников попадают не только организации, но и обычные люди.

Но развитие ИИ одновременно влияет и на «сторону защиты», так как активно используется и в самой сфере информационной безопасности, считает Алексей Ахмеев, руководитель управления информационной безопасности и цифровизации финтех-группы IDF Eurasia. Речь идет прежде всего об автоматизации рутинных процессов в ИБ.

Другой тренд в сфере ИБ на ближайший год Алексей Ахмеев связывает с легализацией «белых» хакеров: бизнес получит официальное право пользоваться их услугами для тестирования своих систем на уязвимость (новость о готовности в Госдуме законопроекта о легализации «белых» хакеров появилась в апреле — «Эксперт»).

Несмотря на успехи, риски никуда не исчезали и будут сохраняться, подводит итог Владислав Иванов, ведущий специалист отдела анализа и оценки цифровых угроз Infosecurity (ГК Softline). Хакеры постоянно ищут новые способы атак, и хотя известные уязвимости устраняются, всегда существует вероятность появления новых. Российская индустрия кибербезопасности активно развивается, но ее способность справиться с будущими угрозами будет зависеть от способности предвидеть и адаптироваться к новым вызовам. Это подчеркивает важность непрерывного обучения и адаптации к меняющемуся ландшафту киберугроз. —

Страна



Как производители медикаментов осваивают рынок собственной страны

ЛЕКАРСТВЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ

| «Возьмите наше, российское» — все чаще от провизоров в аптеках можно услышать эти слова. Лекарственные препараты не попали под санкции, но показательный уход зарубежных брендов в 2022 году мотивировал российскую фармацевтическую отрасль расширять ассортимент. Свои ниши заняли «ловкачи», способные быстро менять каналы доставки сырья или добиваться регистрации дженерика ускоренными темпами, «провидцы», которые загодя готовились налаживать производство полного цикла в расчете на государственные преференции, и инноваторы, нашедшие средства на клинические испытания прорывной молекулы. В итоге, по официальным данным, производство медикаментов за 2023 год прибавило 7,2%, на рынок было выпущено 530 отечественных препаратов. «Эксперт» разбирался, в какой мере такой «большой скачок» позволяет нашей фарме покрывать потребности жителей страны. [Елена Королева →](#)



Минпромторг оценивал размер фармрынка в России на конец 2023 года в 2,3 трлн руб. При этом количество реализуемых упаковок сокращается, а ассортимент расширяется, отмечают аналитики RNC Pharma. По их данным, в прошлом году в оборот было выведено более 15 тыс. SKU (stock keeping unit — единица складского учета) — на 548 товарных позиций больше, чем годом ранее. Натуральный же объем выпущенной за год продукции составил 4 млрд упаковок, что на 2% меньше, чем в 2022 году.

«Развитие ассортимента лекарственных препаратов на фармрынке за последние несколько лет происходит в основном благодаря отечественным компаниям, — подтверждает директор по развитию RNC Pharma Николай Беспалов. — Количество товарных позиций российских компаний более чем в два раза превосходит число SKU иностранных производителей. Последние четыре года их количество снижается, а российских — растет. В прошлом году количество таких позиций увеличилось на 6% и составило почти 10,5 тыс., в то время как число SKU иностранных препаратов сократилось на 1%, до 4,7 тыс.»

Выросло, по словам нашего собеседника, и число международных непатентованных наименований (МНН), то есть препаратов с одним и тем же действующим веществом. В 2023 году их стало на 28 больше. Некоторых прежде не бы-



ло в России — это, например, пелубипрофен («Пелубио») и полмакоксиб («Полмаксиб»). Права на них принадлежат российской компании «ФармАртис». Оба препарата зарегистрированы в 2021 году, готовые формы производят в Южной Корее, а пакуют в нашей стране. Оба нестероидные противовоспалительные средства — в частности, полмакоксиб используется для симптоматического лечения остеоартроза.

Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) на данный момент включает 815 МНН, из них, как сообщал, выступая в Думе, премьер Михаил Мишустин, 660 производится в России. Да и сам перечень ЖНВЛП растет. В апреле в него были добавлены три комбинированных медикамента для лечения больных с вирусными и бактериальными инфекциями и инфекционно-воспалительными заболеваниями. Кроме того, в список включили два новых препарата для пациентов с рассеянным склерозом — смпэгинтерферон бета-1а и дивозилимаб. Они используются при сложных и редких заболеваниях в рамках программы 14 высокочастотных нозологий. И готовые лекарственные формы, и синтез молекулы действующего

вещества при производстве фармацевтических субстанций — все полностью российское.

Многоглавый регулятор

Годовой прирост производства отечественных лекарств в 7,2% — это много или мало, исходя из реальных потребностей россиян? И по какой методике эти потребности можно корректно оценить? Смотря в чем считать, убеждены в Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП).

«Мы обычно считаем либо в деньгах, либо в упаковках, — поясняет генеральный директор АРФП, председатель общественного совета при Росздравнадзоре Виктор Дмитриев. — Сегодня от 65% до 80% — это отечественные упаковки, то, что произведено локально на территории РФ. Если же говорить о деньгах, то ситуация фактически прямо противоположная: порядка 70% лекарств импортируется, а оставшиеся 30% — российские. В стоимостном выражении пока выигрывает импорт».

Это вполне совпадает с оценкой первого зампреда комитета Совфеда по социальной политике Ольги Забраловой, которая заявила на форуме по борьбе с тромбозами, что доля отечественных препаратов на рынке в денежном выражении составляет 36%, и в основном это низкомаржинальные препараты. Остальные 64% — высокомаржинальные и «в основном из недружественных стран».

Иначе говоря, рынок в рублях растет, а в упаковках падает. Отрицательную динамику в деньгах ожидать не приходится, потому что лекарства — товар вынужденного спроса. При этом на некоторые лекарства цена за прошлый год подскочила больше, чем на инфляционные 7%. В DSM Group объясняют этот тренд перераспределением предпочтений потребителя в сторону более дорогих препаратов. Условно, лет 20 назад самым популярным обезболивающим был анальгин, а сейчас он в аутсайдерах: на смену пришли более дорогие препараты.

Между тем, согласно Стратегии развития фармацевтической промышленности РФ до 2030 года (она же «Фарма-2030»), объем рынка к 2030 году должен вырасти до 5,3 млрд упаковок, тогда как за 2022 год он составлял 5,1 млрд упаковок. Доля российских лекарственных препаратов по итогам 2009 года составляла 66%, а по итогам 2022 года — 61,8%. К 2030 году эта доля должна вырасти до 66,6%, то есть чуть превысит показатели 2009 года. В чем же тут «стратегический рост»?

«Мы рассчитываем на то, что здоровье населения будет лучше, соответственно, и потребление лекарств снизится, — поясняет господин Дмитриев. — Уже сложилось такое явление, как полипрагмазия, когда пациентам, особенно в старшем возрасте, назначают по 8–12 препаратов, которые порой являются антагонистами друг друга. Получается не синергетический эффект, а обратный».

По одной лишь «Фарме-2030» сложно однозначно судить, изменится что-то принципиально в обеспечении населения лекарствами или нет, так как меняется структура заболеваемости различными патологиями, меняется рынок лекарств, добавляет эксперт «Актион Медицина» →

← (входит в группу «Актион») Наталья Журавлева. Так, пресловутый «Оземпик» (семиглутид) совершил революцию в консервативном лечении ожирения и принципиально изменил рынок таких препаратов. Какие еще прорывные лекарства могут появиться на рынке, предсказать заранее невозможно.

Для покупателя важна стоимость, для производителя — себестоимость. Чаша весов не всегда в равновесии.

«У нас очень изощренная система регистрации предельных цен, — отмечает генеральный директор ГК «Медарго», вице-президент Торгово-промышленной палаты Московской области Вадим Винокуров. — На одни и те же позиции, с одним и тем же действующим веществом и дозировкой у нас почему-то разные предельные цены, хотя ФАС говорит о взаимозаменяемости лекарственных препаратов.

На импортную но-шпу цена выше, на отечественный дротаверин — ниже. Поставки но-шпы замедляются, однако выпускать больше дротаверина не получается: производитель упирается в предельную цену, причем и среди отечественных производителей она различна. Вот и создаются перекосы: препарат как бы есть, а как бы и нет».



Виктор Дмитриев,
глава АРФП:

«Долгосрочные планы надо плотнее увязывать с реальными показателями здравоохранения. Наш регулятор многоглав. Есть Минздрав, перед ним поставлена планка: увеличить среднюю продолжительность жизни до 78 лет к 2030 году. Есть Минпром, который количество упаковок регламентирует. И есть еще ФАС, которая бьется за то, чтобы цены на лекарства были чуть ли не самыми низкими в мире. Мы ходим как в трех сосенках, не понимая, что нам производить, сколько и так далее. Поэтому цифры хороши на бумаге, только как они будут влиять на здоровье населения, не очень понятно».

именно отечественными, потому что их бессмысленно завозить из-далека: получится дорого. В начале 2000-х годов больницы их разводили сами для себя, но некая чиновница решила, что больницам не следует выпускать препараты, которые производятся фабрично. Итог: встал завод — и растворы в дефиците. Их мог бы производить «Биосинтез», но у него низкая предельная цена и он не влезает в себестоимость».

Склероз Паркинсона

По большинству позиций российская фарма закрывает потребности пациентов. Кто-то спохватывается и открывает новые производственные линейки, кто-то стряхивает пыль со старых разработок, которые были отложены в долгий ящик.

«Каждый случай — индивидуальный, — убежден Виктор Дмитриев. — Например, финская компания Orion

ушла с нашего рынка. У них был метилпреднизолон, и мы сначала схватились за голову, а потом оказалось, что Россия производит преднизолона столько, что хоть залейся, и он вполне может заменить метилпреднизолон. Немного другая дозировка, но на качестве лечения это не сказывается. А Orion через девять месяцев был вынужден закрыть собственный завод под Хельсинки и 1,8 тыс. человек отправил на улицу. Что называется, назло маме отморожу уши». К слову, противоопухолевое средство тамоксифен, который тоже был орионовским, стал выпускать российский «Озон».

Недавно сообщали, что возник дефицит сверхбыстрого инсулина «Фиасп» от датской Novo Nordisk. Оказалось, что в России существует полный аналог «Фиаспа» не только по МНН (инсулин аспарт), но и по комбинации действующего и вспомогательного веществ (никотинамид) — «Ринфаст Ник». Его зарегистрировали в 2023 году и уже выдают диабетикам.

«Налажено производство гепарина, благодаря «Велфарме» он больше не импортируется: российского — в избытке, мы его уже начали поставлять за рубеж», — добавляет Вадим Винокуров. В январе новый завод ООО «Велфарм-М» запустил на территории ОЭЗ «Технополис Москва» первую линию по производству твердых лекарственных форм, и с ее помощью планируется на 80% закрыть потребность в лекарствах для онкобольных. Всего же за четыре года в России появилось 30 новых фармпроизводств. →



По большинству позиций российская фарма закрывает потребности пациентов. Кто-то спохватывается и открывает новые производственные линейки, кто-то стряхивает пыль со старых разработок, которые были отложены в долгий ящик

По наблюдению главы ГК «Медарго», сейчас одна из болезненных тем — инфузионные растворы. Крупнейший российский производитель растворов концерн «Эском» весной был признан банкротом, а на него приходилось 40% рынка.

«В России было довольно много производителей растворов, но они либо ограничены предельной ценой, либо имеют проблемы с комплектующими и сервисом импортного оборудования, — поясняет Вадим Винокуров. — И на рынке сейчас изрядные перебои с растворами,



ОРИГИНАЛЫ VS ДЖЕНЕРИКИ



В программе «Фарма-2030» отмечается, что у российских компаний сформированы портфели воспроизведенных биоаналогов, то есть дженериков, и лишь немногие сосредотачивают усилия на разработке инновационных препаратов. Разработка по-настоящему уникальной молекулы длится десятки лет и стоит миллионы. Если раньше в списке получивших разрешение на клинические исследования своих инновационных разработок с участием российских пациентов доминировали фармкомпании США и Западной Европы, то в 2023 году — преимущественно из Беларуси, Индии, Турции и Словении.

Доля исследований инновационных разработок остается на уровне 15% от объема одобренных испытаний. А вот исследования биоэквивалентности, степени подобия оригинальному препарату, показывают существенный рост.

По словам Натальи Журавлевой, производителям проще и выгоднее заниматься дженериками и биоаналогами.

«Это требует меньших финансовых и маркетинговых затрат: профиль эффективности и безопасности препарата уже известен, клинические испытания нужны только для подтверждения эффективности и безопасности самого дженерика, — перечисляет Наталья Журавлева, — то есть это гарантированный вывод препарата на рынок. В случае инновационного препарата больше 75% молекул, вышедших на начальную стадию клинических испытаний, не могут их пройти: оказываются неэффективными или небезопасными».

Зачастую из-за несогласованности действий фармкомпаниям приходится реализовывать свои аналоги

много дешевле. Утрата в России патентной защиты американского леналидомида от Celgene для лечения множественной миеломы привела к появлению массы дженериков и резкому падению цен в рамках госзакупок. Так, структуре Минздрава удалось в этом году снизить стоимость самого крупного контракта почти в 200 раз — с 1,02 млрд до 5,4 млн руб. за 10,2 тыс. упаковок от отечественной компании Biocad. Высокая конкуренция и возможный избыток на складах могут вынудить реализовать препарат с околонулевой рентабельностью, полагают участники рынка.

Но и инноваторы в России активизировались. Компания «Амердат» наладила импортозамещение медикаментов для больных с ВИЧ. В продаже появился «Ивлизи» (МНН дивозилимаб) — оригинальный препарат, разработанный Biocad для лечения рассеянного склероза и зарегистрированный Минздравом в марте 2023 года. Ученые Курчатовского института вместе с коллегами из Первого Санкт-Петербургского государственного медицинского университета им. И. П. Павлова запатентовали препарат для лечения болезни Паркинсона на ранних стадиях. Недавно получил регистрацию сенипрутут, который останавливает развитие болезни Бехтерева. Утверждается, что ему нет аналогов в мире.

«Это первое моноклональное антитело — биотехнологический препарат против болезни Бехтерева, который воздействует на причину заболевания, а не просто снимает симптомы, — поясняет Наталья Журавлева. — Обычно моноклональные антитела стараются не назначать в качестве первой линии терапии,

если другие препараты могут улучшить состояние пациентов. Поэтому для тех, на кого не подействовала стандартная терапия, это будет спасением».

Доступность уникальных лекарств во многом зависит от участия государства. «Современные препараты дешевыми быть не могут, — убежден Виктор Дмитриев. — Поэтому мы должны говорить не столько о цене, сколько о системе покрытия этой цены. Из собственного кармана вынуть 50 млн руб. на годовой курс, к примеру, «Спинразы», которая применяется для лечения спинальной мышечной атрофии, нереально. Должна быть система покрытия. В принципе она у нас существует: у нас есть фонд «Круг добра», есть определенные программы».

Господдержка, по мнению господина Дмитриева, важна для всей отрасли, но для инноваторов — в первую очередь. «Бизнес не очень активно идет в разработки, потому что не понимает, когда он вернет инвестиции, — отмечает спикер. — Хороший пример — COVID. Была поставлена задача, выделены деньги, и все, кто участвовал в разработке вакцин и противоковидных препаратов, свои вложения вернули сполна».

От государства, по мнению специалистов, требуются не столько деньги (их можно привлечь от частных), сколько гарантии участия в закупках того или иного препарата. А госзакупки, по данным Headway Company, сократились на те же инфляционные 7% и по итогам 2023 года составили 864,3 млрд руб. А вот продажи зарубежных фармкомпаний в РФ за полгода достигли 349 млрд руб., несмотря на заявления о сокращении бизнеса.

← Сырье на базу

Шаг к лекарственному суверенитету — производство препаратов по полному циклу. Сегодня основными поставщиками активных фармацевтических субстанций (АФС) являются Индия и Китай, и лишь 20% АФС — российские. В планах — за семь лет довести этот показатель до 75% (в 2023 году он снизился на 11,9% по сравнению с 2022 годом), в первую очередь для стратегически важных препаратов. Чтобы изменить пропорции, необходимо поднимать не только фармпром, но и химпром, убежден президент АО «Активный компонент» Александр Семенов.

«В России есть препараты, которые выпускаются по полному циклу, проходят несколько стадий синтеза, а есть позиции, которые выпускаются по принципу одной стадии синтеза или просто перекристаллизации, доочистки поступающей фармсубстанции», — перечисляет господин Семенов. Минпром четко определил критерии локальности отечественных АФС: как минимум одна стадия синтеза, ведущая к изменению молекулы.

В России, по словам специалиста, до сих пор остаются сложности с крупно- и малотоннажной химией. Возможно, их получится решить благодаря национальному проекту «Новые материалы и химия», который сейчас находится в проработке. «По сути, это стратегия развития всей химической промышленности, — рассуждает господин Семенов. — Она ориентирована не только на фарму, но и на многие отрасли народного хозяйства. Фармацевтика на этом химическом дереве является хоть и мощной, но всего лишь веткой. Сегодня российские предприятия выпускают продукты первого передела, получаемые из нефти, газа и угля, но не идут дальше, поскольку сомневаются в высоком спросе: география поставок ограничена рынком России и ЕАЭС, и нет четкого понимания, как из отдельной молекулы можно универсально получать различные компоненты, интермедиаты для разных отраслей народного хозяйства».

В прошлом году Александр Семенов как раз взялся за производство в России интермедиатов —

компонентов, необходимых для АРФ. С ними сегодня особые сложности: из-за курса рубля, к тому же часть из них относится к продукции двойного назначения, а значит, попадает под ограничения ввоза.

«Как и во всем мире, в том числе в Китае и Индии, если со стороны государства не будет мощных стимулов инвестировать в производство полного цикла, то снизить зависимость от импорта субстанций не получится, так как производство одних лишь субстанций не очень рентабельно, — отмечает наш собеседник. — Безусловно, стоит запускать многостадийные производства, которые будут выпускать и интермедиаты, и субстанции, и готовые лекарственные формы. Но пока особых стимулов нет, хотя они и обсуждаются в различных проектах, в том числе в стратегии «Фарма-2030». Ждем».

Какие времена — такая и господдержка. До 2020 года предоставлялись субсидии в размере 50% на лизинг оборудования для производства АФС. Сегодня же предлагаются льготные кредиты

в рамках кластерной инвестиционной платформы, но они выдаются на лимитированный срок с дополнительными ограничениями. Правда, действует программа льготного кредитования под 1% годовых на покупку оборудования от Фонда развития промышленности.

Кроме того, осенью нынешнего года должно заработать правило «второй лишней»: оно дает абсолютное преимущество на госторгах участникам, которые производят на территории России медикаменты по полному циклу, начиная с синтеза субстанции. Правило будет работать при закупках всего перечня стратегически значимых лекарственных средств. Если при госзакупке будет подана хоть одна заявка с таким препаратом, заказчик обязан отклонить все прочие заявки. В Минпромторге ожидают, что «второй лишней» позволит нивелировать зависимость производителей готовых ле-

карственных форм от нестабильного объема производства субстанций. Сами же производители ожидают стабильности и дополнительных гарантий того, что их товар сможет дойти до прилавка и не потерять в цене. —



Как Россия собрала спортсменов из 116 стран на турнир «Игры будущего»

«3,5 МИЛЛИАРДА ПРОСМОТРОВ НЕ С НЕБА УПАЛИ»

Первый международный турнир по фиджитал-спорту «Игры будущего» прошел в конце февраля — начале марта в Казани, в нем участвовали представители 116 стран. О том, как это стало возможным в условиях введенных против России санкций, сколько людей по всему миру следило за соревнованиями и чем фиджитал может пригодиться обычным людям, «Эксперту» рассказал руководитель «Игр будущего» Игорь Столяров. *Беседовал Юрий Яроцкий*

Фото: Донат Сорокин, Станислав Красильников, Сергей Елагин / ТАСС

Были сложности с тем, чтобы привлечь к участию в «Играх будущего» спортсменов из недружественных стран?

Нам повезло. Формат «Игр» придумывался до того, как произошел тектонический разлом на дружественные и недружественные страны. Конечно, после начала СВО он трансформировался. Честно говоря, где-то через полгода мы вообще думали бросить эту идею: было очень страшно. Было вообще непонятно, приедет ли к нам кто-то, кроме друзей-белорусов и друзей-киргизов, а мы уже к этому моменту заявили планку в более чем сто стран. Мы ходили к нашим кураторам и спрашивали: что же делать? Но «тормоза придумали трусы» — нам сказали: «Да вы чего вообще? Идите пересмотрите сериал “Слово пацана”!»

Мы выяснили, что есть страны, которые точно к нам приедут. В Корею, например, все дышат гонками дронов — они как раз в этой дисциплине у нас и выиграли. Мы прекрасно понимали, что заманим на них и европейцев, как и на скейт-бординг. Битва роботов — это история, которая классно заходит в Китае и Индии. Футбольная тема — это вся Африка. От MLBB (многопользовательская видеоигра) тащится вся Юго-Восточная Азия, а это более полумиллиарда жителей. И мы делали нашу сборку с учетом географии распространения тех или иных дисциплин.

У спортсменов из недружественных стран были проблемы с логистикой: им приходилось ехать

на перекладных, что дорого. Да, многие ехали неохотно, потому что СВО, разлом, «железный занавес» и вообще все непонятно. Но киберспорт — это трансграничный спорт. Спортсмены говорят: «Я вставил флешечку со своим ключом, и какая разница, из какой точки мира я играю?» Еще киберспорт довольно циничен: деньги имеют значение, и если у вас нормальный призовой фонд, у вас есть большие шансы получить спортсменов. Еще нас выручило то, что мы напрямую работали с клубами, а не со сборными — в одной команде могли быть граждане четырех стран. Клубы в гораздо меньшей степени подвержены влиянию регуляторов: если бы мы стали заходить через Федерацию компьютерного спорта или ММА, то не взлетели бы — нас отстрелили бы на начальном этапе, сказали бы: «Нет-нет, в Россию мы людей непустим». Но в итоге у нас было 116 стран — это уровень вполне приличного международного турнира.

Как смотрели «Игры будущего»: где, сколько, на каких платформах?

Главный KPI, который мы себе ставили, главный для нас фетиш — это количество просмотров. Мы задали себе планку в 3 млрд просмотров. Как получилась эта цифра. Мы смотрели количество просмотров у Олимпиады. Сравнивать абсолютные цифры, конечно, было нельзя: у нас 800 часов общего хронометража, там — 9 тыс. Мы сравнивали



«удельную смотримость»: сколько людей посмотрело один час. С планкой в 3 млрд мы попали ровно в точку — столько и получилось, даже чуть выше. Уников было где-то 250 млн.

Примерно за полгода до начала «Игр» мы стали строить СДК — систему дистрибуции контента. Искали партнеров на больших рынках: ими стали Shanga Media Group и CCTV в Китае, BTS — в Бразилии, Al Jazeera Sport — на Ближнем Востоке, Sportskeeda — в Индии; всего мы нашли девять таких партнеров, с которыми заключили контракты на поставку контента — дальше они дистрибутировали через свои сетки.

Это первый слой. Второй — наши аккаунты на стриминговых платформах, как глобальных, так и местных. Стриминговых платформ очень много в Китае, они не пускают к себе внешний контент — с ними нужно было договариваться

отдельно, и в Китае у нас была высажена целая команда. Это такие платформы, как YouTube, Trovo и Twitch, а также платформы, которые работают только для определенных групп людей, например китайцев, говорящих на мандарине, или индусов, говорящих на хинди.

Третий слой — это соцсети, через которые люди потребляют в том числе и видеоконтент. Это WeChat, Bilibili, Doyen и моя любимая платформа, про которую я рассказываю всем, — Nuya.com. Нуа, кстати, у нас стала третьей по просмотрам после VK и Twitch.

Четвертый слой — блогеры и стримеры. Это отдельные герои, которые в основном водятся как раз в киберспорте. Некоторым из них мы сначала приплачивали, а потом перестали: контент оказался, что называется, годным, и на третий день после того, как мы начали стримить, они вы- →

← строились к нам в очередь. В конечном итоге площадок и платформ, на которых в мире смотрели наш контент, было около 280.

В числе прочего у нас было много нарезок, хайлайтов. Современная молодежь не смотрит длинные трансляции. Поэтому ее нужно кормить молодежными форматами, вертикалочками. Одним из основных каналов для нас стало приложение «VK Клипы», где молодежь большим пальцем листала наши ролики.

В общем, 3,5 млрд просмотров не с неба упали. И скоро у нас будет подтверждающий аналитический отчет от Ipsos (французская маркетинговая исследовательская компания).

Как аудитория поделилась по регионам и отдельным странам?

Китай сделал 49% всех просмотров. Они очень активно смотрели Dota и церемонию закрытия: ее там посмотрело в семь раз больше людей, чем в России. Юго-Восточная Азия хорошо смотрела в основном MLBB. Далее Бразилия и в целом Латинская Америка, страны арабского мира, особенно ОАЭ и Саудовская Аравия — там много киберспорта, арабговорящая Северная Африка. И, естественно, русскоязычный СНГ.

Недружественные страны смотрели?

Они смотрели на таких глобальных платформах, как YouTube и Twitch. Хотя цифры там не очень большие — болеют ведь в основном за своих.

Были форс-мажоры в ходе подготовки и проведения «Игр»?

У нас было очень много DDoS-атак. Одна из них длилась 75 минут — это мировой рекорд, мы ее отразили. На многое не хватило денег и времени, например на фиджитал-рейтинг и на то, чтобы люди оставались на нашей платформе. Мы не реализовали огромное количество новаций, они оста-

лись на бумаге, получилось реализовать, наверное, процентов 20.

Очень многое получилось с точки зрения качества продукта: была классная картинка — наверное, это самое главное. С точки зрения того, что видели онлайн-зрители, что видели болельщики, что видели спортсмены, — тут никаких драматических фактов не было. То, как все в итоге выглядело, то, что я увидел на всех площадках, оказалось выше моих ожиданий, выше того визуального образа, который я себе представлял.

Мы понимали, что у нас ограниченное количество ресурсов, и экономили на всем. Не нанимали нужное количество людей, закрывали все телами, держали строй. Не покупали многое из оборудования, поскольку были четкие бюджетные рестрик-

ции. Единственное, что для нас было священной коровой, от которой мы ничего не могли отрезать, — картинка, которую люди видели на экранах смартфонов или планшетов. А вот над техплатформой, например, мы еще продолжаем работу.

Что это за платформа?

У нас своя техплатформа, которая включает в себя три основных модуля. Первый — GMS (game management system): аккредитация, управление транспортом, питание, размещение и так далее, то, что позволяет собрать крупное спортивное событие не в «эксельчике» и на бумажечках, а в одной системе.

Второй — TNS (time and scoring), это хронометраж, фиксация и верификация результатов. Третий — OVR (on-venue results): тут хранятся

все судебные протоколы, все результаты, которые не фиксируются по времени. Это интегрированная платформа для управления любым спортивным мероприятием. Мы сделали ее сами. Мы же пришли с Олимпиады в Сочи, а Олимпиады традиционно делаются компанией Swiss Timing (которую знают по часам Omega). Вот на этом Swiss Timing мы очень долго ехали, но из-за санкций они прекратили техподдержку, и стало нужно делать что-то свое. Мы вовремя это поняли и купили недоработанную платформу, довели ее до такого состояния, что на ней стало возможно проводить не только «Игры будущего», но и все предварительные соревнования. Это было прекрасно, потому что по-другому мы бы «Игры» не сделали.

У обычного спорта его, если можно так сказать, общественная значимость — пропаганда

ДЕТАЛИ

«Игры будущего»

Фиджитал-спорт объединяет в себе киберспорт и традиционные спортивные дисциплины, например киберфутбол и мини-футбол. Команды поочередно соревнуются в обоих из них. «Игры будущего» — первый международный турнир по фиджитал. Соревнования проводились в 21 дисциплине, разделенной на 6 категорий, каждая сочетала в себе компьютерные и физические соревнования, например Warface и лазертаг или гонки дронов на симуляторе и в реальной жизни. Призовой фонд «Игр будущего» составил \$10 млн.



Мы заставляем тех, кто погружается в киберспорт и сидит в нем днями и ночами, вылезать и заниматься физической активностью. Наша самая главная социальная значимость в этом



здорового образа жизни. А как обществу может пригодиться фиджитал?

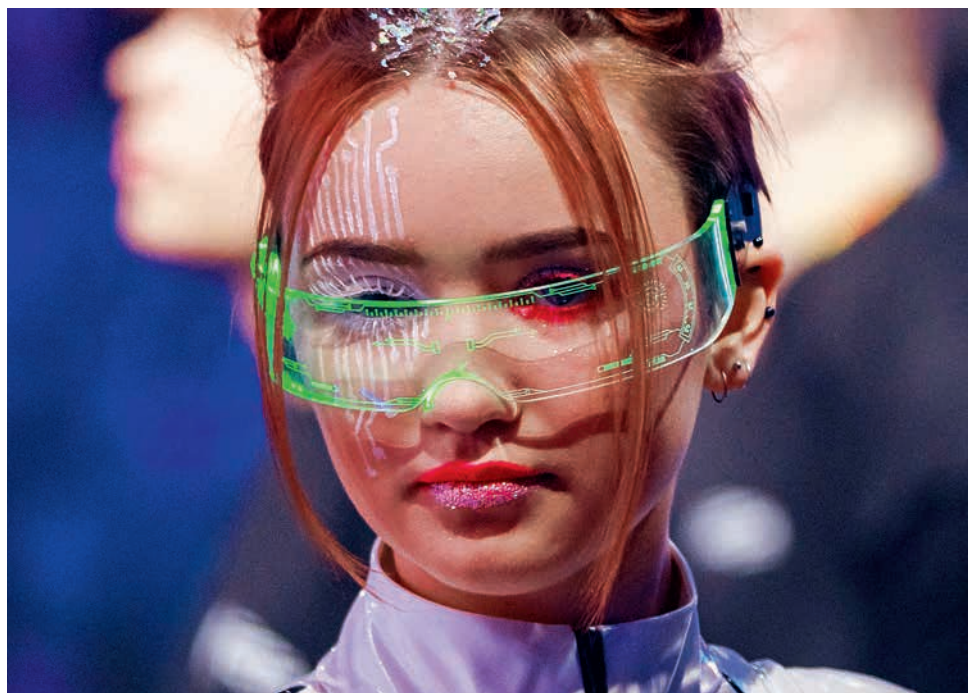
Мы заставляем тех, кто погружается в киберспорт и сидит в нем днями и ночами, вылезать и заниматься физической активностью. Наша самая главная социальная значимость в этом. Мы помогаем спортсменам, которые только что закончили свою карьеру в обычных видах спорта, продолжать ее в киберспорте. Фиджитал-хоккей, фиджитал-футбол, фиджитал-баскетбол — почти везде у нас там были именно такие профессионалы. У них все прекрасно с физической формой — это чемпионы Европы, бывшие члены сборных. Но они еще и в приставочку играть могут.

Еще мы пытаемся закрыть generation gap — поколенческий разрыв. Старшее поколение топит за «физику», а молодое поколение этого не понимает. И когда они смотрят фиджитал, начинают разговаривать на одном языке.

А еще всеобщая диджитализация ведь уже оказывает влияние даже на анатомию, на бихевиористские паттерны, строение префронтальной коры головного мозга. И здесь нужен баланс, гармоничный человек, Homo Harmonicus.

Существует ли в фиджитал понятие допинга?

В киберспорте допинг ограничивается в основном энергетиками — есть запрещенный список таких. А в игровых видах физического спорта вообще почти не бывает допинговых скандалов, в отличие от циклических.



На «Играх» у нас было соглашение о сотрудничестве с РУСАДА: люди оттуда провели у нас семинар, после которого все подписали соответствующую бумагу. На следующие «Игры» мы будем рекомендовать по этому поводу задуматься и как-то этот вопрос контролировать. —

Как спорт помогает в работе

ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫСОКОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Корпоративная социальная ответственность (КСО) крупных компаний — это не только соцпакет. В программу внутренней КСО прочно вошли корпоративный спорт, медицинское обслуживание и другие мероприятия по поддержанию здоровья сотрудников и их семей. В том, как создать для этого благоприятную среду, «Эксперт» разбирался на примере Трубной металлургической компании (ТМК). *Ольга Иванова*

Комплексный подход

Программа здоровьесбережения сотрудников компании включает в себя три направления: поддержка спортивного образа жизни, развитие качественного медицинского обслуживания и обеспечение условий для курортно-санаторного отдыха и оздоровления. Эти элементы объединены в своеобразную корпоративную систему здравоохранения, оператором которой является HR-блок. «Мы в ТМК хотим, чтобы наши сотрудники имели возможность заниматься спортом, участвовать в мероприятиях, которые улучшают здоровье, сохраняют долголетие, бодрость духа и формируют внутреннюю мотивацию жить и развиваться, стремиться и достигать, поэтому теме здоровья и спорта мы уделяем много внимания, создаем новые корпоративные программы и тренды. Только комплексный подход может дать результат по улучшению здоровья сотрудников, профилактике заболеваний и своевременному реагированию при их возникновении», — говорит заместитель генерального директора ТМК по управлению персоналом — директор Корпоративного университета ТМК2U Елена Позолотина.

Завод здорового человека

В кадровой стратегии ТМК обозначена конкретная цель — приобщение не менее 40% сотрудников (всего в компании работает около 60 тыс. человек) к спортивному образу жизни. На данный момент в московском офисе в спортивных мероприятиях участвуют более 40%, на предприятиях в регионах — более 20%. «В компании развита целая экосистема для популяризации спорта и здорового образа жизни. Ее основные составляющие — создание благоприятной информационной среды, спортивная инфраструктура при предприятиях,



поддержка корпоративных взрослых и детских команд и организация мероприятий для всех категорий персонала», — отмечает Елена Позолотина.

Практически у каждого завода в контуре ТМК есть свой современный физкультурно-оздоровительный комплекс и стадион.

У Таганрогского металлургического завода (ТАГМЕТ) это физкультурно-оздоровительный комплекс (ФОК) «Сталь» и стадион «ТАГМЕТ Арена» на 800 зрителей, построенный к 125-летию завода в 2021 году. В ФОК входят игровой и тренажерный залы, место для игры в настольный теннис, зоны для организации занятий стендовой стрельбой и дартсом, работают шахматные секции. За 2023 год на этих двух площадках прошло более 40 спортивных мероприятий, в которых



участвовало больше 2 тыс. работников. «Сталь» принимает в своих стенах турниры городского и областного уровней по игровым видам спорта.

Оздоровительная инфраструктура Волжского трубного завода (ВТЗ), самого большого предприятия ТМК, — это центр отдыха «Бирюза», открытый рядом с предприятием в 2012 году. Главная гордость — 25-метровый бассейн, где проходят занятия по оздоровительному плаванию и соревнования на короткой воде. Еще в центре есть просторный тренажерный зал и банный комплекс. Тренажерный зал есть и в спорткомплексе ВТЗ, где сотрудники могут заниматься на бесплатной основе.

Базу спортивной инфраструктуры Северского трубного завода (СТЗ) как градообразующего предприятия города Полевской Свердловской области составляет физкультурно-спортивный комплекс: дворец спорта, лыжная база и стадион. Во дворце спорта — 25-метровый бассейн, тренажерный зал, спортивный зал для игровых видов спорта, многофункциональный зал и сауна. Лыжная база считается лучшей в Свердловской области.

В состав Спортивного комплекса «Синара» имени А. И. Брижана при Синарском трубном заводе (СинТЗ) входит профессиональный стрелковый стэнд, на базе которого проводятся соревнования по стендовой стрельбе различного уровня, в том →



← числе каждый год проходит один из этапов Кубка России. Также на стрелковом стенде проводятся тренировки секции, воспитанники которой являются призерами областных и региональных соревнований.

Первоуральский новотрубный завод (ПНТЗ) открыл после реновации спортивный клуб «Стальной барс» в одном из административных зданий предприятия. В нем есть все для игры в настольный теннис, дартс, бильярд и стрельбы в тире из лазерной винтовки. Еще на территории ПНТЗ работают три оборудованных по последнему слову техники фитнес-центра.

В спортивную инфраструктуру Челябинского трубопрокатного завода входит фитнес-центр, который расположен прямо в здании заводоуправления и оснащен лучшими тренажерами. В выходные дни в районном спортивном комплексе «Восход» для всех сотрудников предприятия организовываются «Дни здоровья» с возможностью бесплатного посещения бассейна, также здесь и в спортивном комплексе «Сигнал» проводится спартакиада. Ежегодно организуется «Неделя здоровья», выезд на горнолыжный курорт «Солнечная долина», а в канун корпоративного профессионального праздника — Дня металлурга — спортивные мероприятия для семей металлургов.

Ярцевский металлургический завод (ЯМЗ) имеет собственный спортивный зал на территории предприятия, в котором отведены места для игры в настольный теннис и занятий на тренажерах. Для тренировок и проведения соревнований по футболу, волейболу, баскетболу и плаванию ЯМЗ арендует городские спортивные объекты.

Корпоративный спортивный календарь

Поддержание корпоративного спортивного календаря — вторая важная часть социальной спортивной программы. Ежегодно в ТМК проходят корпоративные турниры по мини-футболу и ба-

скетболу (старейшие соревнования с богатой историей, которые проводятся с 2004 года), волейболу, стендовой стрельбе среди сотрудников и топ-менеджмента, а также открытый корпоративный турнир по теннису Lawn Tennis Tournament ТМК. Помимо этого, в рамках форума «Горизонты» с 2022 года проходит корпоративный турнир по шахматам. Сборные компании по футболу, баскетболу, волейболу и теннису формируются из лучших игроков по итогам корпоративных чемпионатов на предпри-

ятиях. Игру сборных ТМК можно увидеть, например, на «Лиге Чемпионов Бизнеса» — крупнейшем корпоративном спортивном движении страны. Так, в апреле этого года корпоративная сборная ТМК по теннису выиграла Серебряный кубок первого чемпионата «Лиги» по этому виду спорта.

Что же касается предприятий компании, то общая часть у всех — проведение заводской ежегодной спартакиады. Число включенных в нее дисциплин варьируется и зависит от региона. Например, заводская спартакиада ТАГМЕТа проходит по 12 видам спорта, а на ЧТПЗ — по 14 видам. Зимняя спартакиада на СинТЗ включает в себя первенства по 20 видам состязаний, летняя — по 14 видам. А на ПНТЗ в прошлом году соревновались по 15 направлениям. В этом году в честь 90-летия ПНТЗ список будет расширен до 22 спортивных мероприятий, в число которых вошли

соревнования на Кубок имени бывшего директора ПНТЗ Федора Данилова по футболу и волейболу и проведение легкоатлетической эстафеты. ЯМЗ, в свою очередь, ежегодно проводит соревнования по семи видам спорта.

Металлурги участвуют в состязаниях общекорпоративного, муниципального, регионального и всероссийского уровней: Комплексная спартакиада трудящихся Свердловской области, Спартакиада обкома Горно-металлургического профсоюза России, спартакиада среди предприятий Первоуральска, чемпионаты городского округа Первоуральск и Свердловской области.



К слову, корпоративные команды и спортсмены, тренирующиеся при поддержке заводов, принимают участие и во внешних соревнованиях. Например, женская команда по настольному теннису «ТМК-ТАГМЕТ» неоднократно становилась призером премьер-лиги Континентального чемпионата Федерации настольного тенниса России, имеет высокий рейтинг не только в России, но и за рубежом. В 2023 году команда СинТЗ одержала победу в Спартакиаде Горно-металлургического профсоюза России в Свердловской области, завоевала второе место в XXVII Комплексной спартакиаде трудящихся Свердловской области. Футбольный и хоккейный клубы «Синара» неоднократно становились чемпионами области. А команда по хоккею с мячом «Северский трубник», поддерживаемая СТЗ, в сезоне-2023/24 стала 11-кратным чемпионом Свердловской области среди мужских команд. Спортсмены Волжского трубного завода только в 2023 году завоевали 50 призовых кубков в различных видах спорта.

Пакет здоровья

Приверженность спортивному образу жизни немыслима без здорового питания. На всех заводах ТМК запущена система адресной дотации на питание «Тарелка здоровья», в рамках которой сотрудники получают скидку на покупку обеда, включающего не менее одной порции свежих овощей. Такое питание положительно влияет на здоровье, частично компенсируя суточную потребность организма в растительной клетчатке, витаминах и микронутриентах, нормализует уровень холестерина в крови. С прошлого года на крупнейших заводах ТМК реализуется специальная программа профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. По ее итогам десять работников прошли оперативное лечение на сердце и сосудах, полностью сохранив свою работоспособность, почти 10% сотрудников прошли обследование и лечение по стабилизации артериального давления, около 150 человек бросили курить, у более чем трети работников нормализовался уровень холестерина в крови. Работники ТМК в рамках программы участвуют во всероссийских акциях «10 000 шагов к жизни», «10 000 шагов к здоровому сердцу», «Неделя здорового сердца».

КОРОТКО

Достижения

Качество оказываемых социальных услуг влияет и на репутацию самого предприятия. В 2023 году ЧТПЗ завоевал звание «Лучший социально ответственный работодатель года», получив сразу два диплома конкурса Челябинской области. СТЗ признан одним из лучших предприятий в номинации «Охрана здоровья и безопасные условия труда» на XX отраслевом конкурсе, который проводился Горно-металлургическим профсоюзом России в 2022 году. ВТЗ на том же конкурсе был отмечен как создающий наиболее благоприятную и эффективную среду для развития молодых сотрудников. Сама ТМК получила статус «золотого» работодателя по версии журнала Forbes.

Для укрепления здоровья и профилактики заболеваний в ТМК есть своя база корпоративных медицинских центров, профилакториев и лечебно-оздоровительных пансионатов. 5 тыс. человек в год с СТЗ проходят обязательные медицинские осмотры в корпоративном лечебно-оздоровительном центре (ЛОЦ). В январе 2024 года учреждение получило признание на региональном уровне: по итогам работы в 2023 году ЛОЦ СТЗ занял первое место в рейтинге медицинских организаций Свердловской области, составленном общественным советом регионального минздрава. Также собственный медицинский комплекс есть на ТАГМЕТе и ВТЗ. В их структуре — круглосуточные здравпункты доврачебной медицинской помощи и консультативно-диагностические поликлиники с дневным стационаром. ПНТЗ обеспечивает сохранение

здоровья сотрудников в партнерстве с городской больницей, ЧТПЗ и СинТЗ — с коммерческими медицинскими центрами. На ЯМЗ круглосуточно работает медицинский пункт, в котором можно не только получить первичную медицинскую помощь, но и сделать прививки. ТМК ежегодно инвестирует в медицинские объекты: приобретаются новейшее оборудование и технологии.

Информационная экосистема

Здоровье и спорт — это не только соревнования и инфраструктура. Это и сообщество единомышленников. В корпоративном приложении Mobi2U есть целый раздел MobiActive, посвященный всем, кто неравнодушен к спорту, заботе о здоровье и активной жизни.

Здесь информируют сотрудников о грядущих спортивных событиях, ведут прямые трансляции корпоративных и внешних соревнований. Помимо этого, в приложении проходят онлайн-марафоны под руководством опытных тренеров одной из ведущих сетей фитнес-клубов, вебинары с известными спортсменами, диетологами, специалистами в области здоровья и активного долголетия, записи которых потом доступны на общекорпоративной электронной HR-платформе SOTA2U. А возможность коммуницировать друг с другом, обусловленная соцсетевым характером приложения Mobi2U, способствует естественному формированию ЗОЖ-сообщества сотрудников ТМК. —

В России развивается рынок документалистики

НЕИГРОВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

В результате кризиса, вызванного пандемией и последующим уходом с российского рынка в 2022 году большинства зарубежных кинопроизводителей, неожиданный импульс для развития в России получило документальное кино. Растет количество документальных проектов, увеличивается число госфондов, которые их финансируют. Жанром заинтересовались онлайн-платформы и их зрители. Рынок неигрового кино пока остается планово дотационным, но эксперты надеются на то, что тренды в среднесрочной перспективе здесь могут поменяться и документалка сможет как минимум окупать свое производство.

Александра Ходонова

Документальный след ковида

О популярности документальных фильмов говорят организаторы недавно прошедшего фестиваля «Неизвестная Россия» — его планируется проводить ежегодно. Мероприятие прошло в рамках выставки-форума «Россия», организаторы получили более 500 заявок от кинематографистов. «То количество работ, которое мы получили, говорит о том, что фестиваль документального кино очень актуален сейчас. И, вероятно, он будет масштабнее, потому что фестиваль уже сейчас поддерживают индустриальные партнеры, лидеры рынка», — рассказал «Эксперту» генеральный директор НТВ Алексей Земский. Всего в конкурсной программе в 2024 году было представлено 36 картин. Картины-номинанты выйдут в эфире телеканала документального кино «Неизвестная Россия», а шесть фильмов-победителей покажут на НТВ. «Фестивали играют ключевую роль в продвижении документального кино на большие экраны», — добавляют в ассоциации «Гильдия неигрового кино и телевидения».

По итогам 2020 года эксперты глобальной аналитической компании Parrot Analytics назвали документальное кино самым быстрорастущим жанром на стриминговых платформах. В период с января 2018 года по март 2021 года количество документальных сериалов здесь выросло на 63%, а зрительский спрос на них — на 142%. По итогам 2023 года спрос аудитории на документальные фильмы вырос на 44%. Добавим, что это не российские, а общемировые показатели.

Законодателем тренда стал лидер мирового видеостриминга Netflix, который изменил подход к созданию документалок: с 2018 года начал

выпускать зрелищные проекты, которые интересны широкой аудитории и больше похожи на художественные фильмы. Делать доки в пандемию оказалось проще и быстрее, чем масштабные игровые проекты. Ряд громких релизов пришелся на 2020 год. Фильм «Мой учитель осьминог» получил премию «Оскар» как лучший документальный фильм. Одним из самых популярных в 2020 году стал «Король тигров: убийство, хаос и безумие» — американский криминальный документальный сериал, рассказывающий о жизни бывшего сотрудника зоопарка Джо Экзотика, ставшего преступником. По данным Nielsen, за первые десять →







← дней после выхода он собрал 34,3 млн просмотров, что сопоставимо с показателями третьего сезона сериала «Очень странные дела» (36,3 млн).

Жанр без кризиса

Популярность документального жанра растет и в России: в этом сегменте наблюдается явное оживление, которое усилилось в 2022 году после ухода с рынка из-за СВО зарубежных игроков. До этого документалисты испытывали нехватку финансирования и сложности с получением прокатных удостоверений. По данным издания «Бюллетень кинопрокатчика», в период с 2004

по 2014 год в российский прокат вышло лишь 125 документальных фильмов. А только в 2021–2022 годах получили прокатные удостоверения более 400 российских компаний и физлиц, а 36 юрлиц и физлиц выпустили по четыре и более неигровых фильма. В 2022 году президент России Владимир Путин подписал закон о 100-процентной бюджетной поддержке документальных фильмов (ранее она была ограничена 70% от общего бюджета производства или проката). С того же года финансовую помощь документальному кино стал оказывать Институт развития интернета (ИРИ), а также учрежденный Союзом кинематографистов России в феврале 2022 года Фонд поддержки регионального кинематографа (ФПРК).

Участники кино- и телевизионной отрасли стараются решить проблему импортозамещения и наращивают производство оригинального контента. По оценкам гендиректора Telecom Daily Дениса Кускова, его количество на онлайн-платформах в 2023 году увеличилось на 40% по сравнению с предыдущим годом: «Докумен-

”

В 2022 году президент России Владимир Путин подписал закон о 100-процентной бюджетной поддержке документальных фильмов

тальное кино стоит особняком на многих платформах, имеет свою аудиторию. Это направление сейчас стараются возродить, но пока такой контент не присутствует в большом количестве в библиотеках онлайн-кинотеатров». «Доккино — один из явно выраженных трендов 2023 года. Думаю, что он продолжится и количество таких проектов будет расти. Причина в том, что онлайн-кинотеатры активно ищут то идеальное предложение для зрителя, которое позволит его привлечь и отстроиться от конкурентов. Документалка по итогам 2023 года оказалась находкой», — считает директор департамента новых технологий J'son & Partners Consulting Дмитрий Колесов.

За прошедший год сразу несколько участников рынка объявили о росте своего интереса к документалистике. Национальная медиагруппа (НМГ) создала подразделение «НМГ док», до конца 2024 года оно собирается выпустить 100 оригинальных проектов. «Документальные фильмы в последнее время принято называть “новым черным”, их аудитория растет — как на ТВ, так и на платформах», — рассказали «Эксперту» в пресс-службе НМГ. Сделал ставку на неигровое кино онлайн-кинотеатр Premier: в 2023 году он выпустил 21 документальный проект, став лидером по общему количеству таких проектов среди видеосервисов, рассказали в пресс-службе компании. Всего же в прошлом году, по данным агентства J'son and Partners Consulting, на российском рынке онлайн-кинотеатров появилось 48 новых оригинальных докпроектов.

В мае прошлого года НТВ запустил новый канал документального кино «Неизвестная Россия». «Предпосылкой для его создания был именно рост рынка сегмента документального кино в России, а также новая волна популярности у зрителей этого жанра», — говорит Алексей Земский. По его оценкам, глобально на телевидении с 2013 по 2023 год объем документальных программ сре-

ди общего хронометража всех программ вырос на 30%. Он отмечает, что доля документальных программ у крупнейших телеканалов общей направленности достаточно стабильна и составляет 5–10% от общего хронометража вещания.

Документальные расходы

Производство документальных фильмов часто может быть дешевле и проще, чем художественных.

«Бюджеты в доке бывают значительно ниже. Меньше съемочная группа. И производство практически не связано на звезд-актеров, у которых огромные гонорары», — рассказывает главный редактор портала «Кино-Театр.Ру», директор по развитию веб-кинотеатра Chill и продюсер Жан Просянов.

Производственный цикл у документалок может быть короче, чем у игрового кино, рассказывает гендиректор FreeMotion Group Вячеслав Гольдфельд: «Если произошла какая-то история, то можно купить права на сценарий и ее экранизировать — года через два вы получите художественный фильм. С доккино это в разы быстрее: можно сделать фильм уже через месяц». Но так бывает не всегда. Есть «фильмы-наблюдения», которые делаются по несколько лет — такое кино стоит десятки миллионов рублей. «В среднем бюджет проекта, не самого топового, но хорошего, крепкого, — около 3–4 млн руб. за серию» — такие оценки дает Жан Просянов.

Диапазон стоимости документальных фильмов и сериалов достаточно большой, говорит Алексей Земский: «С одной стороны, есть фильмы, которые были сняты на камеру смартфона молодыми режиссерами: их стоимость может исчисляться несколькими десятками тысяч рублей. С другой стороны, есть костюмированные докдрамы с профессиональными актерами, где реконструируются исторические события — стоимость таких документальных фильмов может достигать нескольких →

ЦИФРЫ

Госфинансирование

По данным ассоциации «Гильдия неигрового кино и телевидения», общая господдержка документального кино в 2023 году превысила 1 млрд руб.

В 2023 году финансирование от Министерства культуры получили 105 неигровых фильмов, среди них 60 короткометражных (из них 7 — дебюты) и 45 полнометражных. Общий объем субсидий на неигровое кино составил 534,5 млн руб. А в 2022 году ведомство поддержало 202 неигровых проекта: 9 научно-популярных фильмов, 21 дебют, 53 полных метра, 119 коротких метров. Общий объем финансирования составил 791 млн руб. Объемы финансирования от Минкульта снизились год к году, но произошло перераспределение в пользу других госорганизаций, уточняют в ассоциации.

Как и в 2022 году, ФПРК по итогам 2023 года профинансировал 10 киноальманахов и 50 короткометражных фильмов. Общий бюджет на производство неигровых картин составил 150 млн руб. Фонд культурных инициатив в 2023 году поддержал рекордное число проектов — около 120 документальных проектов на общую сумму более 690 млн руб. «Здесь важно отметить, что это деньги не только на производство, но и на продвижение фильмов», — уточняют в ассоциации. Для ИРИ документальное направление является одним из приоритетных. За последние три года в организацию поступило почти 10 тыс. заявок, из них было поддержано более 1 тыс. Большое внимание ИРИ уделяет дебютным проектам: из 186 заявок поддержано 20, из них 60% проектов — игровые, 20% — документальные и 20% — анимационные. Общий объем инвестиций ИРИ достиг 45 млрд руб.

← миллионов рублей за эпизод. Также есть так называемые специальные документальные проекты — их бюджет может быть сопоставим с художественным фильмом». По мнению Вячеслава Гольдфельда, стоимость документального кино в России сильно недооценена. «Нормальный бюджет документального фильма на Западе начинается от \$500 тыс. и достигает \$2 млн — это на порядок ниже, чем у игровых проектов. В России средняя стоимость дока — около \$100 тыс. (9 млн руб.)», — резюмирует он.

Инвестиционный интерес

Государство по-прежнему финансирует большую часть докпроектов, однако вложения платформ и телеканалов уже близки к объемам госинвестиций. По оценкам FreeMotion Group, в 2023 году объемы финансирования документальных проектов в России достигли 5–5,2 млрд руб., из которых 2,5 млрд руб. пришлось на государство. Затраты онлайн-платформ, телеканалов и частных инвесторов составили 2 млрд руб., региональная поддержка — еще 500–700 млн руб.

Помимо государства и онлайн-платформ, получить финансирование документальных проектов можно на корпоративном рынке. Мировые компании уже давно инвестируют свои маркетинговые бюджеты в создание докфильмов. Некоторые корпорации привлекают к съемкам именитых режиссеров. Фильм «О, интернет! Грезы цифрового мира» (2016) по заказу IT-корпорации NetScout снимал немецкий киноклассик Вернер Херцог. Картина о происхождении интернета и его



роли в жизни общества собрала порядка \$600 тыс. в мировом прокате и обрела статус культовой.

По оценкам FreeMotion Group, объем рынка корпоративного видеоконтента (включая корпоративное ТВ) в России в 2023 году составил 17–20 млрд руб. К 2028–2030 годам объем финансирования документального кино в России вырастет до 7–8 млрд руб., считают в компании. Это произойдет не только благодаря увеличению докконтента на онлайн-платформах, но также за счет роста госфинансирования. В своем послании Федеральному собранию в 2024 году президент Владимир Путин пообещал, что в ближайшие шесть лет на просветительские, образовательные и исторические проекты в кино, интернете и социальных сетях будет направлено более 10 млрд руб. По оценкам Вячеслава Гольдфельда, из этой суммы

как минимум 10–12% придется на документальные и научпоп-проекты, также рост документалистики ожидается за счет военного кино.

Несмотря на энтузиазм, с которым участники рынка воспринимают оживление в сегменте неигрового кино, некоторые из них считают, что этот рынок пока находится в стадии формирования. «До сих пор многие уверены, что документальное кино априори дотационное. А ведь оно может и должно приносить прибыль, иначе не будет развиваться. Только когда производители, заказчики и зрители поймут, что документальное кино может быть дорогим, зрелищным, захватывающим и может собирать залы в кинотеатрах, просмотры на платформах и в сетях, давать цифру на ТВ, тогда можно будет говорить, что у документального кино есть рынок», — отмечает представитель пресс-службы НМГ. В мире он есть давно, напоминают в НМГ — по сборам некоторые документальные фильмы могут соперничать с художественными лентами. Примеры — такие неигровые фильмы, как «Майкл Джексон: Вот и все» (сборы — \$261 млн), «Фаренгейт 9/11» (\$222 млн) или «Эверест» (\$127 млн).



Мировые компании уже давно инвестируют свои маркетинговые бюджеты в создание докфильмов. Некоторые корпорации привлекают к съемкам именитых режиссеров



ХІІ ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФОРУМ

26–28 июня 2024

Санкт-Петербург,
КВЦ «Экспофорум»





Кто запускает разработку и оценивает реализацию планов развития городов

МАСТЕРА МАСТЕР-ПЛАНИРОВАНИЯ

С 2010 года, когда в Перми появился первый в России мастер-план, было разработано около 230 таких документов. Еще примерно столько же должно появиться благодаря усилиям федеральной власти в последние три-четыре года. «Эксперт» выяснил, на чьей стороне сегодня мяч при запуске разработки мастер-планов, кто дает им оценку по завершении игры и как меняются сами основы мастер-планирования. *Павел Рыбкин* Фото: Юрий Кочетков, Jan Woitas / ТАСС



Заказчик и исполнитель

В национальном стандарте мастер-планов, подготовленном ВЭБ.РФ и в марте этого года опубликованном в открытом доступе, сказано прямо: «Заказчиком разработки мастер-плана может выступать любая заинтересованная сторона». И тут же сделано уточнение: «Однако эффективным инструментом развития мастер-план может

быть только тогда, когда в процесс его подготовки вовлечены органы публичной власти, которым предстоит воплощать этот стратегический документ в жизнь». Стандарт носит рекомендательный характер. Но если заказать разработку мастер-плана может кто угодно, например равнодушный горожанин, то, возможно, прежде, чем переходить к оговоркам насчет эффективности, неплохо было бы пояснить, стоит ли равнодушному гражданину за это браться.

«Нравнодушный горожанин, конечно, может выступить спонсором разработки мастер-плана, но инициатива все равно должна исходить от муниципалитета, региона или федеральной власти, — сказал “Эксперту” Петр Стрелец, советник губернатора Амурской области, директор Центра развития территорий региона. — Участие муниципалитета нужно и на этапе сбора аналитической информации, и на этапе обсуждения возможности реализации идей, и на этапе направления мастер-плана на утверждение в ФОИВ. С этим не справится просто отдельный человек, без участия администрации. Утрируя, теоретически кто угодно может заказать мастер-план, но кто угодно может и придумать что угодно, например парковки для летающих машин к 2030 году».

По словам господина Стрельца, в одиночку реализацию документа не обеспечить. Можно сделать только альбом красивых картинок, который просто ляжет потом на полку.

«О том, чтобы мастер-план разрабатывали отдельные люди, мне пока ничего не известно, — сообщил “Эксперту” главный архитектор Института Генплана Москвы Григорий Мустафин, — но небольшие частные предприятия пытались. Например, фермерский кооператив LavkaLavka разрабатывал мастер-план поселка Териберка, после того как тот прославился в фильме “Левиафан”. Но в реализацию документ не пошел. Вместо этого в поселке идет реконструкция дорог по планам правительства Мурманской области».

По словам господина Мустафина, можно легко себе представить разработку мастер-плана как маркетингового инструмента. Очевидно, если социально активный человек готов вложить 15 млн руб. в его разработку, то, скорее всего, он собирается получить в ответ примерно столько же. Мастер-план ему в этом смысле никаких гарантий дать не может — хотя бы потому, что это до сих пор никак не определенный законодательством внесистемный документ. Зато крупный девелопер может себе позволить вложиться в мастер-план, пойти с ним в администрацию, заявить о своих намерениях. И вот если этот проект будет одобрен, то уже можно получить некий ресурс, например в виде разрешения на строительство. Это →

← чистый маркетинг. «Ты тратишь деньги, чтобы заработать деньги», — говорит господин Мустафин.

Немного статистики

Институт Генплана Москвы для внутреннего обучения сотрудников ведет «Аналитический атлас разработки мастер-планов». В нем обобщается опыт подготовки всех внесистемных документов городского планирования и развития. На сегодня можно сказать, что структура и содержание таких документов (в национальном стандарте этому посвящена целая книга) уже во многом определились. Так или иначе здесь можно выделить семь основных блоков: анализ или диагностика внешнего контекста города, его комплексная внутренняя оценка, видение и миссия развития, сценарное планирование, основные направления развития, ключевые проекты и последняя часть — «дорожная карта»: механизмы реализации, источники финансирования.

В «Аналитический атласе...» по каждому из блоков представлены данные о конкретных структурно-тематических элементах. Например, если говорить о блоке, посвященном диагностике контекста, то анализ транспортной инфраструктуры представлен в 43% всех мастер-планов, формирование базовых предпосылок развития — в 37%, анализ зеленого каркаса и оценка состояния озелененных территорий общего пользования — в 33,5%, определение проблематики градостроительного развития — в 31%, анализ туристического потенциала — в 28,5%. К наименее востребованным элементам относятся: PEST-анализ (маркетинговый инструмент для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды города), оценка качества городской инфраструктуры (обычно производится только количественная оценка), анализ плотности передвижения судов, оценка зарегистрированных организаций и схема функционального регламента инвестиционных лотов.

На основании «Аналитического атласа мастер-планов» можно судить и о том, кто чаще всего выступает заказчиком их разработки. По словам Григория Мустафина, на долю институтов развития ВЭБ.РФ и ДОМ.РФ приходится до 30% всех разработанных мастер-планов, еще примерно столько же — на долю различных АНО и фондов, на третьем месте — крупный бизнес, например СИБУР с туристическими мастер-планом Тобольска. Доли всех остальных заказчиков разработки крайне невелики, и среди них — как раз органы публичной власти, включая федеральную, дей-

ствующую по прямому поручению президента. В чем же дело?

«Как и любую другую работу, выполняемую по поручению президента, разработку мастер-планов курируют администрация президента и уполномоченные ведомства, — рассказал «Эксперту» Антон Финогенов, директор по развитию городской среды ДОМ.РФ. — Но это не значит, что такие курирующие ведомства будут автоматически участвовать в финансировании или реализации мастер-плана. Это значит, что они будут определять формат реализации поручения. Не так важно, кто в прошлом финансировал разработку мастер-планов. Да, это были в основном институты развития, а также разнообразные региональные АНО или фонды. Но деньги могли приходить из разных источников: и от бизнеса, и из бюджета. Этот опыт финансирования может быть использован, а может быть предложен и другой вариант. И если говорить о финансовой схеме реализации будущих мастер-планов, то вариантов много, они прорабатываются, и ничего определенного тут пока еще сказать нельзя».



Между прошлым и будущим

Тем не менее ясно, что в мастер-планировании уже четко обозначились прошлое и будущее. Водоразделом стали как раз мастер-планы для городов Дальнего Востока и Арктики — это уже около 40 документов, подготовленных по прямым поручениям главы государства, а также мастер-планы еще для 200 городов России, список которых определяется сегодня опять-таки по поручению президента.



«Первые мастер-планы 2010-х были скорее некими экзерсисами для креативного класса, — рассказал “Эксперту” Александр Пилясов, генеральный директор АНО “Институт регионального консалтинга”, директор Центра экономики Севера и Арктики по изучению производительных сил. — Это были упражнения на тему, а можем ли мы креативить так же, как они, на Западе, откуда и заимствовались первые образцы мастер-планов. Но Дальний Восток и Арктика — совсем другая история. Здесь всё значительно жестче и одновременно более комплексно: каждое здание, каждый объект несет в себе обычно сразу несколько функций, которые в большом городе в европейской части России можно разнести. А комплексность как раз и есть отличительная черта мастер-планирования».

Рынок, по мнению Александра Пилясова, не дает комплексного и долгосрочного целеполагания. Рыночное мышление по определению несистемно: это точечное, селективное, даже фокусное мышление. А стратегические цели развития должно

ставить государство, определяя их не просто на десять лет вперед, а именно на вырост. Например, в разработке мастер-планов для опорных населенных пунктов Арктической зоны РФ господин Пилясов видит своего рода федеральное состязание: «Пусть и губернаторы, и мэры, и сами жители выпрыгивают из штанов, доказывая свою состоятельность и эффективность. Если нужно, к 16 “опорникам” завтра мы добавим еще несколько — вы только растите. Ставьте свои условия. Так рыночная экономика торго становится состязанием за медаль, а это и мудрее, и эффективнее».

Как бы то ни было, водораздел пройден, и сегодня заказчик мастер-плана определен четко. «Заказ на разработку документа формирует правительство России, — рассказал “Эксперту” партнер КБ “Стрелка” Алексей Муратов. — Президент говорил сначала о 25 мастер-планах для городов ДФО. Потом он распорядился о подготовке мастер-планов для опорных населенных пунктов в Арктике. Наконец, в послании Федеральному собранию зашла речь о разработке 200 мастер-планов для ключевых городов, список которых как раз определяется. Параллельно поставлены задачи перед правительством и Государственной думой, а также перед госкорпорациями ВЭБ.РФ, ДОМ.РФ и АСИ ввести понятие мастер-плана в правовое поле».

Как уже сказано, заказчиком мастер-плана может быть кто угодно. Но сейчас главным распорядителем в этом вопросе становится федеральный уровень власти. Любой мастер-план после разработки переводится в комплексный план долгосрочного социального-экономического развития. Он представляет собой таблицу проектов и мероприятий, получающих в том числе бюджетное финансирование, и закрепляется распоряжением правительства РФ.

Как же оценивать успешность реализации плана? Достаточно ли, например, подсчитать в таблице, какая доля проектов и мероприятий реализована?

«В процентном отношении оценивать нельзя, — уверен Петр Стрелец. — Ведь может быть реализовано только самое легкое — например, проекты по благоустройству за счет федерального бюджета могут обеспечить процентов 10 исполнения от мастер-плана, даже если не заниматься ростом городской экономики. А обслуживать общественные пространства потом придется за счет средств уже городского бюджета. У всякого мастер-плана есть целевые показатели. Вот по ним и нужно оценивать его реализацию. Это, например, валовый городской продукт, по которому создается методика подсчета, индекс качества городской среды от Минстроя России, индекс качества жизни в российских городах от ВЭБ.РФ. Имея актуаль-→



← ные цифры на руках, всегда можно спросить с главы города эффективность достижения результатов мастер-плана».

«Мы знаем, что даже в советское время генеральные планы в лучшем случае реализовывались на 20%, — напоминает Алексей Муратов. — Так что это уже хороший показатель. Вопрос лишь в том, насколько эти 20% реализованных проектов ставят город в ту колею развития, которую наметил для него мастер-план».

По словам господина Муратова, главная задача мастер-плана — определить вектор развития. И если город следует этому вектору благодаря реализации мастер-плана, значит, она была достаточно эффективна. По большому счету мастер-план эффективен в любом случае. Ведь он разрабатывается с вовлечением широкого круга общественности, экспертов, специалистов, представителей бизнеса и власти. Он заставляет людей вместе задуматься о будущем города, представить себе образ этого будущего, а главное, обеспечивает вовлечение и нетворкинг совершенно разных участников. Чем шире их круг, тем более демократичным и понятным становится сам язык планирования и городского развития. Он перестает быть узкоспециальным и герметичным.

«Проблема еще и в том, — считает господин Муратов, — что из законодательно закрепленного процесса планирования у нас выхолостили творческую составляющую. Это, конечно, в корне неправильно, потому что городское планирование должно быть одним из столпов креативной экономики. Вся современная экономика так или иначе строится вокруг идей, вокруг креатива. И развивать такую экономику, планируя ее на сущностно иных, нетворческих основаниях, едва ли возможно».

И то, что к творчеству, к состязанию, к развитию на вырост призывает сегодня сам федеральный центр, чрезвычайно важно. «Впервые в новой российской истории муниципалитеты должны массово формулировать свой образ будущего, — говорит Петр Стрелец. — Причем не строго формализованный, а в картинках, понятный всем заинтересованным сторонам: самой власти, бизнесу, эксперту и, конечно же, горожанам». Да, кроме картинок, есть и четкие целевые показатели, и таблицы проектов, где указаны сроки реализации, источники финансирования, ответственные лица. Но творческая энергия в городском планировании — это принципиально ново и важно. И там, где мастер-план ее транслирует в городскую среду и экономику, можно говорить, что он реализован успешно. —



НОВАЯ ЖИЗНЬ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА



Оперативно и достоверно
тренды | аналитика | прогнозы | рейтинги | интервью

 **@expert_mag**

16+

ООО «ЭКСПЕРТ.МЕДИА».

Юр. адрес: 123242, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, 6-р Новинский, д. 31, помещ. 1/7, ОГРН: 1227700140667

**Илья Прахов,**

кандидат экономических наук, доцент факультета экономических наук НИУ ВШЭ



Почему абитуриенты из крупных городов имеют больше шансов на поступление в вуз

ЕГЭ всеобщего равенства

| ЕГЭ как система отбора абитуриентов в вузы появилась 23 года назад. Единый экзамен должен был стать механизмом, уравнивающим возможности поступления в высшие учебные заведения для школьников из разных регионов и населенных пунктов. Однако критики ЕГЭ считают, что стандартизированный экзамен решил проблему доступности высшего образования не полностью. Несмотря на то что введение ЕГЭ привело к росту образовательной мобильности, повысив шансы на поступление в желаемый вуз для абитуриентов из небольших городов и сельской местности, поступающие из крупных городов, например, по-прежнему имеют преимущество, которое, впрочем, можно нивелировать за счет ряда дополнительных образовательных программ.

Из преимуществ стандартизированного экзамена эксперты отмечают сглаживание образовательного неравенства при поступлении, поскольку ЕГЭ сдается в школе вне зависимости от географической близости абитуриента к конкретному

вузу. Программа ЕГЭ более точно отражает школьную программу по сравнению с экзаменационными вариантами, предлагавшимися вузами до унификации правил приема. Система оценивания является более прозрачной и объектив-

ной, чем ранее, а индивидуальные результаты ЕГЭ являются сопоставимыми для учащихся разных школ и регионов. Кроме того, введение ЕГЭ в большинстве случаев позволило нивелировать нечестные практики при поступлении. Наконец,

у абитуриентов имеется возможность подачи заявлений в несколько вузов, что также положительно влияет на общий уровень доступности высшего образования (напомним, что в этом году появилась еще и возможность пересдачи одного ЕГЭ до завершения приемной кампании в вузах).

Однако исследования показывают, что на результаты ЕГЭ — основного критерия для зачисления, помимо способностей и мотивации абитуриента, оказывают влияние характеристики семьи, школьного и дополнительного обучения, а также различия в социально-экономическом развитии. Так, дети из семей, где хотя бы у одного родителя есть диплом о высшем образовании, получают более высокие баллы за счет большей вовлеченности взрослых в образовательный процесс. Кроме того, существует положительная и статистически значимая связь между доходом родителей и результативностью учащихся, поскольку деньги определяют возможности для платной дополнительной подготовки, а также позволяют оплачивать обучение в выбранном вузе

на коммерческой основе, если абитуриент не поступит на бюджетное место. Таким образом, семейные ресурсы (материальные и нематериальные) положительно сказываются на успеваемости, что отражается на баллах ЕГЭ и шансах на поступление в выбранный вуз.

Среди жителей небольших городов и сельской местности в среднем ниже доля людей с высшим образованием, более скромное материальное положение. Кроме того, в больших городах более широкий выбор школ и выше качество среднего образования, а также программ дополнительной подготовки. Школьники из сельской местности могут быть ограничены в выборе образовательного учреждения еще и тем, что для обучения в вузе им необходимо будет менять место жительства, а это влечет за собой новые, не для всех посильные расходы.

Результаты опроса студентов-первокурсников, проведенного в рамках мониторинга экономики образования в 2022 году, показывают, что абитуриенты из Москвы и Петербурга получают значительно более высокие баллы ЕГЭ. Раз-

ница между абитуриентами из столичных регионов по этому показателю может достигать 8 баллов из 100. Однако даже имея одинаковые баллы, учащиеся из столичных регионов выбирают селективные (престижные, с высоким уровнем ЕГЭ для поступления) вузы: подобная разница еще более существенна и в среднем может достичь 13 баллов из 100.

Следовательно, студенты из разных населенных пунктов сталкиваются с неравенством как минимум дважды: в момент, предшествующий поступлению (оно выражено в баллах ЕГЭ), и в процессе поступления (при выборе вуза определенного качества или уровня селективности).

Поступающие из крупных городов выигрывают от стандартизированной системы отбора, так же, как выигрывали раньше, поскольку сталкиваются с меньшими барьерами по сравнению с сельскими абитуриентами. В отсутствие дополнительных механизмов поддержки последних возникает образовательное неравенство, которое может закреплять неравенство на рынке труда, а институт высшего обра-

зования вместо того, чтобы выполнять функцию социального лифта, лишь усиливает расслоение в обществе.

Для решения этой проблемы можно сосредоточиться на следующих направлениях:

■ создание программ информационной и организационной поддержки семьи, поскольку недостаточный уровень культурного капитала родителей способствует возникновению и развитию неравенства;

■ реализация программ академической поддержки школьников сельской местности и малых городов (инвестиции в качество школьного образования), поскольку фактор успеваемости оказывает статистически значимое влияние на результаты ЕГЭ и на уровень селективности вуза;

■ развитие онлайн-репетиторства, поскольку оно позволяет предоставлять дополнительные образовательные услуги с меньшими затратами и обеспечивать равные условия для учащихся независимо от их фактического местонахождения. —



Баллы ЕГЭ (усредненный показатель)

	Населенный пункт, где жил абитуриент до поступления			
	Москва и СПб	Крупные города	Средние города	Малые города и села
Результаты ЕГЭ по русскому языку	87,56	80,67	79,94	80,78
Результаты ЕГЭ по математике (профильный экзамен)	76,81	68,75	66,26	63,76
Средний балл ЕГЭ по требуемым для поступления предметам	80,75	75,59	74,25	72,87
Рейтинг качества приема (селективность вуза)	80,54	69,99	66,97	67,68

Источник: Мониторинг экономики образования, 2022 г.

Рейтинг

Специальный рейтинг публикационной активности российских вузов

УНИВЕРСИТЕТЫ ВКЛЮЧАЮТСЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ ГОНКУ

Аналитический центр «Эксперт» завершил очередную волну исследования публикационной активности университетов. В течение девяти лет мы фиксируем изменения в системе высшего образования, запущенные федеральными программами. Сначала, напомним, это был проект «5–100», а затем «Приоритет-2030». Линейка рейтингов АЦ «Эксперт» охватывает три направления: публикационная активность вузов через призму наукометрического анализа, готовность университетов генерировать инновации в виде изобретений (патентов) и способность вузов «выращивать» технологических предпринимателей. Выводы девятой волны анализа публикационной активности мы представили на круглом столе «Исследовательская активность российских университетов: итоги 2020–2023 гг. и роль университетов в поддержке научно-технологического суверенитета РФ», прошедшем в Москве. *Дмитрий Толмачев, Екатерина Игошина, Ирина Перечнева*

Фото: Сергей Карпухин / ТАСС →





В

← В 2024 году мы проанализировали научные публикации 152 российских университетов, вошедших в 17 предметных рейтингов и 8 тематических срезов. Пороги вхождения в рейтинги снизились для некоторых областей (компьютерные науки, материаловедение, менеджмент и физика) и повысились для других (медицина, экология, науки о жизни, гуманитарные науки и т.д.).

Тренд на снижение числа статей российских ученых остается неизменным. Однако темпы падения числа российских научных публикаций в Scopus слегка замедлились: после падения в 2022 году на 14% 2023 год ознаменовался сокращением числа публикаций на 7%. При этом доля отдельных статей и обзоров осталась неизменной — 78%, несмотря на общее снижение абсолютных показателей.

Негативная публикационная динамика отразилась на многих предметных областях, однако сильнее всего пострадали экономика, менеджмент, фармакология и физика. Падение числа статей в этих областях превысило 15% по сравнению с 2020 годом, а для менеджмента составило почти 22%. Заметный рост числа публикаций характерен для компьютерных наук (на 27%) и химических технологий (на 20%).

На прочность положения вузов в рейтинге заметное влияние оказало качество журналов. За четыре года число статей российских авторов в Q1 снизилось на 27%. Для Q2 падение несколько мягче — 16%. При этом число статей четвертого квартиля (Q4) выросло почти на 47%. Так, прирост статей Q1 и Q2 заметно снизился, что повлекло за собой снижение показателей многих россий-

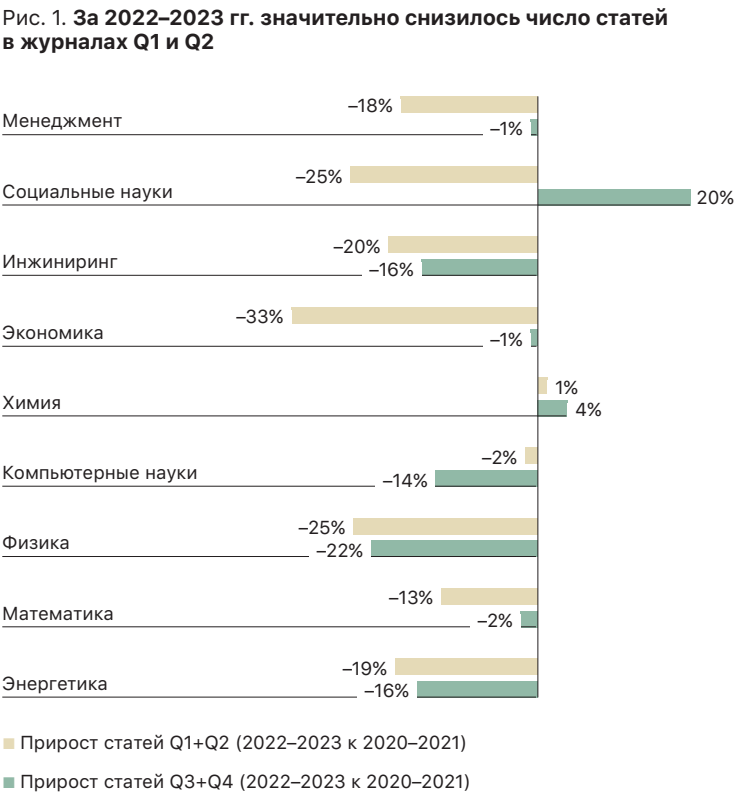
ских вузов. Особенно сильное влияние данные процессы оказали на области экономики, менеджмента, инжиниринга, физики и энергетики (рис. 1).

Квартиль (Q)

Система категорий ранжирования и оценки научных журналов по популярности, востребованности и цитируемости. Всего существует четыре квартиля, обозначаемых Q1–Q4, где первый является высшим, а четвертый соответственно низшим.

Одной из причин снижения числа статей может являться утечка мозгов. За 2020–2022 годы Россия потеряла 7% авторов научных статей различных тематик. Однако усредненное значение не дает представления о частных изменениях в предметных областях. Среди предметных областей (за исключением малых срезов, не входящих в науки о жизни) 8 из 18 потеряли более 10% авторов. Среди лидеров по потере авторов — энергетика, менеджмент, науки о Земле и материаловедение.

Однако некоторые области показывают увеличение объема научного коллектива по стране: →





Анна Курбатова,
доцент Института экологии Российского университета
дружбы народов (РУДН)

Альтернативная энергия

Ориентиром для российских университетов является государственный курс на формирование технологического суверенитета. Наука не знает границ. Да, каждая страна, и Россия в том числе, пытается развивать и поддерживать публикационную активность университетов на национальном уровне. Но, к сожалению, только внутриуниверситетские коллаборации не позволяют найти все ответы на важнейшие научно-технологические вызовы, которые сформулированы в наших долгосрочных стратегических документах.

На наш взгляд, ориентиром для современных российских университетов в построении направления публикационной активности является государственный курс на формирование технологического суверенитета. Это дает нам понимание, с какими зарубежными партнерами стоит входить в коллаборации. Это позволит вузам вносить реальный вклад в экономическое развитие через исследования предметной области.

Наш университет на фоне геополитической ситуации изменил контуры международного развития. Сейчас мы ориентируемся в большей степени на сотрудничество с вузами Латинской Америки, Индии и, конечно, Китая. Внимательно изучаем опыт Китая. Эта страна на деле показала, как можно достичь прорыва в экономике, опираясь на курс суверенитета в научно-технологической области. Поэтому мы очень плотно работаем с китайскими вузами, входим в международную ассоциацию Global WtERT Council («От отходов к энергии»), что, несомненно, приносит свой вклад в такой предметный срез, как «Альтернативная энергия».

С Индией мы очень плотно работаем в области создания биотоплива из микроводорослей. И здесь мы также выстраиваем сотрудничество с российской академической наукой. Благодаря вовлечению в нашу коллаборацию Объединенного института высоких температур РАН мы проводим исследования в области получения биотоплива из биомассы.

Достижение технологического суверенитета возможно, если мы формируем научно-технологический потенциал в стенах вуза. Качественное образование молодых специалистов — важный вектор развития РУДН. Команды молодых ученых должны брать эстафету и выстраивать эффективное сотрудничество на высоком уровне, на равных, как внутри России, так и с зарубежными партнерами.

← весомый прирост демонстрируют химия и химические технологии, медицина, социальные науки и срезы наук о жизни (биохимия и сельское хозяйство). Стоит отметить, что данные области исследований соотносятся с тематиками приоритетов научно-технологического развития.

Изменения также затронули и коллаборации российских университетов. С 2020 года развитие коллабораций в статьях РФ схоже с Китаем: постепенное снижение международных взаимодействий в пользу роста числа национальных коллабораций. Так, к 2023 году 38% статей написаны в соавторстве



Михаил Федорук,
ректор Новосибирского государственного университета

Новый вектор научной политики

Важнейшую роль в поддержании суверенитета страны играет система высшего образования.

Тренд на снижение публикационной активности в России является уже достаточно долговременным. В последние два года существенное влияние на снижение количества публикаций оказывают решения международных партнеров об исключении российских коллективов из крупных международных коллабораций. Также нередки случаи отказа в принятии статей на рецензию международными реферируемыми журналами, если среди авторов статьи только российские ученые. По нашему мнению, снижение публикационной активности связано также со сменой общего вектора научной политики: от публикаций к технологиям в интересах технологического суверенитета.

Безусловно, важнейшую роль в поддержании суверенитета страны играет система высшего образования. Невозможно подготовить квалифицированных специалистов для технологической независимости без участия университетов.

Новосибирский государственный университет (НГУ) является одним из лидеров российского сектора высшего образования в части подготовки элитных исследователей, способных отвечать на принципиальные научные и технологические вызовы. За счет своего высокого научного уровня, богатых исследовательских традиций, высочайшего качества подготовки студентов НГУ достаточно просто привлекать к себе ученых самых различных специальностей. Безусловно, решающий фактор в привлечении научных команд самого высокого уровня в НГУ связан с нашим мощным конкурентным преимуществом — расположением в научно-образовательной и инновационной экосистеме Академгородка.

национальных ученых и около 20% — с учеными из других стран (в 2020 году 35% национальных коллабораций против 22% международных).

Однако сокращение международных взаимодействий не означает приостановку сотрудничества между странами. Так, на фоне лидирующих европейских стран и США по числу статей в соавторстве с РФ ярко выделяются Китай и Индия (рис. 2). К 2022 году число статей в соавторстве с китайскими учеными возросло на 20% (по сравнению с 2020 годом), а с учеными из Индии — почти на 50%. Основными тематиками исследований

с Китаем остаются ведущие предметные области Китая: физика, инженерные науки, материаловедение.

Несмотря на общее снижение доли международных коллабораций в Q1, по-прежнему сохраняется перевес в сторону недружественных России стран за период 2020–2023 годов. Однако стоит отметить, что доля дружественных стран в коллаборациях российских ученых растет на 2–4 п. п. ежегодно. Так, для статей 2020 года выпуска меньше трети написано в партнерстве с учеными из дружественных стран, а в 2023 году — уже 38%.

Сотрудничества внутри страны не ограничиваются академическими учреждениями. Однако в России коллаборации с индустриальным сектором в написании научных статей на 2024 год развиты слабо и продолжают сокращаться (с 1,3% статей в 2018-м до 1% в 2023-м). Для сравнения: в Китае число статей с индустриальным сектором за тот же период возросло с 2,5% до 2,8%, а в Великобритании доля таких статей превысила 6% от общего числа.

Разница существует также и в тематиках статей с индустриальными партнерами. Так, в России доминирующими предметными областями являются медицина, физика, инженерные науки и науки о жизни. В Китае, в свою очередь, у бизнеса более востребованы исследования в области инженерных и компьютерных наук, энергетики и материаловедения.

В контексте исследовательской деятельности публикации научных статей и формирование реальных заявок на патентование результатов исследований тесно связаны. Около 1,1 тыс. статей российских ученых легли в основу дальнейших регистраций патентов. Доминирующими предметными областями статей, цитируемых патентами, стали медицина, науки о жизни, биохимия, химия и физика.

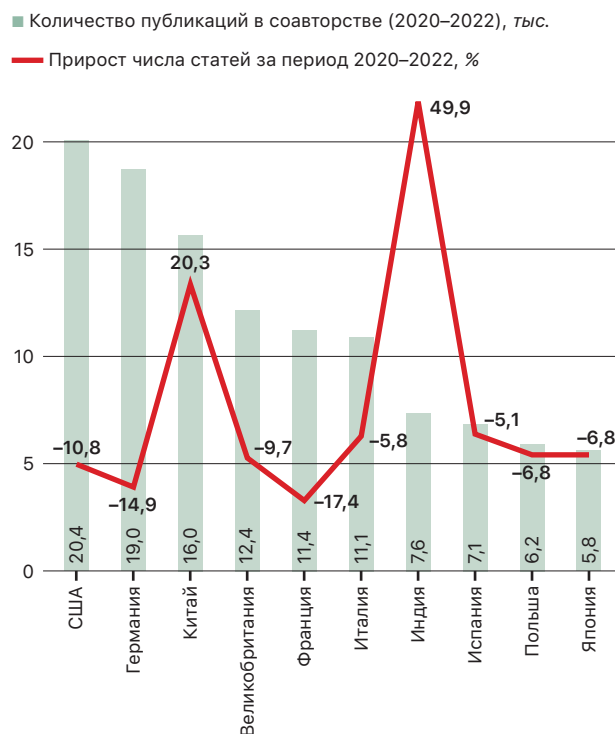
Остаться в глобальном пространстве

Как показало обсуждение, вузовское сообщество находится в интенсивном поиске ответов на новые вызовы. Это изменение процессов управления наукой, выстраивание других форматов международного сотрудничества и, конечно, участие в технологической повестке. В феврале этого года в России, напомним, утверждена обновленная Стратегия научно-технологического развития.

Между тем, как мы уже отмечали, в последние годы фиксируется снижение количества публикаций российских вузов в авторитетных международных базах.

Падение публикаций в ведущих журналах отчасти связано с масштабной утечкой мозгов,

Рис. 2. Российские ученые укрепляют взаимодействие с Китаем и Индией



еще одна причина — разрушение традиционных связей со странами, которые сейчас считаются недружественными. Они были основными партнерами, соавторами публикаций российских ученых. Кроме того, падение можно объяснить специфической проблемой, связанной со снижением публикаций крупных вузов в рамках международных коллабораций.

Сказывается и санкционное давление на университеты. Так, в отношении Московского физико-технического института (МФТИ) и ряда других вузов введены ограничения.

«По этой причине нашим ученым становится все сложнее публиковаться, — рассказывает проректор по научной работе МФТИ Виталий Баган. — Притом что у нас с 2020 года примерно на 50% выросло количество научных сотрудников, объем публикаций падает. Потому что сотрудники, которые раньше публиковали по десять ста- ➔



С 2020 года развитие коллабораций в статьях РФ схоже с Китаем: постепенное снижение международных взаимодействий в пользу роста числа национальных коллабораций

← тей в год в Q1, теперь могут разместить только четыре-пять — это становится делать намного сложнее».

Директор Центра мониторинга и рейтинговых исследований Национального исследовательского ядерного университета МИФИ (НИЯУ МИФИ) Сергей Киреев, однако, не считает этот тренд критическим для российской науки: «Меня не тревожит снижение общего количества публикаций, я бы больше обращал внимание на изменение качественных показателей».

Однако при этом, по мнению Сергея Киреева, российской науке ни в коем случае не стоит изолироваться от мирового сообщества: «Наука не бывает национальной — мы должны развиваться в мировом пространстве, поэтому нужно искать другие пути, выстраивать сотрудничество с Китаем, Индией и другими странами».

Стоит отметить, что университеты довольно активно меняют международный вектор. Происходит кардинальное изменение географии международного сотрудничества в области наукометрии.

«У наших ученых состоялись интересные коллаборации в Китае, и мы уже не первый год видим и ценим интерес с их стороны, — подтверждает тренд директор Центра рейтинговых исследований Университета ИТМО Илья Куфтырев. — Конечно, надо понимать, что сотрудничество с Россией для Китая не является единственным средством развития их науки, но возможности и запрос на партнерство со стороны КНР есть».

Вице-президент НИУ «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) Ирина Карелина считает, что российским университетам в целом удастся ис-



Виктор Кокшаров,
ректор Уральского федерального университета (УрФУ)

Акцент на качество

Грамотная система стимулирования публикационной активности позволяет улучшать качественные показатели. В Уральском федеральном университете мы фиксируем снижение количества публикаций только в низкорейтинговых изданиях. Основная причина — значительное уменьшение количества командировок сотрудников на различные зарубежные форумы и конференции. Большая часть низкорейтинговых публикаций появляется именно по итогам таких мероприятий, чаще всего это сборники докладов по итогам конференций. В журналах же более качественных — Q1 и Q2 Scopus и WoS — у нас практически нет снижения. Я считаю, что это большое достижение, тем более на фоне падения показателей по целому ряду отраслей российской экономики на десятки процентов. Очевидно, на это влияет система стимулирования публикационной активности в нашем университете. Эта модель ориентирована на цели и задачи федеральной программы «Приоритет-2030», в которой УрФУ принимает участие. В рамках программы гораздо больший акцент делается именно на максимально качественные публикации. Соответственно, мы поддерживаем наших ученых, которые создают такие публикации.

Конечно, нельзя не признать и тот факт, что в последнее время некоторые зарубежные журналы стали с меньшей охотой публиковать труды наших ученых. Это в меньшей степени касается инженерных и естественных наук, а в большей — социально-политических. Поэтому многое зависит от профиля конкретного университета.

Мы активно поддерживаем тех наших ученых, которые работают с реальным сектором, занимаются внедрением передовых разработок в промышленности. Это наш очевидный тренд в науке в последние годы. И это дает результаты. В числе наших партнеров — «Росатом», «Синара», КАМАЗ, КУМЗ, НТМК, Уралмашзавод. Это крупные предприятия, от работы которых напрямую зависит технологический суверенитет страны. Наши разработки реально востребованы промышленным сектором.

При принятии нового ученого в университет мы смотрим прежде всего на наличие у него реальной разработки, технологии, которая может быть внедрена на предприятии. Также мы видим рост спроса со стороны промышленных партнеров на разработки ученых.

В целом мы применяем целый набор инструментов привлечения ученых для исследований. В рамках программы «Приоритет-2030» выделяем гранты на проведение научных исследований под руководством ведущих ученых — как российских, так и зарубежных. Кроме того, работает трехуровневая программа поддержки молодых ученых, есть целевая аспирантура, докторантура. Активно поддерживаем молодежные лаборатории, создаем на их базе новые научные коллективы. Также стремимся привлекать зарубежных ученых. Суммарные объемы поддержки этого направления составляют около 150 млн руб. в год.

пользовать инструментарий, наработанный в предыдущих проектах, чтобы оставаться в глобальной повестке. Однако при этом, по моему мнению, некоторые из них стоит усилить, в частности поднять уровень отечественных научных журналов: «Нам необходимо заниматься их развитием и продвижением на глобальный рынок. В НИУ ВШЭ сейчас 28 научных журналов, эта работа — часть нашей стратегии, которую мы определили в 2009 году. Стратегия предполагает выход на позиции глобального университета, а глобальный университет будет таковым только в том случае, если он будет притягивать лучшие исследовательские результаты к себе. Поэтому нам нужно не только демонстрировать свои научные достижения, но и привлекать лучших ученых. А для этого необходимо сделать очень сильные научные журналы, доступные исследователям разных стран».

По словам Ирины Карелиной, эта задача реальная: «Сегодня порядка 20 наших журналов присутствуют во всех международных библиометрических системах. Они выпускаются на английском языке и общедоступны. В этих журналах стремятся публиковать свои научные труды не только наши соотечественники, но и ведущие зарубежные ученые».

«Падение количества публикаций в международных рейтинговых журналах — это окно возможностей для развития российских журна-

лов, — приводит другой аргумент в пользу этого тезиса проректор по науке РАНХиГС Артур Азаров. — У каждого вуза есть стратегия развития собственных журналов. Как следствие, это может стать точкой роста нашей науки». →

МЕТОДИКА

Рейтинг научной продуктивности-2024

Методика разработана при поддержке Центра мониторинга науки и образования и Лаборатории наукометрии УрФУ.

Расчет рейтинга осуществляется на основе четырех смысловых блоков: «Масштаб», «Качество роста», «Востребованность» и «Превосходство» (рис. 3). Показатели рассчитывались за период 2020–2023 годов.

В предметном рейтинге принимают участие вузы, опубликовавшие за исследуемый период более 0,5% всех рос-

сийских публикаций в соответствующей области.

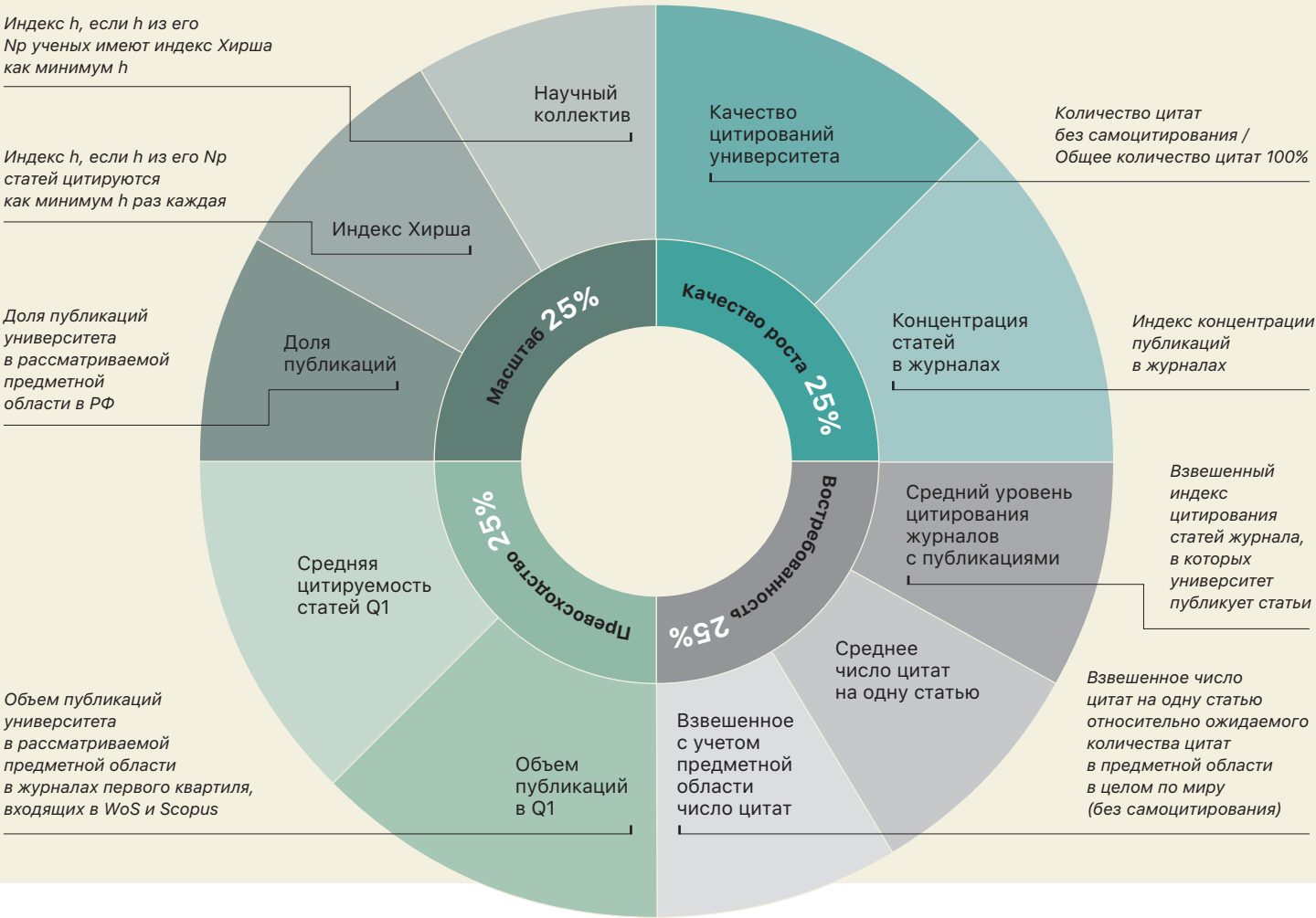
Начиная с 2021 года в расчетах стали учитываться только журнальные статьи и обзоры во всех предметах, кроме области компьютерных наук и искусственного интеллекта (где в учете сохранились и тезисы конференций).

В 2023 году из блока «Превосходство» исключен показатель «Представленность в подобластях Q1», что позволило предотвратить в дальнейшем

искажение достижений вузов в области высокоуровневых научных публикаций в журналах первого квартиля Scopus и WoS.

В 2024 году введены правила исключения из рассмотрения публикаций в журналах, не индексируемых Scopus, на конец предыдущего календарного года для всех областей исследований, а также исключение не более 0,1% статей в каждой предметной области с наибольшим числом аффилиаций вузов.

Рис. 3. Основные положения методики расчета рейтинга факультетов



← С необходимостью развития национальных журналов соглашается и проректор по науке и инновациям Национального исследовательского технологического университета МИСиС Михаил Филонов: «Сейчас правильное время для развития российских журналов. В стране достаточно профессионалов, которые понимают современные тенденции и технологии в развитии научных журналов. Университет МИСиС является учредителем нескольких научных изданий, последние десять лет мы активно развиваем четыре из них и намерены и дальше поддерживать это направление. На сегодняшний день два наших журнала уже входят в Q2 базы Scopus».

Научно-технологический маяк

Для того чтобы исследовательская деятельность университетов отвечала вызовам актуальной технологической повестки, у вузов должен быть ориентир.

Илья Куфтырев полагает, что именно предметные рейтинги остаются такими маяками: «Они являются теми инструментами, за счет которых можно работать с абитуриентами, продвигать себя среди индустриальных партнеров — как в России, так и за рубежом. То есть инструмент у нас есть, и уже от самих вузов зависит, как они им будут пользоваться. Я думаю, что мы сможем работать над развитием методологии».

О совершенствовании методологии представленных рейтингов говорили многие участники дискуссии.

«Публикационная активность, конечно, важный показатель, но в будущем следует сдвигать фокус к приоритетам стратегии научно-технологического развития страны», — считает Виталий Баган.

С этим тезисом соглашается и. о. директора дирекции развития проектной деятельности НИЯУ МИФИ Владимир Кислов: «В последние четыре года мы активно наращиваем НИОКР в интересах индустриальных партнеров, а они особенно

не приветствуют высокий уровень публикационной активности. Это должна быть либо защищенная интеллектуальная собственность, которая передается заказчику, либо специфические научные исследования для повышения технологического суверенитета. Поэтому в будущем мы, видимо, будем двигаться от публикационных показателей к разработке других критериев».

По мнению заместителя проректора по стратегии и работе с органами власти Финансового университета при правительстве РФ Алексея Оборского, одним из новых ориентиров наряду с публикационной активностью может стать востребованность научных разработок в экономике и обществе: «Мы за то, чтобы все-таки попробовать в научном сообществе такой комплексный критерий выработать. Мы должны продвигать не только публикации, но и реальные технологии».

Профессор кафедры менеджмента Новосибирского государственного университета Светлана Донецкая полагает, что, помимо наукометрии и изобретательской активности, возникла потребность в измерении новых направлений деятельности: «К примеру, можно оценить и сравнить достижения передовых инженерных школ, которые сейчас активно развиваются в университетах».

По мнению Сергея Кирева, российские университеты могут вполне успешно реализовать свой потенциал в обеспечении научно-технологического суверенитета России при одном важном условии: «Сегодня недостаточно просто не отставать от мировых лидеров, надо идти с опережением. В НИЯУ МИФИ именно так поставлена работа. Чтобы обеспечить технологический суверенитет, мало воспроизводить результаты научных исследований ведущих стран, нужно работать лучше и быстрее. Сложившаяся геополитическая ситуация обусловила ряд проблем, связанных с доступом российских ученых к ведущим научным журналам. Для снижения этих негативных последствий целесообразно более интенсивно развивать ведущие российские научные журналы. —

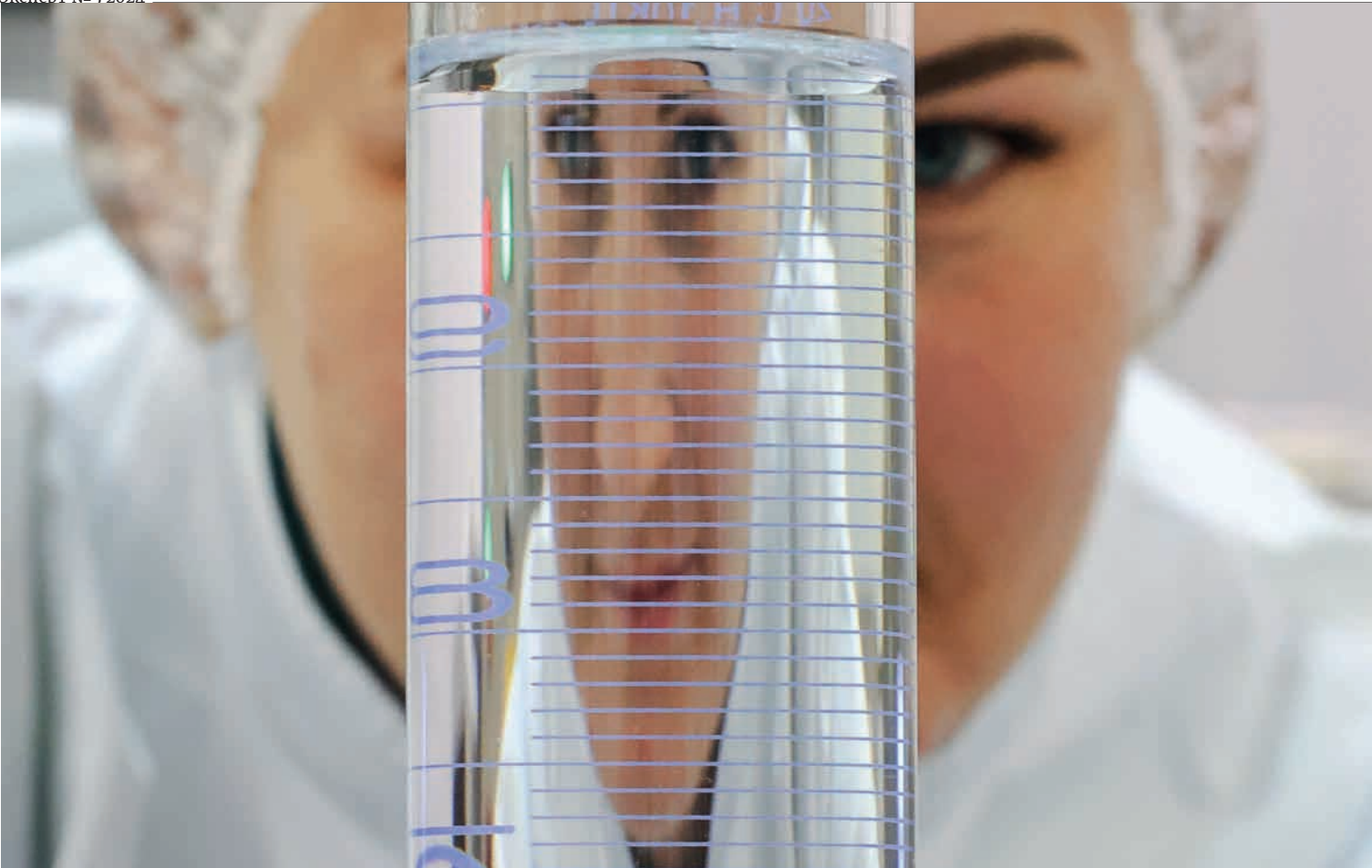


Сергей Верховец,
проректор по перспективным проектам Сибирского федерального университета

Критерий эффективности

Рейтингование — работоспособный инструмент для формирования сотрудничества университетов с индустриальными партнерами. Измерение уровня публикационной активности для развития университета крайне важно. При этом, на наш взгляд, нужно не ограничиваться обсуждением итогов внутри университетского сообщества. Рейтинг — это еще и инструмент позиционирования результатов научной деятельности перед нашими индустриальными партнерами и органами исполнительной власти. Развитие университетов сегодня идет в рамках программы «Приоритет-2030», запущено уже достаточно много механизмов повышения роли вузов в экономике. Это и передовые инженерные школы, и ряд других проектов, которые необходимо подтверждать конкретными достижениями. Среди них в том числе и уровень публикационной активности.

Рейтингование позволяет решить эту задачу через позиционирование университета перед стейкхолдерами. Рейтинг АЦ «Эксперт» на уровне Российской Федерации как раз дает такую возможность, демонстрируя потенциал университетов перед промышленными компаниями. Это эффективный инструмент представления возможностей научных организаций потенциальным заказчикам исследований и формирования перспективных партнерств.



Физика

Место в 2024	Место в 2023	Университет	Общий балл 2024	Общий балл 2023	Масштаб, устойчивость научной деятельности	Качество роста	Востребованность научной деятельности	Превосходство
1–2	1–2	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	91,8	91,9	96,0	100,0	71,0	100,0
1–2	1–2	Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ	91,7	91,7	100,0	100,0	66,7	100,0
3	3–4	Московский физико-технический институт	87,9	87,2	100,0	100,0	63,0	88,4
4	3–4	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	85,6	87,3	100,0	100,0	46,0	96,5
5	5	Томский национальный исследовательский государственный университет	83,5	84,0	79,2	100,0	68,9	85,7
6	7–8	Национальный исследовательский технологический университет МИСиС	76,1	73,5	81,0	100,0	56,1	67,2
7	6	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	73,8	74,9	65,1	93,4	63,9	72,8
8	9–10	Сколковский институт науки и технологий	71,8	67,1	53,7	85,5	92,6	55,2
9	7–8	Университет ИТМО	69,5	73,3	67,0	100,0	48,7	62,4
10	12–14	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	66,9	60,6	69,6	100,0	50,3	47,8



Экология

Место в 2024	Место в 2023	Университет	Общий балл 2024	Общий балл 2023	Масштаб, устойчивость научной деятельности	Качество роста	Востребованность научной деятельности	Превосходство
1	1	Российский университет дружбы народов	94,7	92,7	95,0	96,6	87,0	100,0
2	2	Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина	90,7	90,9	99,2	87,9	84,2	91,4
3	4–6	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	78,6	78,6	72,4	82,3	91,1	68,7
4	4–6	Казанский (Приволжский) федеральный университет	77,1	78,2	78,7	78,1	72,7	78,9
5	3	Санкт-Петербургский государственный университет	75,6	82,6	86,1	100,0	44,8	71,7
6	4–6	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	73,2	78,4	99,2	100,0	25,4	68,2
7	13	Южный федеральный университет	70,1	61,3	65,9	66,3	70,4	77,8
8	11–12	Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова	65,9	67,0	74,8	51,4	66,7	70,6
9–12	8	Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет	65,8	71,5	59,8	76,6	54,1	72,7
9–12	7	Томский национальный исследовательский государственный университет	65,2	73,2	84,3	79,7	38,4	58,2
9–12	9–10	Сибирский федеральный университет	63,3	68,8	66,6	60,6	56,9	69,3
9–12	9–10	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	60,9	68,8	58,1	76,4	62,2	47,0

Математика

Место в 2024	Место в 2023	Университет	Общий балл 2024	Общий балл 2023	Масштаб, устойчивость научной деятельности	Качество роста	Востребованность научной деятельности	Превосходство
1	1	Сколковский институт науки и технологий	69,9	74,5	66,4	58,5	94,4	60,5
2	3–4	Российский университет дружбы народов	68,7	69,5	88,2	52,1	56,9	77,5
3–4	2	Московский физико-технический институт	67,1	71,0	91,5	91,9	25,9	59,0
3–4	5	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	66,3	67,1	83,3	100,0	29,5	52,6
5–6	3–4	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	63,5	68,6	79,7	81,2	48,0	45,2
5–6	6–8	Санкт-Петербургский государственный университет	63,2	65,8	79,2	100,0	15,2	58,5
7–8	6–8	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	60,1	65,3	90,6	79,4	20,4	50,1
7–8	6–8	Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ	59,5	64,5	55,6	50,0	74,5	58,0
9–10	11–12	Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова	58,5	58,4	38,3	50,0	97,2	48,6
9–10	13	Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина	58,5	55,6	85,2	57,2	36,6	55,0

Компьютерные науки

Место в 2024	Место в 2023	Университет	Общий балл 2024	Общий балл 2023	Масштаб, устойчивость научной деятельности	Качество роста	Востребованность научной деятельности	Превосходство
1	1	Сколковский институт науки и технологий	86,7	88,8	82,1	73,8	100,0	91,0
2–3	2	Университет ИТМО	84,9	84,9	96,5	96,6	51,8	94,7
2–3	3	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	84,2	81,2	96,5	100,0	73,7	66,5
4	4	Московский физико-технический институт	74,9	75,6	98,2	77,2	57,9	66,3
5	6	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	72,8	72,5	72,0	50,0	100,0	69,1
6–8	7–9	Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова	70,6	69,8	71,2	50,0	88,9	72,5
6–8	7–9	Университет Иннополис	70,5	70,6	58,7	51,0	100,0	72,4
6–8	5	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	70,3	74,2	100,0	90,4	29,7	60,9
9	10	Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет	69,8	69,0	70,4	50,2	75,4	83,2
10–12	13	Национальный исследовательский технологический университет МИСиС	67,0	60,1	59,5	50,0	96,6	62,0
10–12	11	Санкт-Петербургский государственный университет	66,4	67,0	91,5	83,7	27,6	62,6
10–12	7– 9	Российский университет дружбы народов	65,9	70,1	83,9	52,8	60,0	67,0

Социальные науки

Место в 2024	Место в 2023	Университет	Общий балл 2024	Общий балл 2023	Масштаб, устойчивость научной деятельности	Качество роста	Востребованность научной деятельности	Превосходство
1	1	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	84,8	84,5	100,0	100,0	65,8	73,4
2–3	7–8	Финансовый университет при правительстве Российской Федерации	75,2	65,6	64,4	60,7	76,9	98,9
2–3	2–3	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	75,1	74,2	96,7	100,0	30,7	73,1
4–6	2–3	Санкт-Петербургский государственный университет	73,9	73,7	81,0	100,0	40,5	74,2
4–6	4	Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина	73,5	72,5	81,8	74,1	60,8	77,3
4–6	6	Российский университет дружбы народов	73,3	66,9	91,3	83,8	50,6	67,7
7	5	Казанский (Приволжский) федеральный университет	72,5	69,1	80,2	79,8	52,7	77,5
8–9	9–10	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	70,8	64,4	68,0	50,0	79,4	85,7
8–9	7–8	Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет	70,3	65,2	46,7	58,2	100,0	76,2
10	11	Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова	68,5	60,7	71,7	55,5	84,7	62,1

Срез компьютерных наук: компьютерное зрение

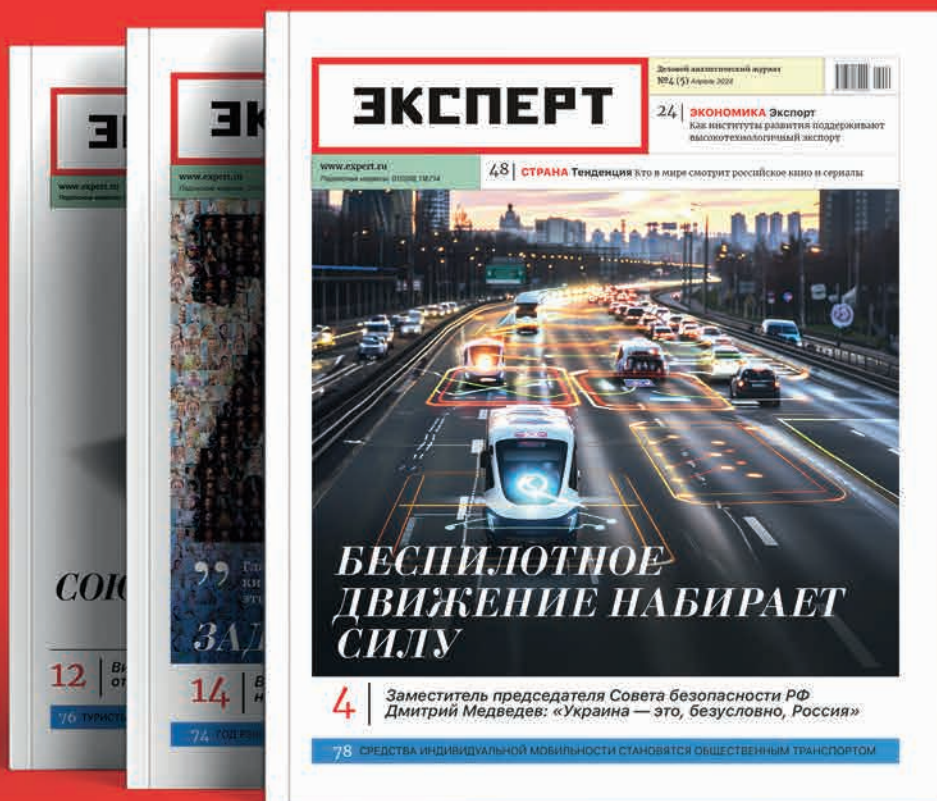
Место в 2024	Университет	Общий балл 2024	Масштаб, устойчивость научной деятельности	Качество роста	Востребованность научной деятельности	Превосходство
1	Сколковский институт науки и технологий	94,6	83,1	100,0	95,2	100,0
2	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	84,1	82,9	100,0	75,7	78,0
3	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	82,7	100,0	100,0	70,9	59,8
4	Университет ИТМО	75,9	100,0	100,0	44,7	59,1
5–6	Нижегородский национальный исследовательский университет им. Н. И. Лобачевского	72,9	38,7	100,0	93,6	59,3
5–6	Московский физико-технический институт	72,5	78,4	92,7	56,1	62,8
7	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	70,4	33,4	100,0	100,0	48,3
8	Университет Иннополис	66,4	64,2	60,5	74,4	66,6
9–10	Казанский (Приволжский) федеральный университет	63,1	61,9	75,2	50,5	64,9
9–10	Национальный исследовательский технологический университет МИСиС	62,7	29,6	100,0	79,8	41,4

Экономика

Место в 2024	Место в 2023	Университет	Общий балл 2024	Общий балл 2023	Масштаб, устойчивость научной деятельности	Качество роста	Востребованность научной деятельности	Превосходство
1	1	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	76,3	81,0	100,0	100,0	39,9	65,5
2	2	Финансовый университет при правительстве Российской Федерации	72,9	77,3	84,4	94,8	40,7	71,9
3	7–10	Российская экономическая школа	69,8	59,8	16,5	100,0	100,0	62,5
4	4	Санкт-Петербургский государственный университет	67,2	71,6	80,5	100,0	30,0	58,4
5–7	7–10	Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина	63,0	58,5	67,8	59,6	39,7	84,8
5–7	5–6	Российский университет дружбы народов	62,9	62,2	53,4	100,0	59,8	38,2
5–7	5–6	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	62,6	62,3	95,0	75,1	43,2	37,0
8–10	3	Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова	61,9	73,5	61,3	67,0	66,8	52,6
8–10	16	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	61,8	53,0	58,5	50,0	70,1	68,6
8–10	—	Государственный университет управления	61,8	—	19,3	100,0	88,9	39,0



НОВАЯ ЖИЗНЬ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА



ПОДПИСКУ НА ЖУРНАЛ «ЭКСПЕРТ» МОЖНО ОФОРМИТЬ:

на сайте: expert.ru | e-mail: podpiska@expert.ru

Доставка осуществляется в Москве в пределах МКАД и в Санкт-Петербурге в пределах КАД.
Журнал доступен для покупки во всех регионах страны через интернет-магазин **OZON**

16+

ООО «ЭКСПЕРТ.МЕДИА».

Юр. адрес: 123242, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, б-р Новинский, д. 31, помещ. 1/7, ОГРН: 1227700140667



SPIEF'24 ПМЭФ'24

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

**5–8
ИЮНЯ
2024**

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ**

forumspb.com



Реклама 16+

Фонд "Росконгресс"
ИНН 7706412930